

#### WHAT IS HR?

human resources

Recruit, Hire, Train, Sustain, and Reward the Right People.

Source: The American Heritage® Dictionary of the English Language, Fourth Edition
 Copyright © by Houghton Mifflin Company.
 Published by Houghton Mifflin Company. All rights reserved.

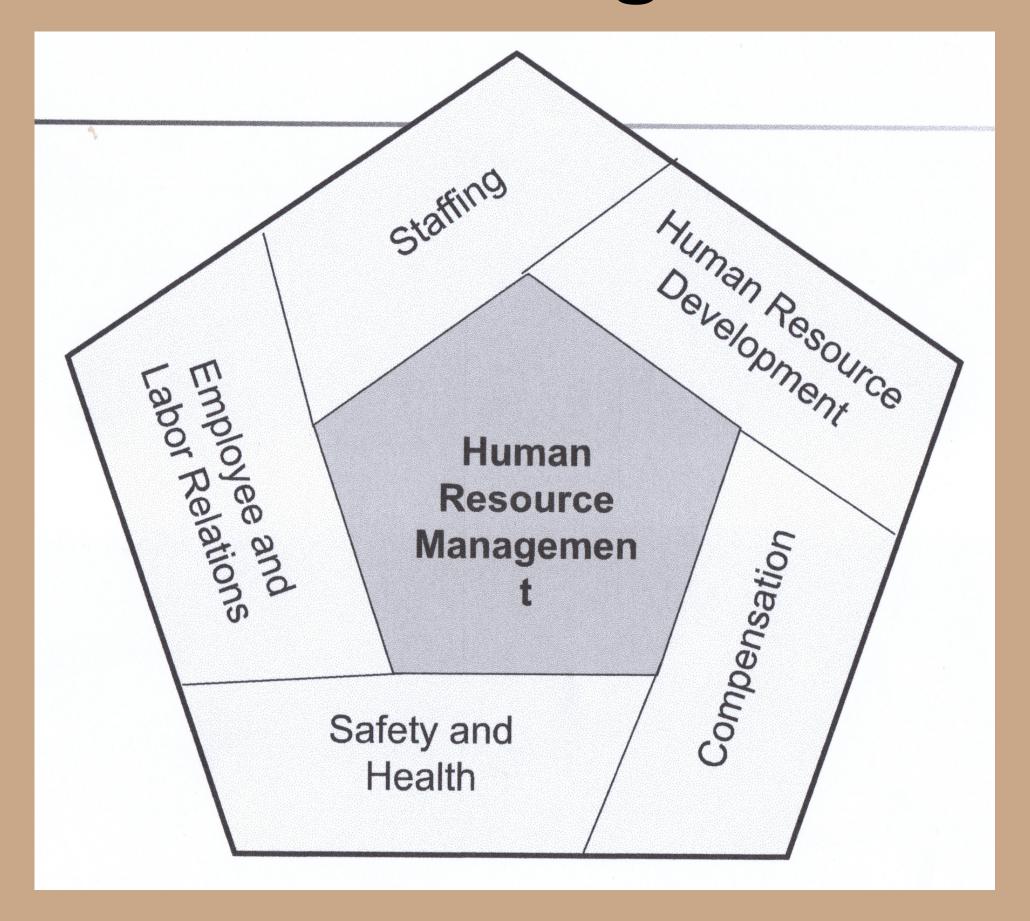
# HR Branding

Firm's corporate image or culture

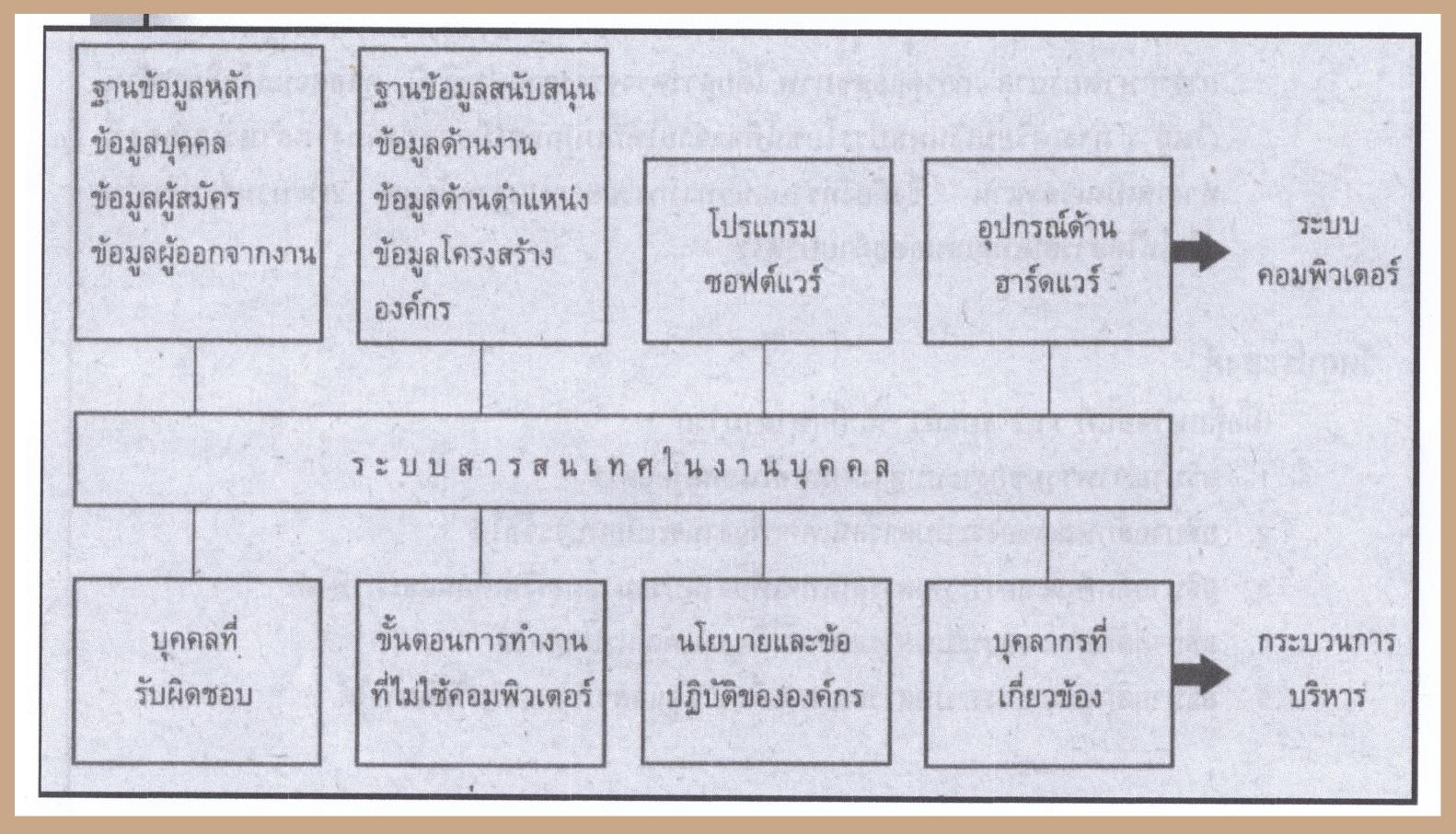
- บทบาทของ HR
  - Not only Expert Administration 

    Strategic Partner
  - But also เป็นนักสร้างแบรนด์ ภาพลักษณ์ นักการตลาด
    - HR Branding หรือ HR as a Marketer
- งานของ HR คือ ทำทุกทาง
  - แพื่อให้ได้ผู้สมัครที่ดีที่สุดมาร่วมงานกับองค์การ

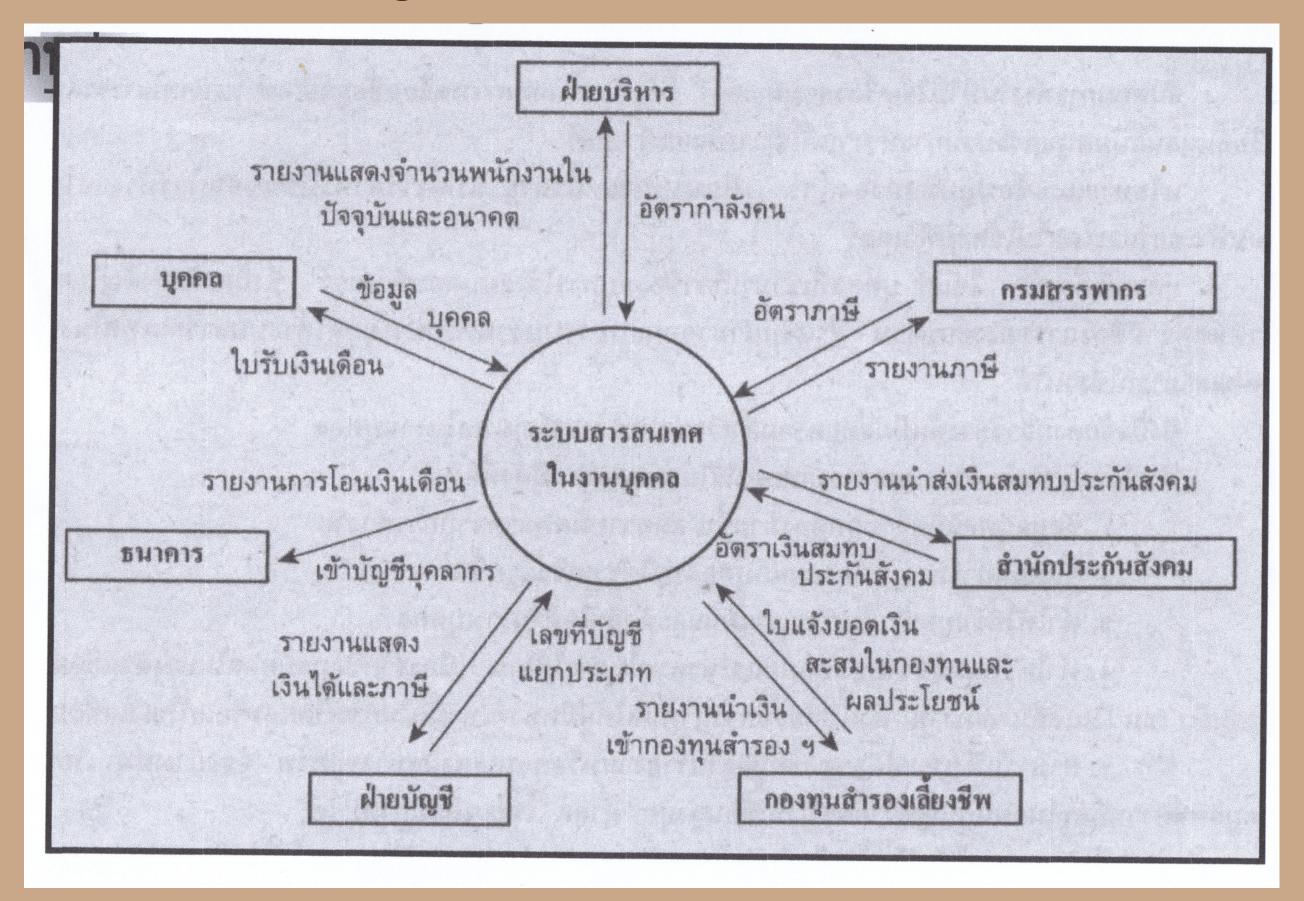
## Human Resource Management Functions



### HRIS



## 2.1 ภาพกระแสข้อมูลระดับภาพรวมของระบบสารสนเทศ



	โปรแกรมขอฟต์แวร์งานบุคคอ	้. ข้อดี	ข้อเสีย
	1 พัฒนาโดยบุลคลภายในองค์กร	<ul> <li>สามารถควบคุมและจัดการกระ- บวนการพัฒนาระบบสารสนเทศ ได้ดี</li> <li>เข้าใจความต้องการของผู้ใช้ระบบ งานได้ดีและพัฒนาตามความต้อง- การของผู้ใช้</li> <li>มีประสิทธิภาพในการฝึกอบรม ประเมินและติดตามผล</li> </ul>	<ul> <li>ใช้เวลาในการพัฒนานานกว่า</li> <li>โปรแกรมประเภทอื่น ๆ</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาสูงกว่า</li> <li>โปรแกรมประเภทอื่น</li> <li>บุคคลภายในอาจชาตประสบการณ์</li> <li>และความเชี่ยวชาญเฉพาะต้าน</li> </ul>
	2. พัฒนาโดยจ้างหน่วยงาน ภายนอก	<ul> <li>สามารถทำได้ดีเพราะได้ผู้-</li> <li>เชี่ยวชาญเฉพาะงานนั้น ๆ</li> <li>ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมีประสบ-</li> <li>การณ์ในการออกแบบ</li> </ul>	<ul> <li>มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงและใช้เวลา ในการพัฒนานาน</li> <li>การติดตั้งระบบอาจจะยากสำหรับ ผู้เชี่ยวชาญภายนอกในการติดต่อ ประสานงานกับผู้ใช้ภายในองค์กร</li> </ul>
	3. โปรแกรมสำเร็จรูปงานบุคคล	<ul> <li>ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาเพราะระบบเสร็จสมบูรณ์ แล้ว</li> <li>มีเอกสารและรายละเอียดประกอบ ระบบงานตลอดจนเอกสารช่วยใน การฝึกอบรม</li> <li>สามารถปรับปรุงโปรแกรมเดิมเมื่อ บริษัทซอฟต์แวร์มีการออกเวอร์ชัน ใหม่</li> </ul>	<ul> <li>ลักษณะโปรแกรมอาจไม่ตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้ทั้งหมด</li> <li>อาจใช้เวลาและค่าใช้จ่ายค่อน- ข้างสูง ในการเปลี่ยนระบบให้ ตรงกับความต้องการ</li> <li>ต้องมีค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิชอฟต์- แวร์และค่าบำรุงรักษาโปรแกรม</li> </ul>