



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

RESEARCH

METHODOLOGY

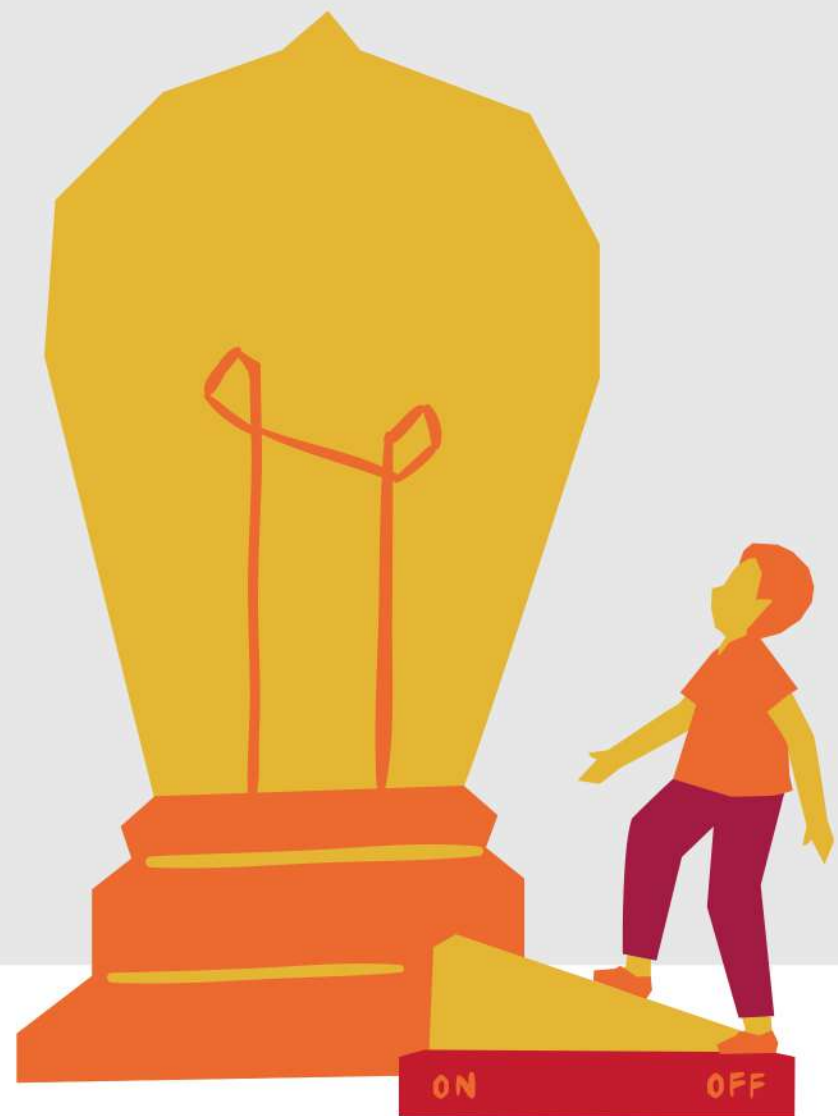
College of Politics and Government

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 1 ชี้แจงการ เรียนการสอน



1. หลักสูตร

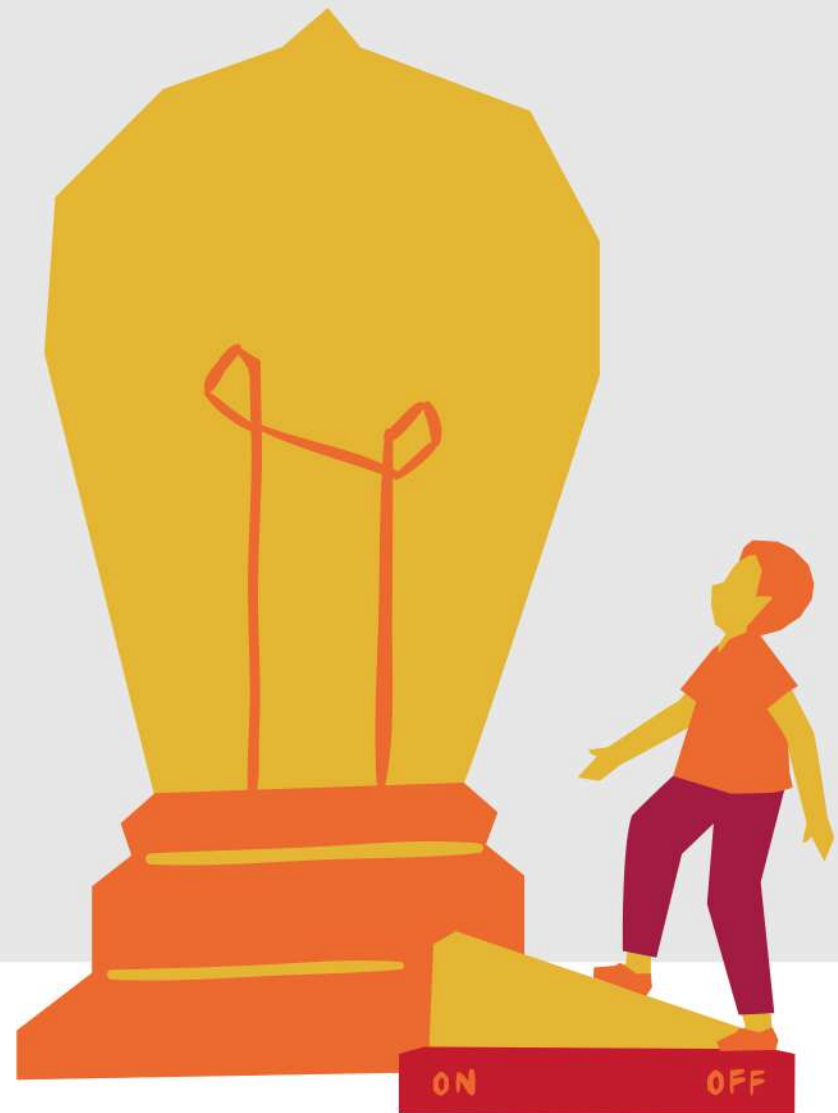
การตั้งคำถามและการตั้งสมมติฐานในการวิจัย การใช้เครื่องมือในการตอบคำถามในการวิจัย อันประกอบด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่าง การออกแบบสุ่มตัวอย่าง กระบวนการในการรวบรวมข้อมูล การใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์ ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ

2. แผนการสอน

- แนะนำรายวิชา เนื้อหา ขอบเขตและแนวทางการเรียนการสอน
- การแสวงหาความรู้ของมนุษย์และสาขารัฐศาสตร์
- พื้นฐานของทฤษฎีทางสังคมและพื้นฐานของการวิจัย
- จริยธรรมการวิจัย
- เป้าหมายการวิจัย

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 1 ชี้แจงการ เรียนการสอน (ต่อ)



- หน่วยวิเคราะห์
- หัวข้อวิจัย
- แรงจูงใจในการวิจัย
- การตั้งคำถามและสมมติฐาน
- แนวคิดและการวัด
- การปฏิบัติการ
- หลักการสุ่มตัวอย่าง
- วิธีวิจัย

3. การประเมินผล

คะแนนระหว่างภาค 60 คะแนน

1. เข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมระหว่างเรียน 10%
2. การมีส่วนร่วม 10%
3. แบบฝึกหัด 10%
4. รายงาน 20%
5. การนำเสนอ 10%

สอบปลายภาค 40 คะแนน

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

4. ตำราและเอกสารหลัก



- Burnham, Peter, Gilland Lutz, Karin, Grant, Wyn, and Layton-Henry, Zig. (2008) Research methods in Politics.
- Bernstein, Robert A., and Dyer, James A. (1992) An introduction to political science methods, 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Babbie, Earl R. (1979) The practice of social research, 2nd ed. California: Wadsworth Publishing.
- Groves, Robert M., et al. (2009) Survey methodology, 2nd ed. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Willis, Jerry W. (2007) Foundations of qualitative research. California: Sage Publications.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสิทธิ์ (2550) ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 14. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามลดา.
- พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ (2552) การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง : ทฤษฎีและการปฏิบัติ (แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เสมาธรรม.



ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำวิจัย

ทำแล้วได้อะไร

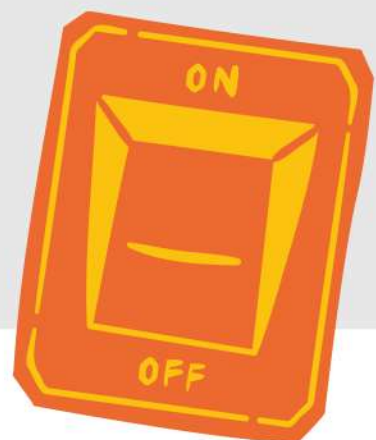
การวิจัย (Research)
คืออะไร

งานวิจัยที่ดีควร
มีลักษณะเช่นไร

ทำไปเพื่ออะไร

ทำอย่างไร

เมื่อไรจึงควรทำ



การวิจัย (RESEARCH) คืออะไร???



- Search for knowledge.
- A scientific and systematic search for pertinent information on a specific topic.
- A systematized effort to gain new knowledge.
- Art of scientific investigation.

(KOTHARI, 2008)

การวิจัย (RESEARCH) คืออะไร???



การทำวิจัยจึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวกับสิ่งต่อไปนี้

- การวิจัยเป็นเรื่องกำหนดความรู้หรือสร้างองค์ความรู้
- การวิจัยเป็นการทำให้ประจักษ์
- การวิจัยเป็นกระบวนการศึกษาค้นคว้าซ้ำๆ
- การวิจัยเป็นกรรมวิธีการวางแผนอย่างมีระบบ
- การวิจัยเป็นวิธีแห่งปัญญา
- การวิจัยเป็นการประดิษฐ์คิดค้น
- การวิจัยเป็นกระบวนการที่ใช้เหตุผล

(จิรภา แสนเกษม และคณะ, 2545)

ทำไปเพื่อ อะไร ???



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- เพื่อที่จะได้ทฤษฎีหรือแนวความคิดใหม่
- เพื่อที่จะนำมาช่วยในการแก้ปัญหาหรือตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อพิสูจน์ทฤษฎี

ทำแล้วได้ อะไร ???

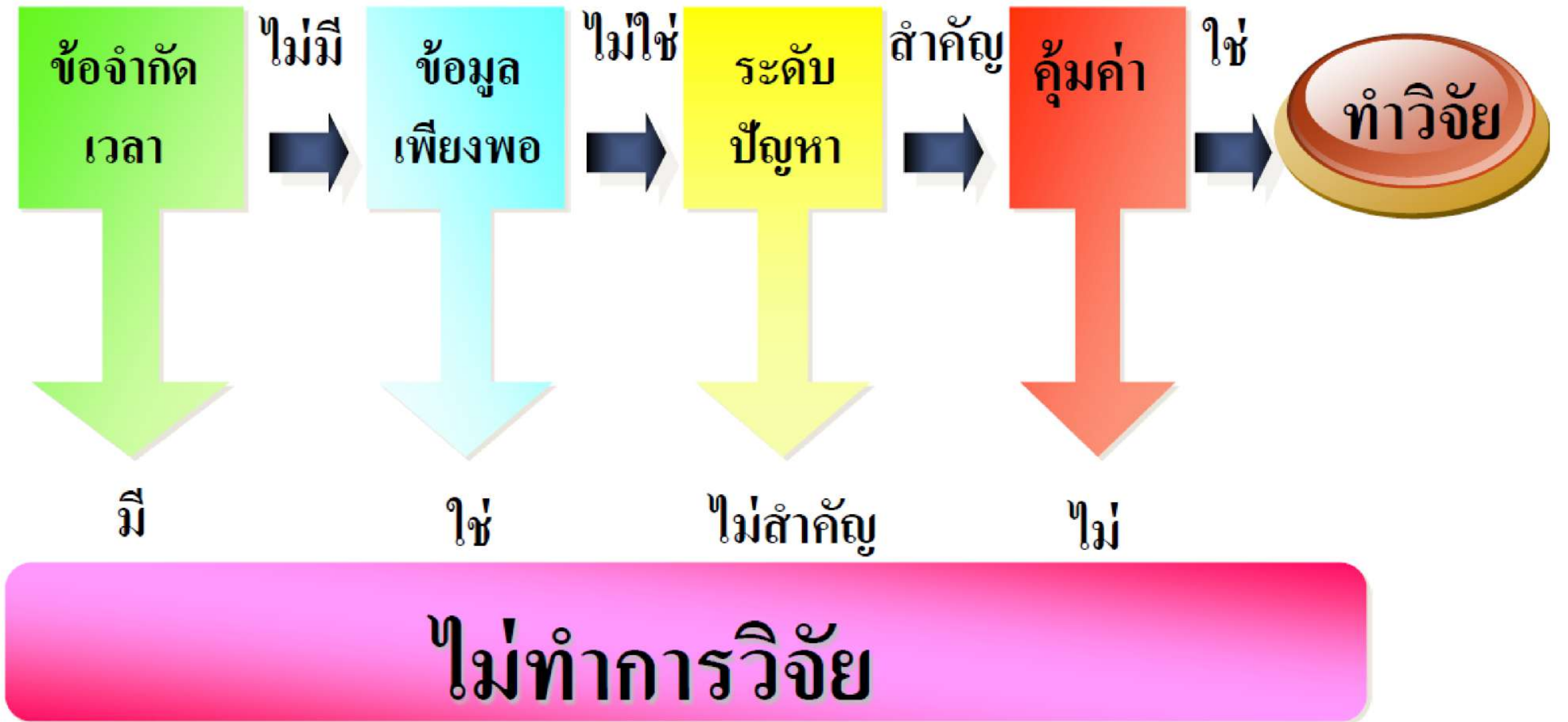


ประโยชน์จากการทำวิจัย

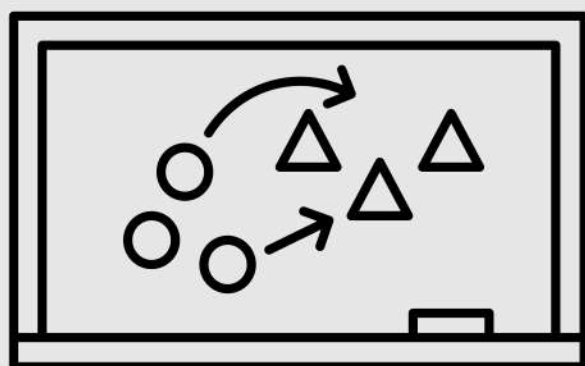
- ช่วยให้เกิดความรู้ใหม่
- ช่วยในการแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและยุติธรรม
- ทำให้การปฏิบัติงานต่างๆ เป็นไปอย่างถูกต้อง
- ช่วยในการกำหนดนโยบายและการวางแผน
- ช่วยในการวินิจฉัยสั่งการและการตัดสินใจ
- ช่วยในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ช่วยให้มีผลงานวิจัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น

(นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุดมศรี, 2548)

เมื่อไรจึงควร ทำวิจัย???



ทำอย่างไร ???



แนวคิดก่อนลงมือทำ

กำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย

เลือกวิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่เหมาะสม

กำหนดข้อมูล/วัตถุดิบ
ที่จำเป็นต้องใช้

การทำวิจัยหลังการกำหนดแนวคิด

เก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น

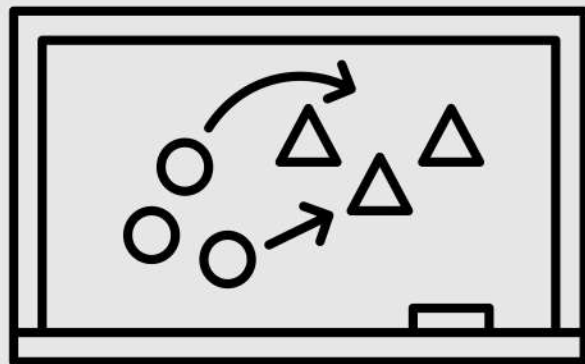
วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีที่
เลือกไว้แล้ว

คำตอบสำหรับแต่ละ
วัตถุประสงค์ที่ต้องการ

(สรชัย พิศาลบุตร)

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

ทำอย่างไร ???

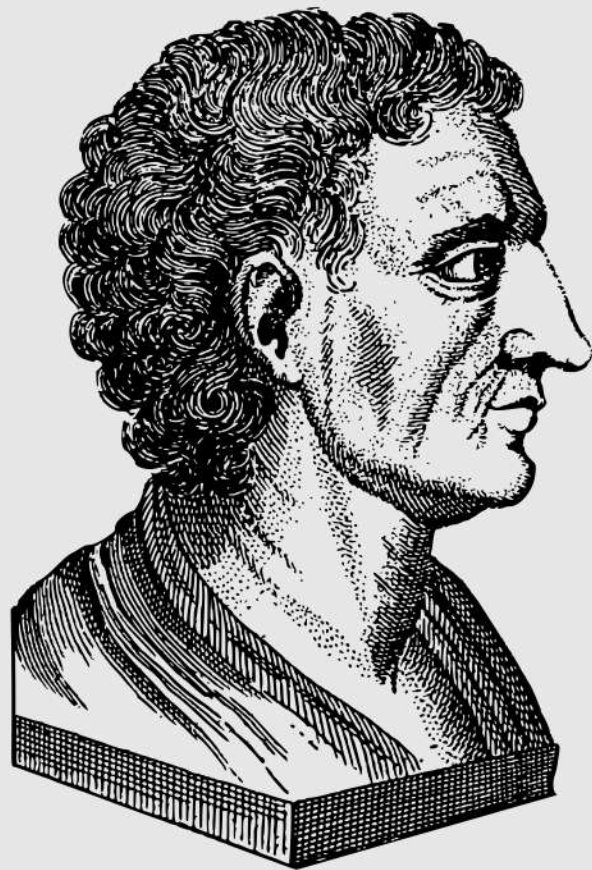


OVERVIEW OF THE SCIENTIFIC METHOD

- ASSESSMENT OF RELEVANT EXISTING KNOWLEDGE
- FORMULATION OF CONCEPTS AND PROPOSITIONS
- STATEMENT OF HYPOTHESES
- DESIGN THE RESEARCH TO TEST THE HYPOTHESES
- ACQUISITION OF MEANINGFUL EMPIRICAL DATA
- ANALYSIS AND EVALUATION OF DATA
- PROVIDE AN EXPLANATION AND STATE NEW PROBLEMS RAISED BY THE RESEARCH

(ZIKMUND, 1991)

การเขียนงานวิจัย ทางสังคมศาสตร์



- บทที่ 1 บทนำ
- บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย
- บทที่ 4 ผลการวิจัย
- บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยที่ดีควรมี ลักษณะเช่นไร ???

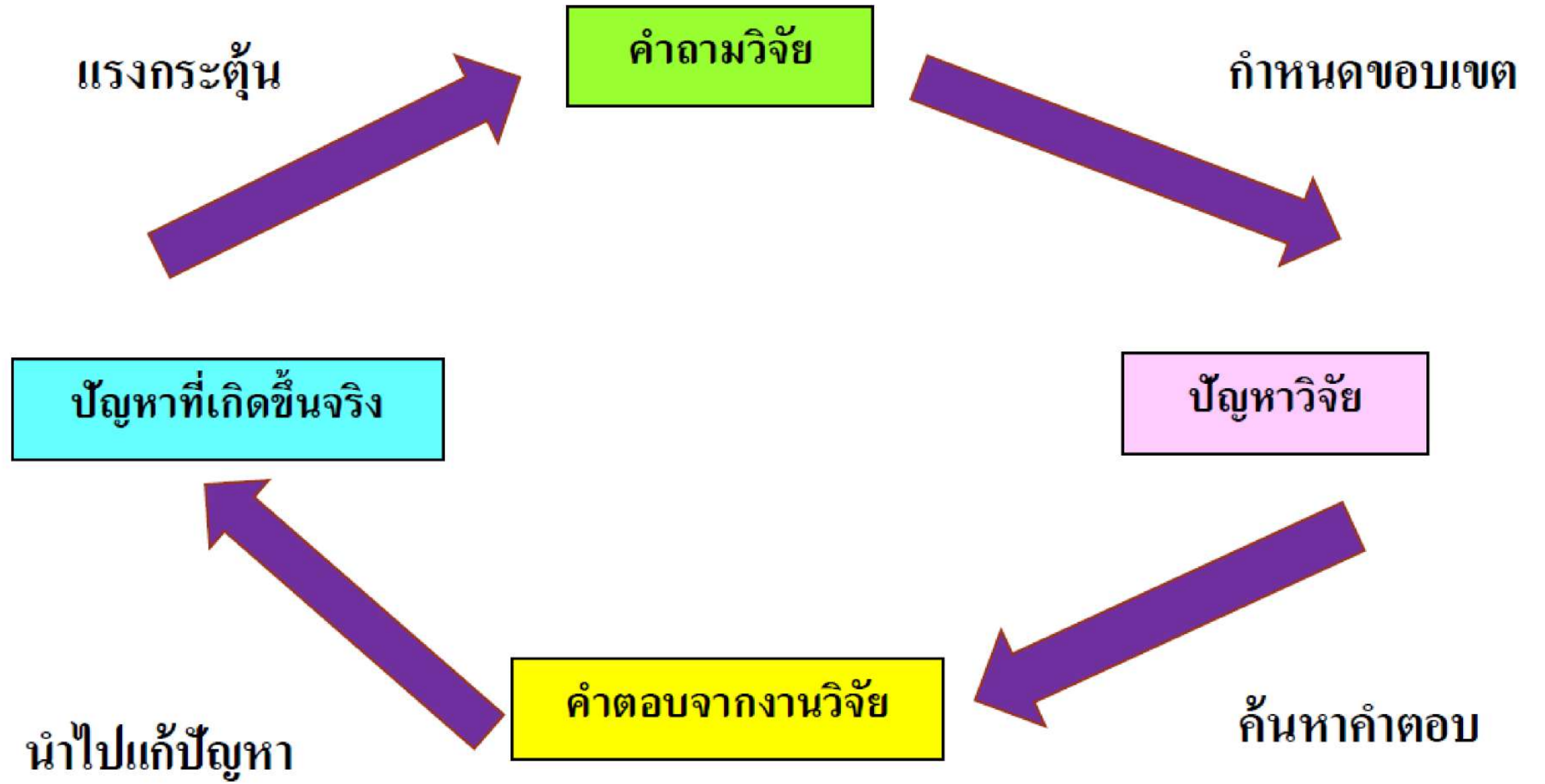
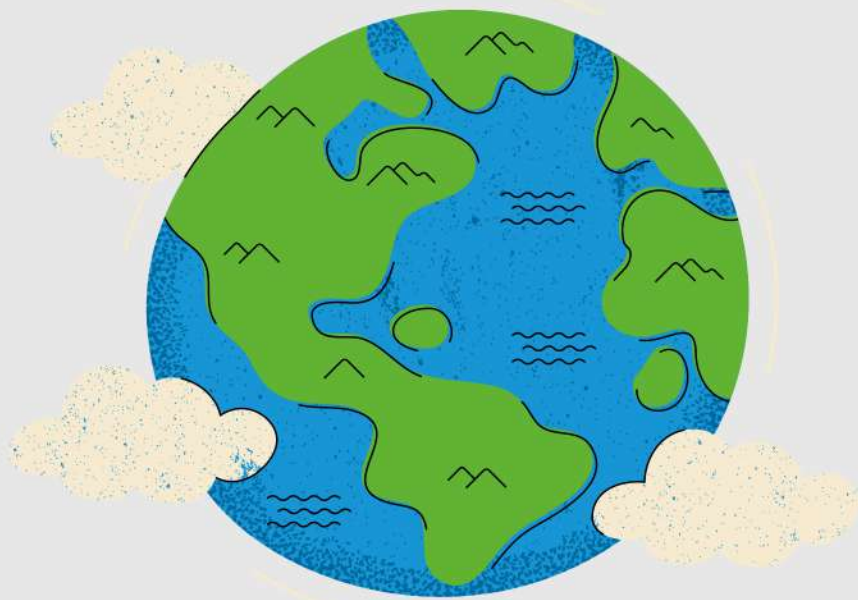


Characteristics of Good Research

- Purpose clearly defined
- Research process detailed
- Research design thoroughly planned
- High ethical standards applied
- Limitations frankly revealed
- Adequate analysis for decision maker's needs
- Findings presented unambiguously
- Conclusions justified
- Researcher's experience reflected

(COOPER AND SCHINDLER, 2006)

การกำหนดหัวข้อ เพื่อการทำวิจัย



(อาทิตย์วรรณ โชติพฤษ, 2553)

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

การกำหนดหัวข้อ เพื่อการทำวิจัย

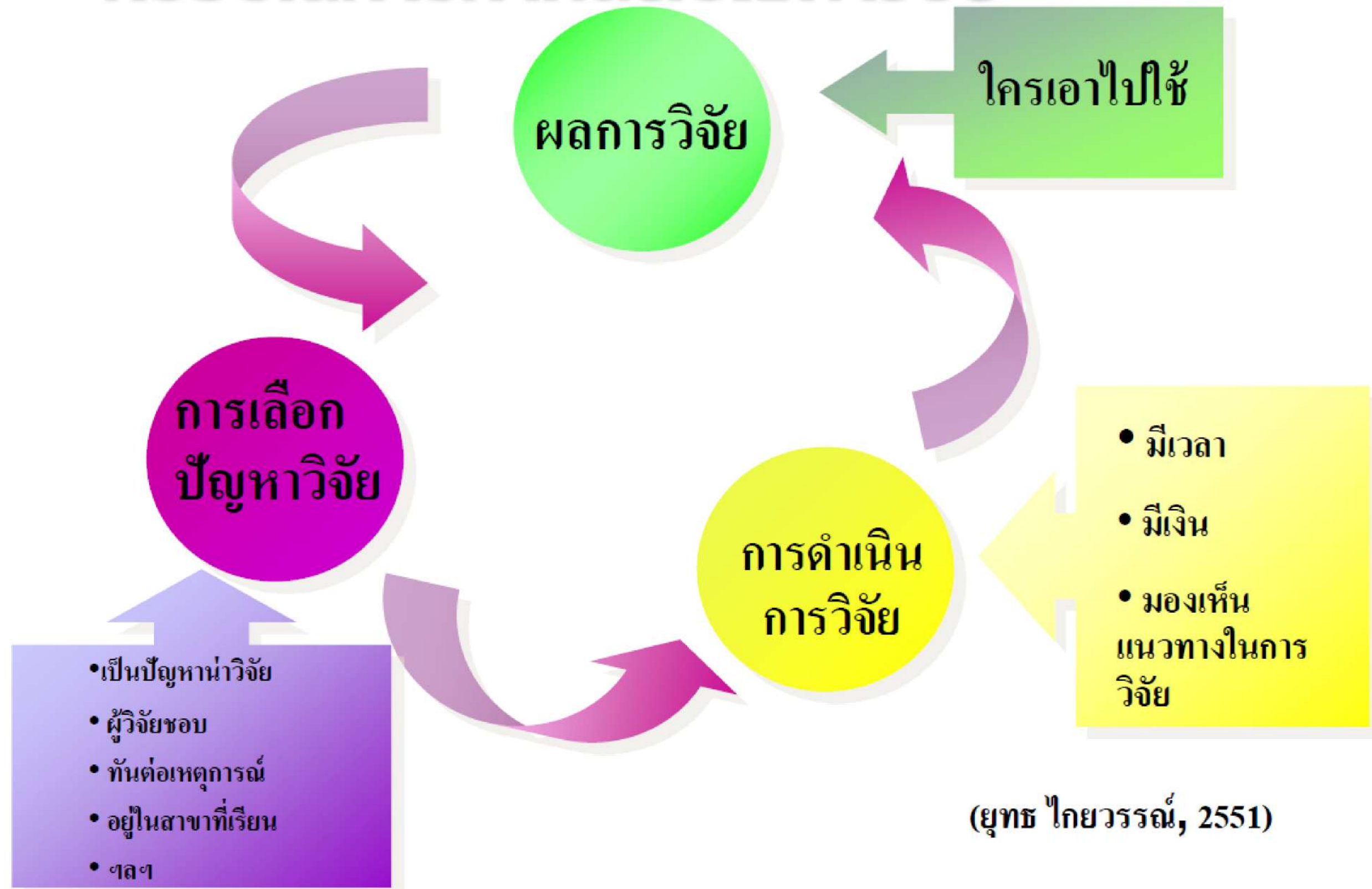


การกำหนดหัวข้อเพื่อการทำวิจัย

- เป็นประโยชน์ต่อตัวเองและองค์กร/หน่วยงาน
- ก้นต่อเหตุการณ์และอยู่ในความสนใจขององค์กร/หน่วยงาน
- ถ้าเป็นวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์/การศึกษาค้นคว้า เฉพาะบุคคล ควรอยู่ในสาขาหรือกรอบเนื้อหาที่กำลังศึกษา
- มีเอกสารหรือผลงานวิจัยในเรื่องนั้นๆ เพียงพอ
- ต้องทราบถึงสิ่งที่ต้องการศึกษา เช่น ตัวแปร อิสระ ตัวแปรตาม
- ไม่กว้างหรือแคบเกินไป
- เป็นสิ่งใหม่ๆ และแสดงถึงความริเริ่ม

(ยุทธ ไถยวรรณ, 2551)

กรอบในการกำหนดปัญหาวิจัย



(ยุทธ ไถยวรรณ, 2551)

(ยุทธ ไถยวรรณ, 2551)

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

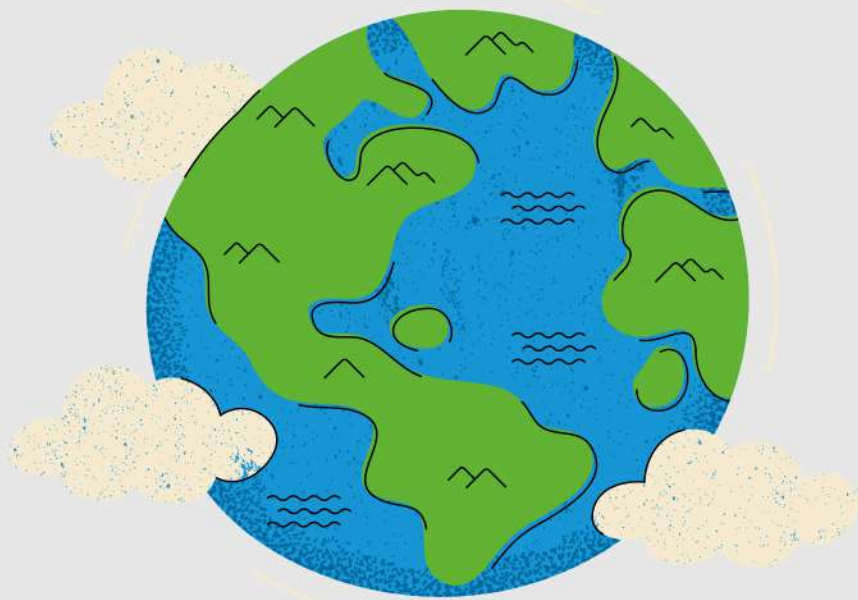
การกำหนดหัวข้อ เพื่อการทำวิจัย



ข้อควรคำนึงในการเลือกปัญหาที่จะทำการวิจัย

- ความเป็นไปได้ (FEASIBILITY)
- ความสำคัญ (SIGNIFICANCE)
- ความชัดเจน (CLEARNESS)
- จริยธรรมและคุณธรรม (ETHICS AND MORAL)

การตั้งชื่อหัวข้อ การวิจัย



- ชื่อเรื่องต้องสื่อให้ผู้อ่านทราบถึงเนื้อหาสาระของการวิจัยให้ชัดเจน และกระชับที่สุดเท่าที่ทำได้
- ทำได้โดยนำมิติต่างๆ ของการวิจัยมาประกอบ เช่น ตัวแปร ประชากร การเก็บข้อมูล

ตัวอย่างหัวข้อ งานวิจัย

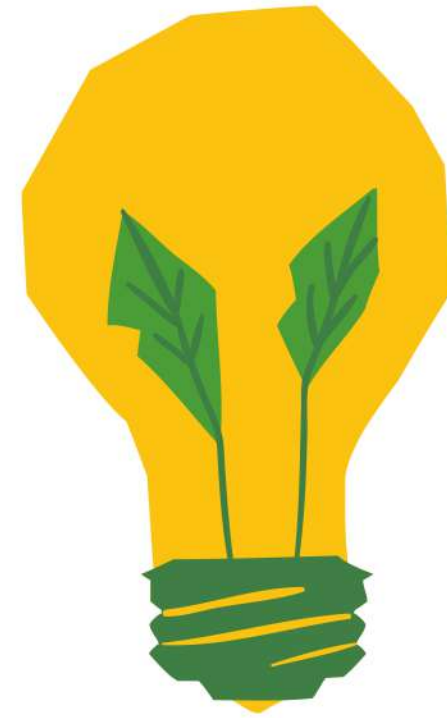


- การศึกษาการจัดการความยากจนหลายมิติของประเทศไทย ตามระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า ด้าน การเข้าถึงบริการรัฐผ่านการจัดสรรงบประมาณจังหวัดประจำ ปีงบประมาณ 2560-2562 (D.P.A.)
- การจัดทำแผนที่เครือข่ายเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาเด็ก ปฐมวัยในเขตพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดระยอง : มุม มองเชิงสถาบัน (D.P.A.)
- อิทธิพลของการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้นำและสมาชิก การ สื่อสาร ความผูกพันกับองค์กรและความพึงพอใจในงาน ต่อ ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และเจตจำนงในการลาออก: กรณีศึกษาบริษัท ครู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (D.P.A.)

ตัวอย่างหัวข้อ งานวิจัย (ต่อ)



- การพัฒนาสมรรถนะของผู้ประเมินภายนอกในศตวรรษที่ 21 ที่สนับสนุนต่อประสิทธิภาพการประเมินด้านการอาชีวศึกษาในประเทศไทย (PH.D IN P.A.)
- พัฒนาการทางนโยบายการเข้าถึงยาต้านไวรัสเอชไอวีในประเทศไทยและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย: จากยุคจำกัดการเข้าถึงสู่ยุคการรักษาฟรี (D.P.A.)
- พลวัตของเครือข่ายรรรมาภิบาลการศึกษาเพื่อการพัฒนาเด็กปฐมวัย ในท้องถิ่นจังหวัดระยอง: นัยยะเชิงนโยบาย (D.P.A.)



**“NO RESEARCH WITHOUT ACTION, NO ACTION
WITHOUT RESEARCH”**



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 2)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



1. วิจัยคืออะไร

- การหาความจริงที่จริงกว่าวิธีอื่น
- วิธีที่จริงกว่า ก็คือ วิธีการทางวิทยาศาสตร์ (*scientific methods*)
- หลักวิทยาศาสตร์ ก็คือ การศึกษาเชิงประจักษ์ (*empiricism*) และพิสูจน์ได้ (*verifiable*)

2. วิธีรู้ความจริงของมนุษย์

- บอกต่อกันมา (*method of tenacity*)
- ผู้รู้บอก (*method of authority*)
- หยั่งรู้ (*method of intuition*)
- รู้ด้วยวิธีวิทยาศาสตร์ (*method of science*)

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



3. วิทยาศาสตร์ vs สามัญสำนึก

- สามัญสำนึกไม่มีกรอบทฤษฎี แต่วิทยาศาสตร์มี
- สามัญสำนึกไม่มีการทดสอบเชิงประจักษ์ ไม่มีการตั้งสมมติฐาน
- วิทยาศาสตร์มีการควบคุม โดยลดตัวแปรที่เกี่ยวข้องลง จนหาตัวที่เป็นสาเหตุที่แน่ชัด แต่สามัญสำนึกจะคาดเดาและไม่แน่นอน
- วิทยาศาสตร์สนใจหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
- วิทยาศาสตร์จะสนใจปรากฏการณ์ที่สังเกตได้หรือวัดได้

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย

1. *Exploration* การค้นคว้า หมายถึง ค้นคว้าหาความรู้หรือทำความเข้าใจกับหัวข้อนั้น ๆ เช่น

- คนไม่พอใจระบบภาษีใหม่
- คนไทยเข้าสู่ยุคผู้สูงอายุ และหรือผู้สูงวัย

นักวิจัยอาจต้องเรียนรู้เกี่ยวกับเคลื่อนไหว ความแพร่หลาย ระดับความสนับสนุนหรือไม่สนับสนุนในชุมชน การรวมตัวกัน บทบาทต่าง ๆ เพื่อหาคำตอบเบื้องต้น

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

2. Description พรรณนา หมายถึง พรรณนา
สถานการณ์หรือเหตุการณ์

นักวิจัยสังเกตและพรรณนาสิ่งที่เขาสังเกต เช่น
สำนักสถิติทำการสำมะโนประชากร สำนักเศรษฐกิจ
การคลัง หรือธนาคารแห่งประเทศไทยรายงาน
ข้อมูลทางสถิติ กระทรวงสาธารณสุขรายงานเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านสุขภาพและสุขภาวะ

เรื่องที่ 2 ประชา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

3.Explanation อธิบาย หมายถึง แสงความเป็นเหตุเป็นผลกัน เช่น การรายงานว่าประชาชนตั้งใจจะไปเลือกตั้งก็เปอร์เซ็นต์เป็นการพรรณนา แต่ถ้าสามารถอธิบายได้ว่าใครจะไปเลือกตั้ง (คนกลุ่มไหน) จะเลือกพรรคไหน เพราะเหตุผลอะไรที่เขาจะเลือก กรณีหลังนี้เป็นการอธิบาย การอธิบายจะเน้นการตอบคำถาม why

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

5. หน่วยวิเคราะห์ (unit of analysis)

หน่วยวิเคราะห์ คือ หน่วยที่ให้ข้อมูลในการวิจัย หรือ มีคุณสมบัติหรือคุณลักษณะของสิ่งที่เราจะศึกษา เช่น ถ้าเราต้องการศึกษาทัศนคติของนักเรียนที่มีต่อโรงเรียน นักเรียน (individual) ก็เป็นหน่วยวิเคราะห์ทัศนคติ เป็นคุณสมบัติของนักเรียน

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

6. การตั้งหัวข้อในการวิจัย

การตั้งหัวข้อในการวิจัยจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยดังต่อไปนี้

1.เงื่อนไข (conditions) หมายถึง หัวข้อวิจัยถูกกำหนดตามเงื่อนไขหรือสภาพที่เป็นอยู่ ซึ่งขึ้นอยู่กับหน่วยวิเคราะห์ เช่น ถ้าหน่วยวิเคราะห์เป็นบุคคล เงื่อนไขหรือสภาพที่เป็นอยู่ อาจได้แก่ เพศ อายุ ความสูง สถานภาพสมรส ศาสนา ความผิดปกติ การได้ยืม ถ้าหน่วยวิเคราะห์เป็นสังคม เงื่อนไขอาจได้แก่ ขนาด โครงสร้าง ที่ตั้ง ลักษณะโดยรวมของสมาชิก ถ้าหน่วยวิเคราะห์เป็นสิ่งประดิษฐ์ของมนุษย์ เงื่อนไขอาจได้แก่ ขนาด น้ำหนัก สี หรือลักษณะของคนที่เกี่ยวข้องถ้าหน่วยวิเคราะห์เป็นสังคม เงื่อนไขอาจเป็นสถานที่ เวลาหรือสิ่งที่คนชอบ

เรื่องที่ 2 ประชาชน พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

6. การตั้งหัวข้อในการวิจัย (ต่อ)

2.ทิศทาง (orientations) ระดับบุคคล เช่น ทัศนคติ ความเชื่อ บุคลิกภาพ อคติ ท่าที ถ้าเป็นกลุ่มสังคมหรือองค์การ อาจได้แก่ เป้าหมาย นโยบาย ระเบียบหรือกฎเกณฑ์ หรือทิศทางของสมาชิก

3.การกระทำ (actions) เป็นจุดสนใจที่สำคัญของการวิจัย เช่น การออกเสียง การซื้อหุ้น การลงทุน การนัดหยุดงาน การออกจาก การเรียนกลางคัน การไปวัด การซื้อสินค้าแบรนด์เนม

เรื่องที่ 2 ประชญา พื้นฐานกับงานวิจัย



4. วัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของการวิจัย (ต่อ)

7. มิติทางด้านเวลาของการวิจัย

การวิจัยมีมิติทางด้านเวลาอยู่ 2 ประเภท คือ

1. cross-sectional studies การวิจัยแบบตัดขวาง
2. longitudinal studies การวิจัยแบบต่อเนื่อง

วิวัฒนาการในการ แสวงหาความรู้ของ มนุษย



- การได้ความรู้โดยบังเอิญ (*By Chance*)
- การได้รับความรู้มาโดยการลองผิดลองถูก (*By Trial and Error*)
- การได้รับความรู้มาโดยผู้นำกลุ่มในสังคม
- การได้รับความรู้มาโดยผู้เชี่ยวชาญ (*By Expert*)
- อริสโตเติล (*Aristotle*) => แสวงหาความรู้โดยอาศัยหลักของเหตุผล (*Syllsgistic Reasoning*) ซึ่งเป็นวิธีอนุมาน (*Deductive Method*)
- ฟรานซิส เบคอน (*Fransis Bacon*) => แสวงหาความรู้โดยวิธีอุปมาน (*Inductive Method*)
- การได้มาซึ่งความรู้ในยุคปัจจุบัน

วิธีอุปมาน (INDUCTIVE METHOD)



ขั้นตอนที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลหรือข้อเท็จจริงย่อย

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดูความสัมพันธ์ระหว่างข้อเท็จจริงย่อย

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผล

การได้มาซึ่งความรู้ใน ยุคปัจจุบัน



- (1) ขั้นตอนกำหนดปัญหา (Problem)
- (2) ขั้นตอนตั้งสมมติฐาน (Hypothesis)
- (3) ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูล (Data Collection)
- (4) ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล (Analysis)
- (5) ขั้นตอนสรุปผลข้อค้นพบ (Conclusion)

ประเภทของการวิจัย



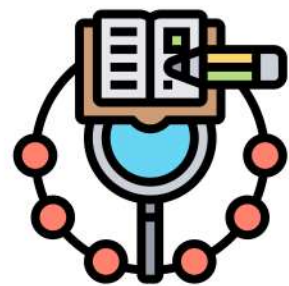
แบ่งตามวัตถุประสงค์ในการให้ทุน



แบ่งตามวิธีการวิจัย



แบ่งตามจุดมุ่งหมายในการทำวิจัย



แบ่งตามวิธีการเก็บข้อมูล

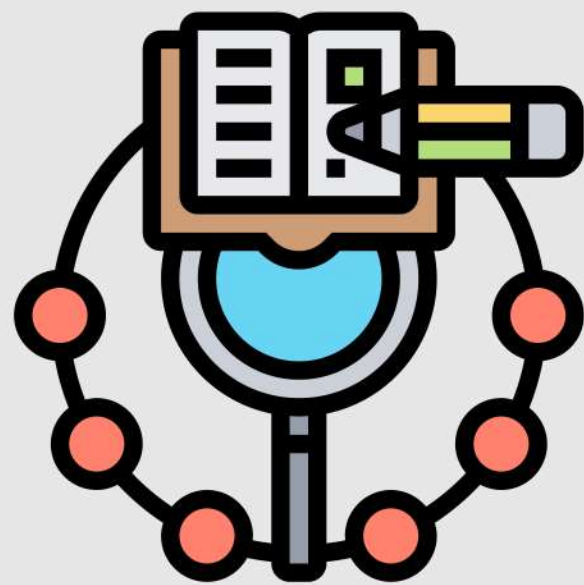
แบ่งตามวัตถุประสงค์ ในการให้ทุน



สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

- การวิจัยพื้นฐาน (*Basic Research/
Pure Research*)
- การวิจัยประยุกต์ (*Applied
Research*)
- การพัฒนาการทดลอง
(*Experimental Development*)

การแบ่งการวิจัยตาม วิธีการวิจัย



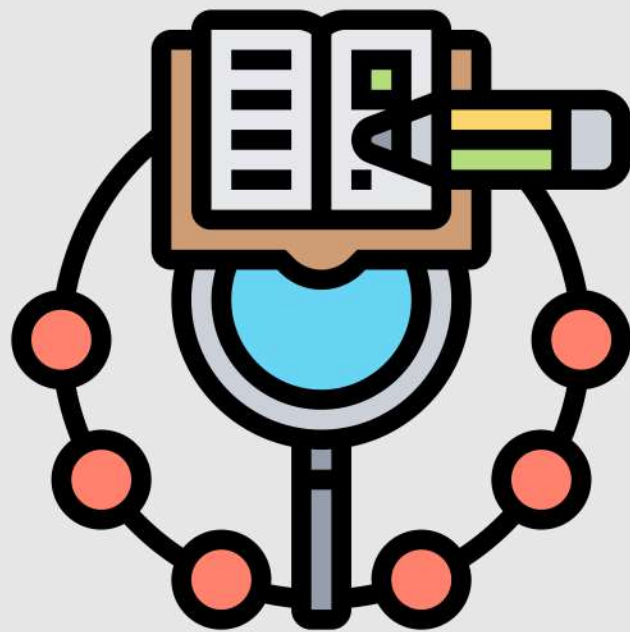
- การวิจัยเชิงทฤษฎี (*Theoretical Research*)
- การวิจัยเชิงประจักษ์ (*Empirical Research*)
- การวิจัยเชิงปฏิบัติการ (*Action Research*)

การแบ่งการวิจัยตาม จุดมุ่งหมายในการทำ วิจัย



- การวิจัยเพื่อค้นหาหรือบุกเบิก (*Exploratory Research*)
- การวิจัยเพื่อคาดคะเนเหตุการณ์ (*Predictive Research*)
- การวิจัยเชิงพรรณนา (*Descriptive Research*)
- การวิจัยเชิงวิเคราะห์ (*Analytical Research*)
- การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์ (*Historical Research*)

การแบ่งตามวิธีการ เก็บข้อมูล



- การวิจัยภาคสนาม (Field Research) => ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)
- การวิจัยเอกสาร (Documentary Research) => ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)เชิงประวัติศาสตร์ (*Historical Research*)

ประเภทของการวิจัย

การวิจัยสนาม

- วิจัยพื้นฐาน
- วิจัยเชิงประยุกต์
- วิจัยเชิงประจักษ์
- วิจัยเชิงปฏิบัติการ
- วิจัยเชิงพรรณนา

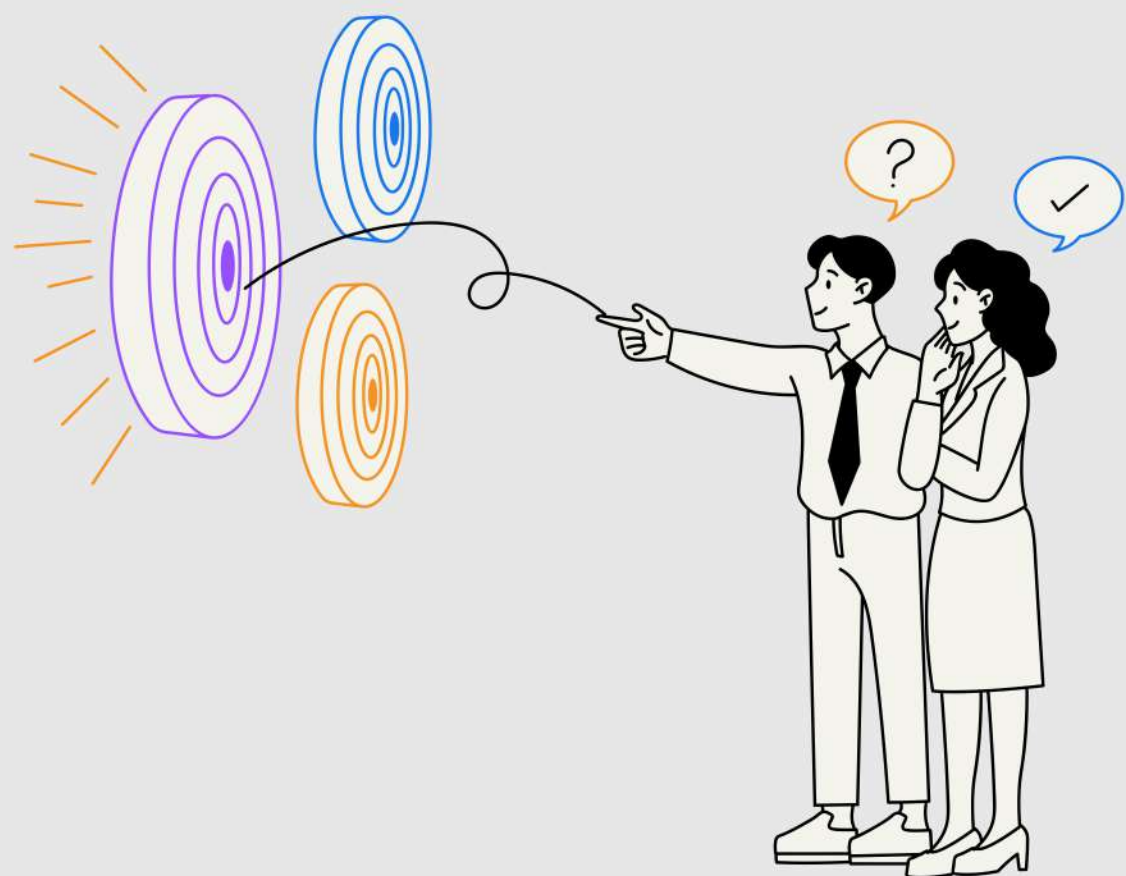


การวิจัยเอกสาร

- วิจัยประวัติศาสตร์
- วิจัยเชิงทฤษฎี
- วิจัยเพื่อคาดการณ์
- วิจัยเชิงวิเคราะห์
- วิจัยเชิงสังเคราะห์

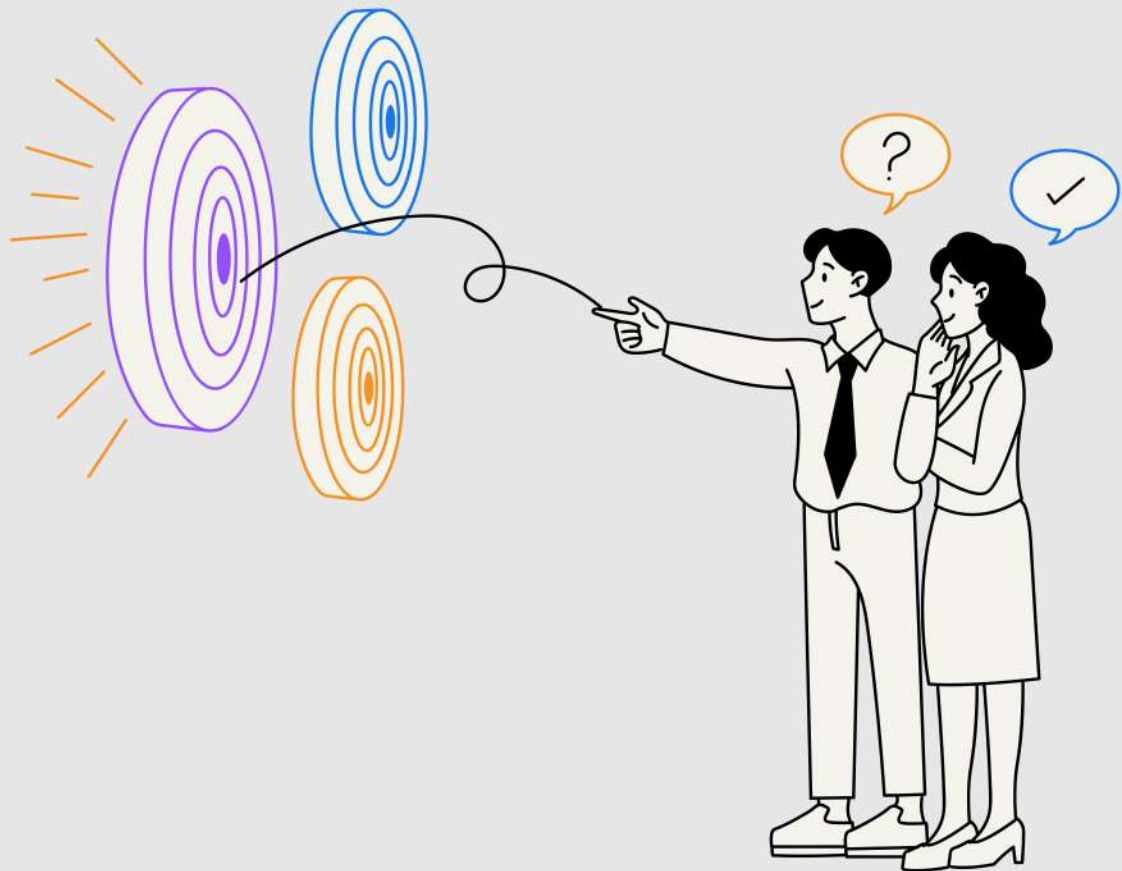
(จิรภา แสนเกษม และคณะ, 2545)

จรรยาบรรณของ นักวิจัย



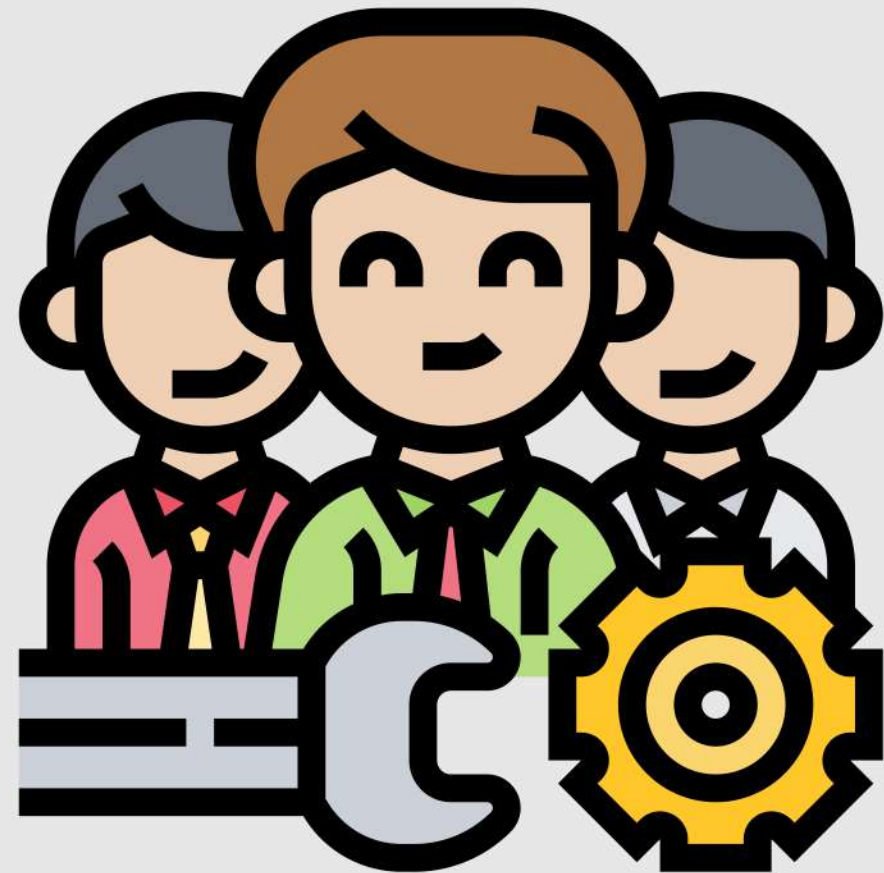
- นักวิจัยต้องซื่อสัตย์และมีคุณธรรมในทางวิชาการ และการจัดการนักวิจัยต้องมีความซื่อสัตย์ต่อตนเอง
- นักวิจัยต้องตระหนักถึงพันธกรณีในการทำงานวิจัย ตามข้อตกลงที่ทำไว้กับหน่วยงานที่สนับสนุนการวิจัย และต่อหน่วยงานที่ต้นสังกัด
- นักวิจัยต้องมีพื้นฐานความรู้ในสาขาวิชาการที่ทำวิจัย
- นักวิจัยต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ศึกษาวิจัย ไม่ว่าจะ เป็นสิ่งที่มีชีวิตหรือไม่มีชีวิต

จรรยาบรรณของ นักวิจัย (ต่อ)



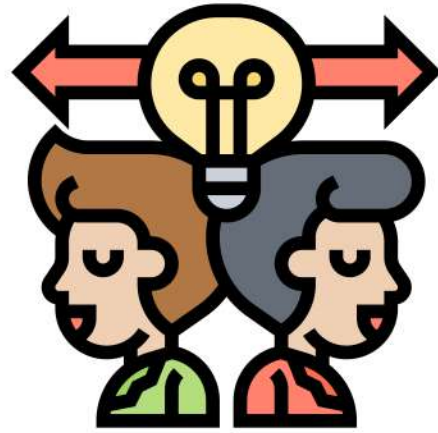
- นักวิจัยต้องเคารพศักดิ์ศรี และสิทธิของมนุษย์ที่ใช้เป็นตัวอย่างในการวิจัย
- นักวิจัยต้องมีอิสระทางความคิดโดยปราศจากอคติ (Unbiased) ในทุกขั้นตอนของการทำวิจัย
- นักวิจัยพึงนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางที่ชอบ
- นักวิจัยพึงเคารพความคิดเห็นทางวิชาการของผู้อื่น (Broad Minded)
- นักวิจัยพึงมีความรับผิดชอบต่อสังคมทุกระดับ

หลักเกณฑ์ใน การเลือกหัวข้อ ในการวิจัย



- ความสำคัญของปัญหา
- ความเป็นไปได้
- ความน่าสนใจและการทันต่อเหตุการณ์
- ความสนใจของผู้วิจัย
- ความสามารถที่จะทำให้ลุล่วง

การทบทวนวรรณกรรม (LITERATURE REVIEW)

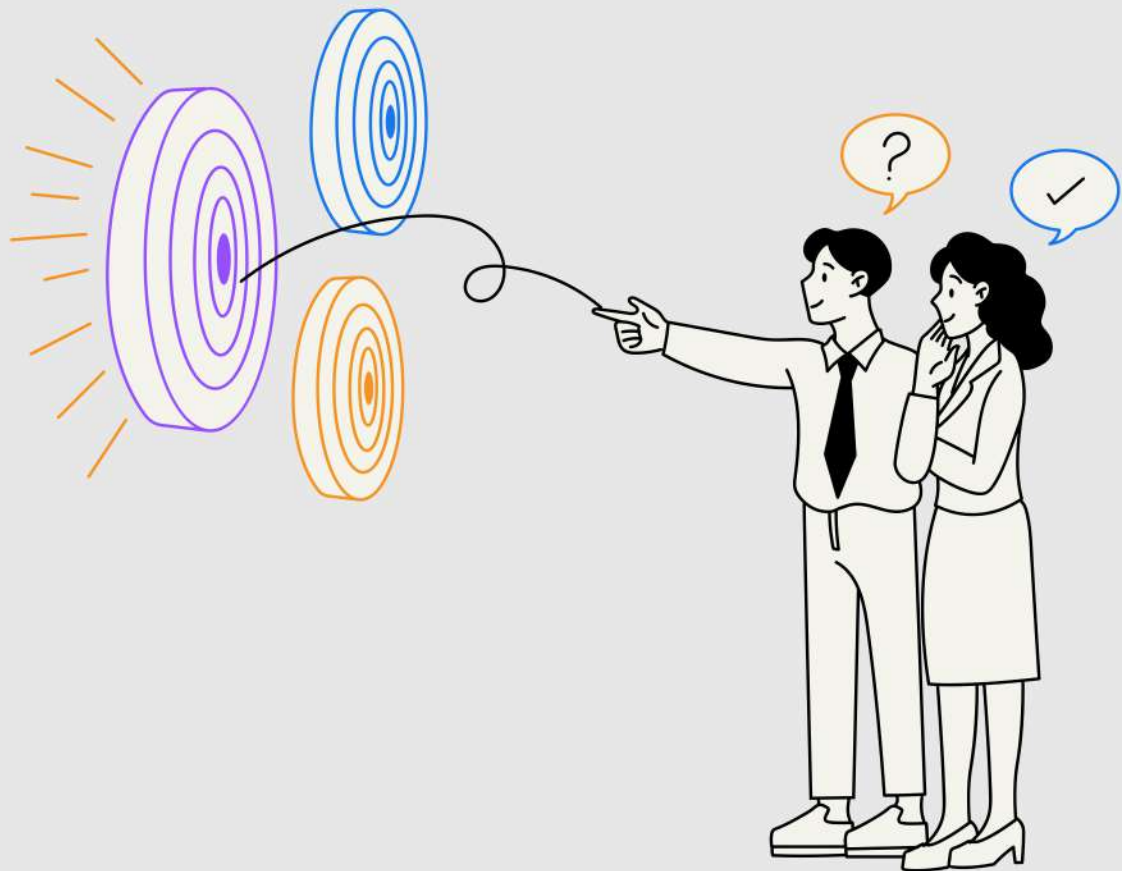


เพื่อเป็นแนวทาง



เพื่อเป็นเทคนิค

ประโยชน์จากการ ทบทวนวรรณกรรม



หลักเกณฑ์ในการเลือกเอกสาร

- ก้นสมัย
- เนื้อหาตรงตามที่ต้องการ
- ผู้แต่งมีความรู้ เชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับ
- ความถูกต้องของข้อมูล แหล่งอ้างอิงเชื่อถือได้

การกำหนดวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด ต้องการอะไรจากงานวิจัย



กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี

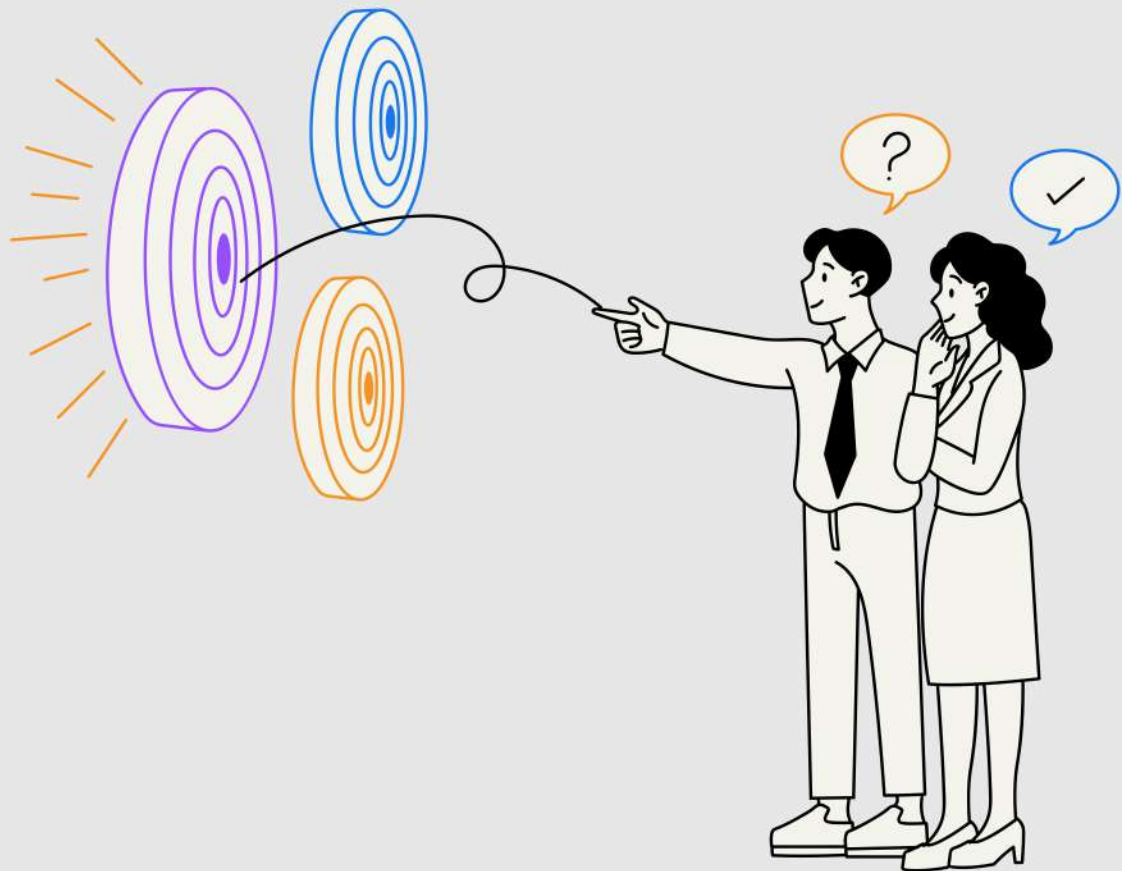
แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ต้องการจะศึกษา



ตัวแปรต้น
INDEPENDENT VARIABLE

ตัวตาม
DEPENDENT VARIABLE

การออกแบบวิจัย



- เป็นพิมพ์เขียวของการทาวิจัย
- โครงร่างงานวิจัย
- ประกอบด้วย
 1. ชื่อเรื่อง
 2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
 3. วัตถุประสงค์
 4. สมมติฐาน
 5. ข้อตกลงเบื้องต้น
 6. ขอบเขตในการวิจัย
 7. คำนิยามศัพท์
 8. ระเบียบวิธีการศึกษาวิจัย
 9. ประโยชน์
 10. ระยะเวลา
 11. งบประมาณ
 12. ข้อจำกัด
 13. ผู้วิจัย

การกำหนดประชากรและเลือกตัวอย่าง



กลุ่มประชากรเป้าหมาย
TARGET POPULATION

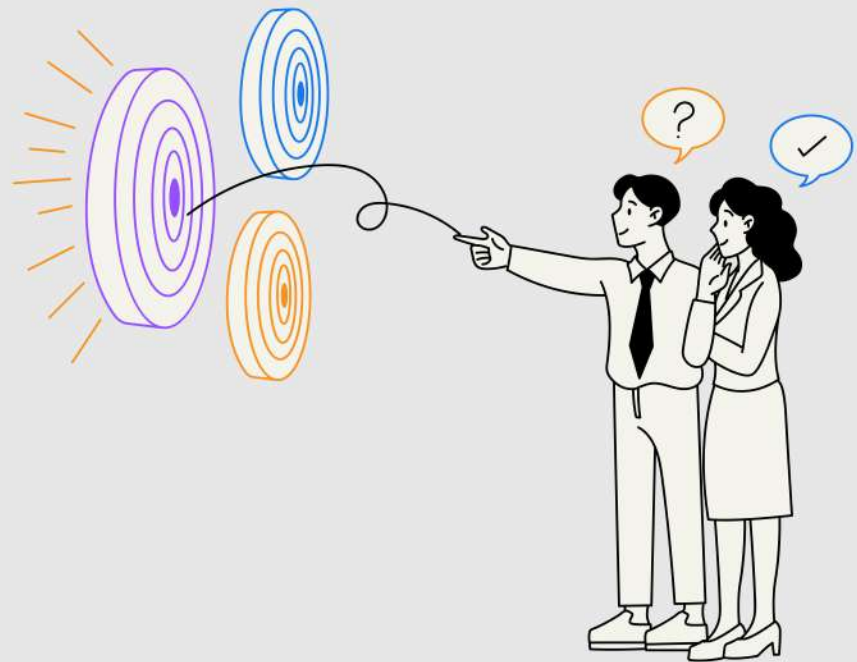


ตัวแทนประชากร
REPRESENTATIVE



ตัวอย่างประชากร
SAMPLE

การเก็บรวบรวม ข้อมูล



ข้อมูลปฐมภูมิ
(PRIMARY DATA)

ข้อมูลทุติยภูมิ
(SECONDARY DATA)

การวิเคราะห์ข้อมูล (DATA ANALYSIS)

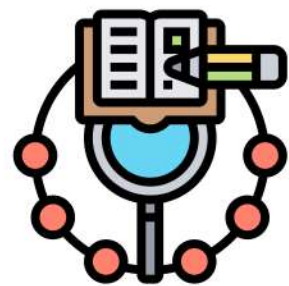
การตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล



RECODE ข้อมูล



วิเคราะห์ข้อมูล



แปลผล

การนำเสนอ และการเขียน รายงาน



1. บทนำ
2. การทบทวนวรรณกรรม
3. ระเบียบวิธีวิจัย
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
5. การเขียนรายงาน
6. สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 3)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 3 วิธวิจย



1. วิธีวิจัย

วิจัยเชิงสำรวจ (SURVEY RESEARCH)

วิจัยเชิงทดลอง (EXPERIMENT RESEARCH)

วิจัยสนาม (FIELD RESEARCH)

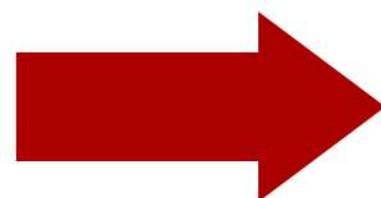
วิจัยข้อมูลที่มีอยู่ (AVAILABLE DATA RESEARCH)



วิจัยเชิงสำรวจ (SURVEY RESEARCH)



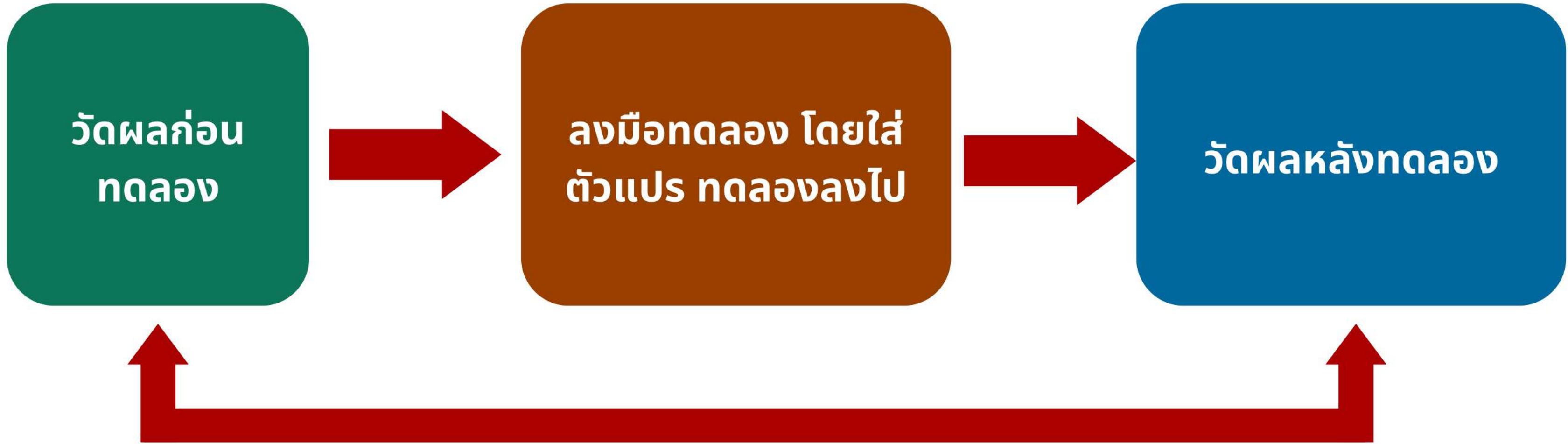
กลุ่มตัวอย่าง



สำรวจ

1. ความรู้
2. ทักษะ/ความคิดเห็น
3. พฤติกรรม หรือ การกระทำที่ผ่านมา

วิจัยเชิงทดลอง (EXPERIMENT RESEARCH)



วิจัยสนาม (FIELD RESEARCH)



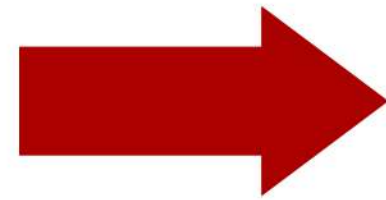
ลงพื้นที่

-สังเกต
-สัมภาษณ์

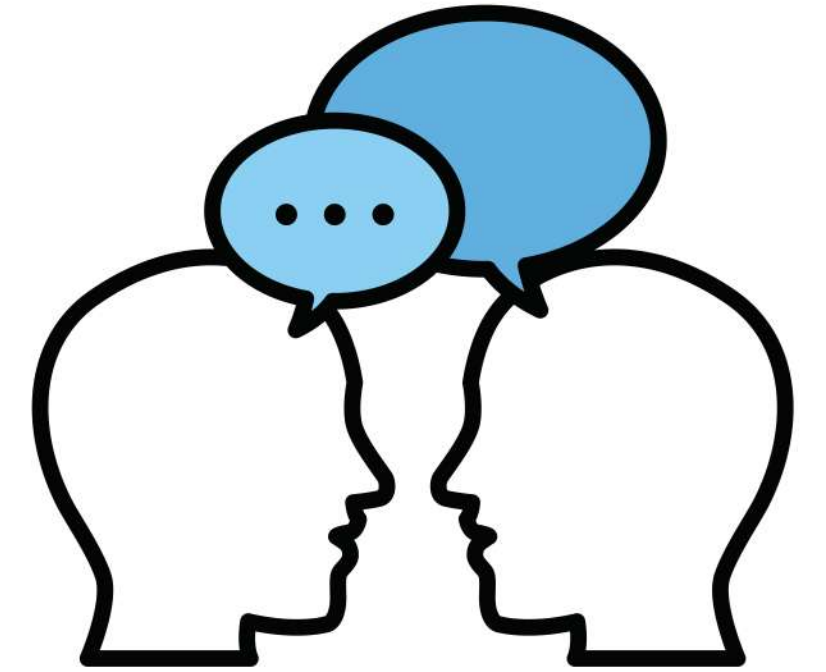
-จดบันทึกเพื่อสร้าง TEXTS
-วิเคราะห์

วิจัยข้อมูลที่มีอยู่ (AVAILABLE DATA RESEARCH)

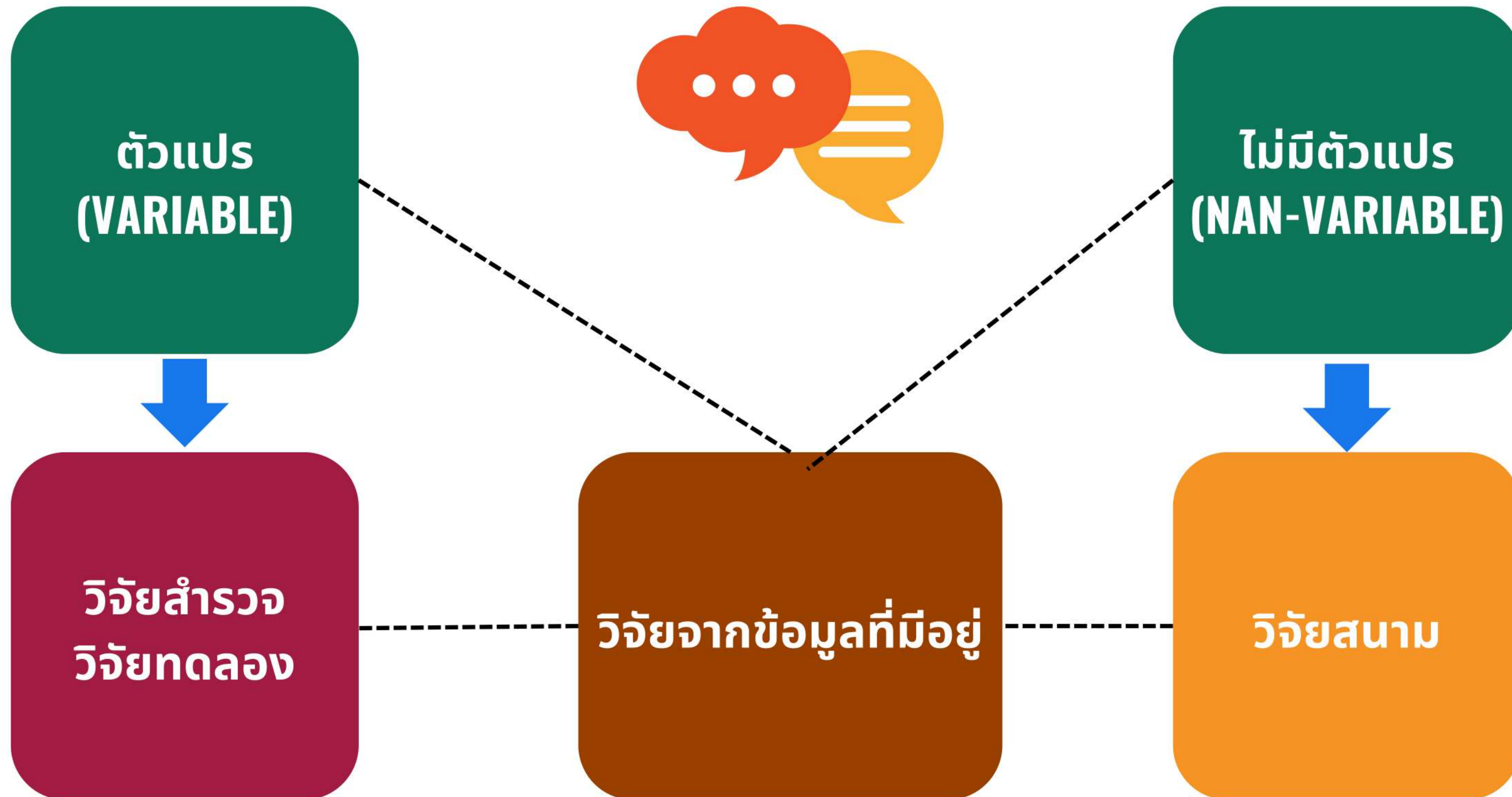
เข้าถึงข้อมูล



วิเคราะห์



2. กลุ่มวิจัย



3 หลักการทำวิจัย



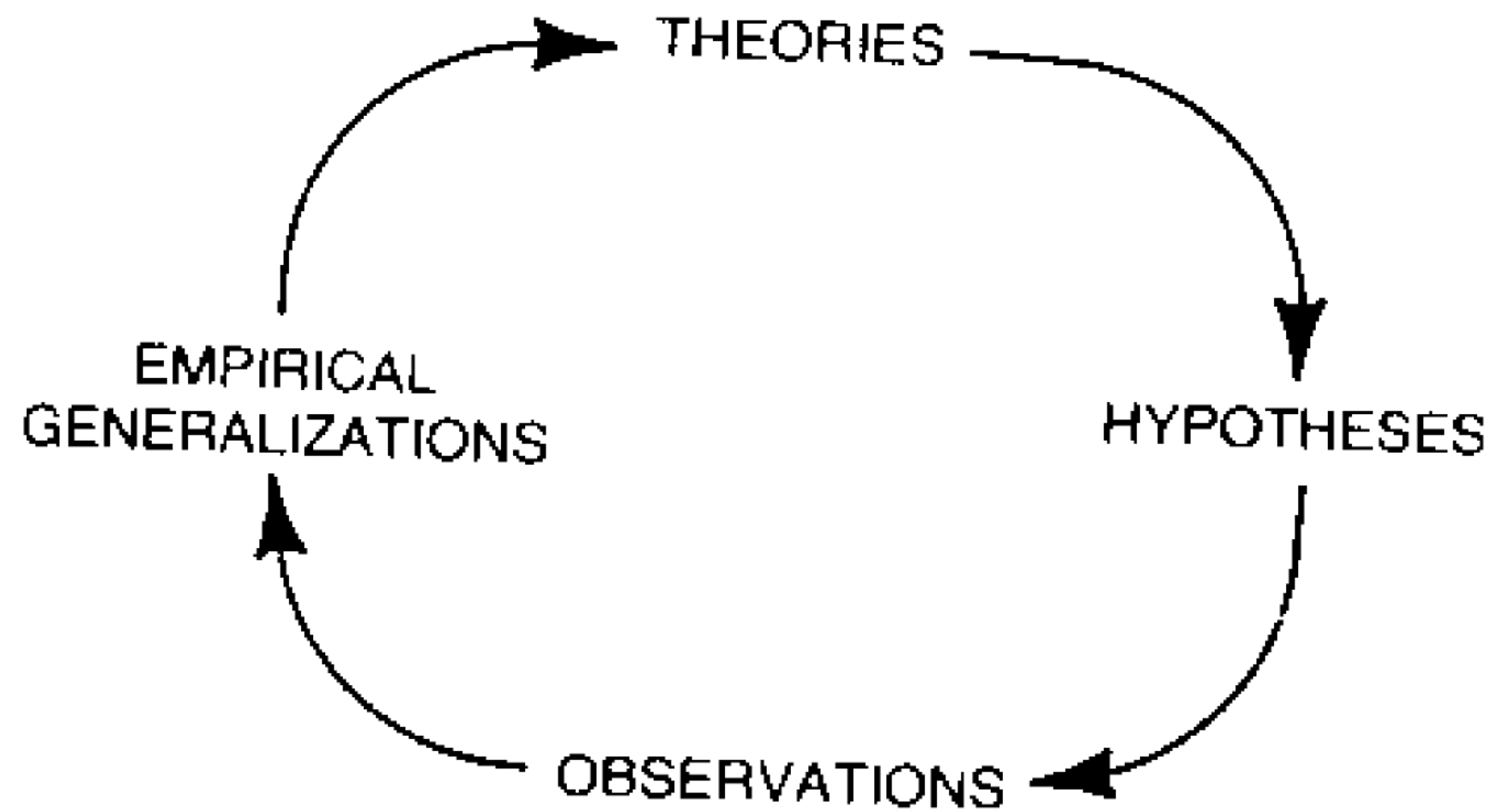
1. สร้างกรอบแนวคิด = *conceptualization*
2. เก็บข้อมูล = *operationalization*
3. วิเคราะห์ = *analysis*

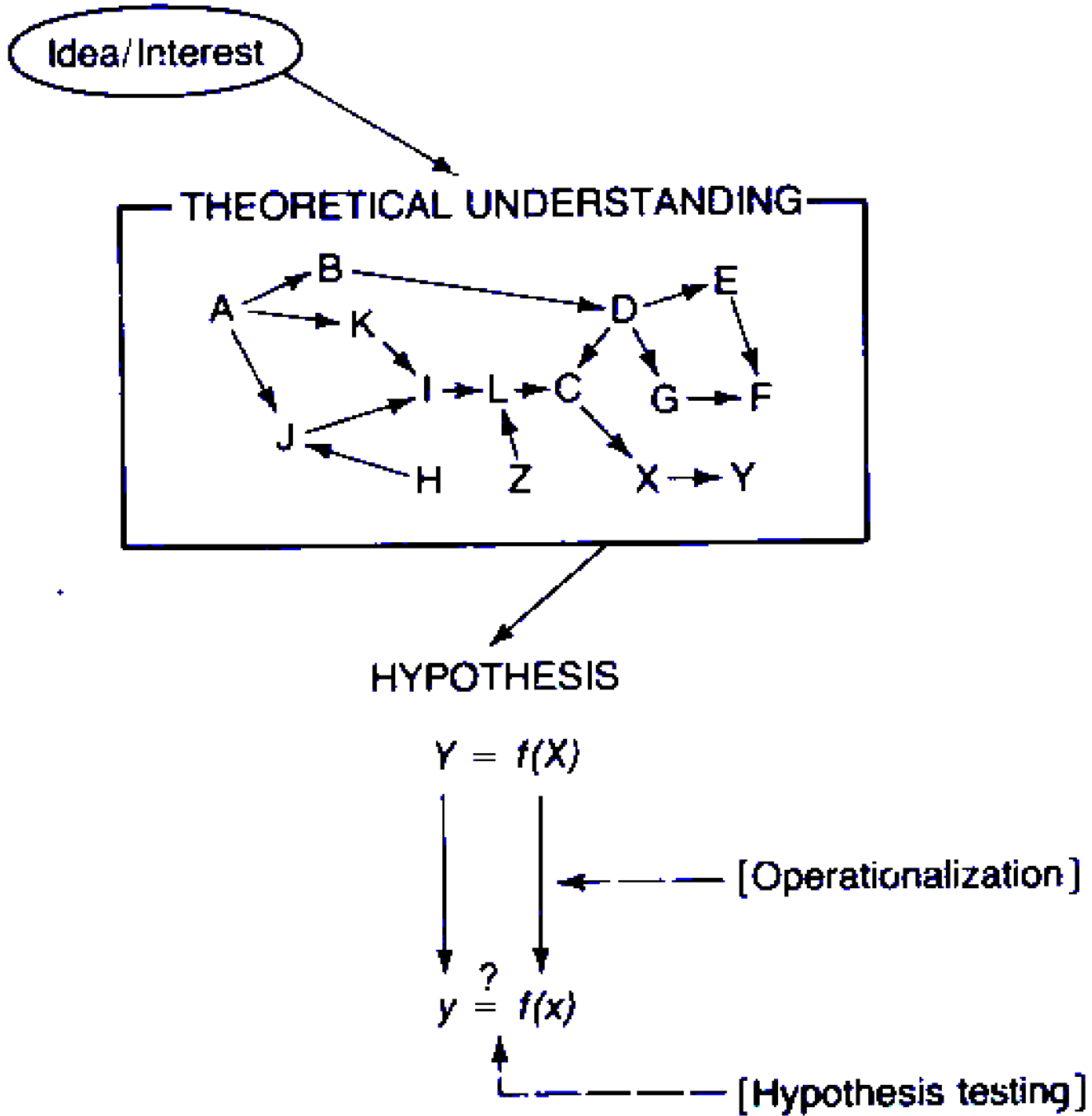
การสร้างกรอบแนวคิด

- ยากที่สุด
- หัวใจอยู่ที่การรู้ “ทฤษฎี”
- เอาทฤษฎีมาสร้าง *CONCEPT*
- เอา *CONCEPT* มาสร้างตัวแปร
- เอาตัวแปรมาแปลงเป็นแบบสอบถาม



หลักการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์





หลักการคิดและ CONCEPT ของการวิจัย

สรุปสร้างกรอบ แนวคิดในการวิจัย



1. สนใจเรื่องอะไร
2. หาหัวข้อ
3. เข้าใจทฤษฎี
4. สร้างเป็น *concept*

ตัวอย่างที่ 1

1. สนใจเรื่องอะไร

“ปัญหาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของประเทศไทย”

2. หาหัวข้อ

ตั้งชื่อว่า “บทบาทของประชาสังคมที่มีต่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน”
(ดุษฎีนิพนธ์ ของ วิจิตรา ศรีสอน ปี 2553)

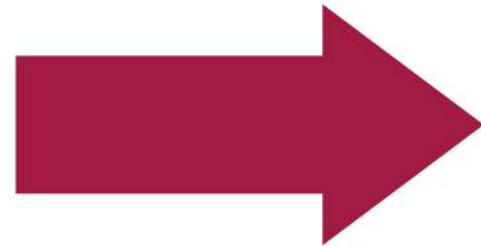
3. เข้าใจทฤษฎี

ทฤษฎีที่ใช้ คือ “การรวบรวมปัญหาที่ประสบ”

ตัวอย่างที่ 1

4. สร้างเป็น CONCEPT

กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน



ปัญหาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน



ตัวอย่างที่ 2

1. สนใจเรื่องอะไร

“ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนมัธยมศึกษา”

2. หัวข้อ

ตั้งชื่อว่า “ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการครูโรงเรียนมัธยมศึกษา ระดับตำบล เขตการศึกษา 6”

3. เข้าใจทฤษฎี

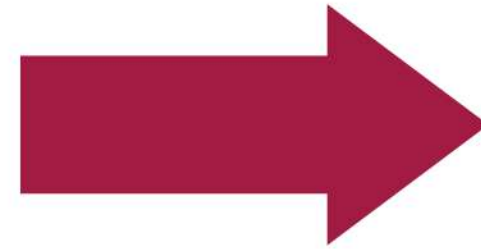
ทฤษฎีที่ใช้ คือ “ทฤษฎีของ HERZBERG”

ตัวอย่างที่ 2

4. สร้างเป็น CONCEPT

ปัจจัยส่วนตัวของผู้ตอบ 6 ด้าน ได้แก่

- 1.เพศ
- 2.อายุ
- 3.ประสบการณ์ทำงาน
- 4.ถิ่นที่อยู่ในปัจจุบัน
- 5.สถานภาพทางครอบครัว
- 6.ระดับขึ้นเงินเดือน



ความพึงพอใจต่องาน
10 องค์ประกอบ

ตัวอย่างที่ 3

1. สนใจเรื่องอะไร

“พรหมวิหาร 4 กับพฤติกรรมผู้บริหารโรงเรียน”

2. หาหัวข้อ

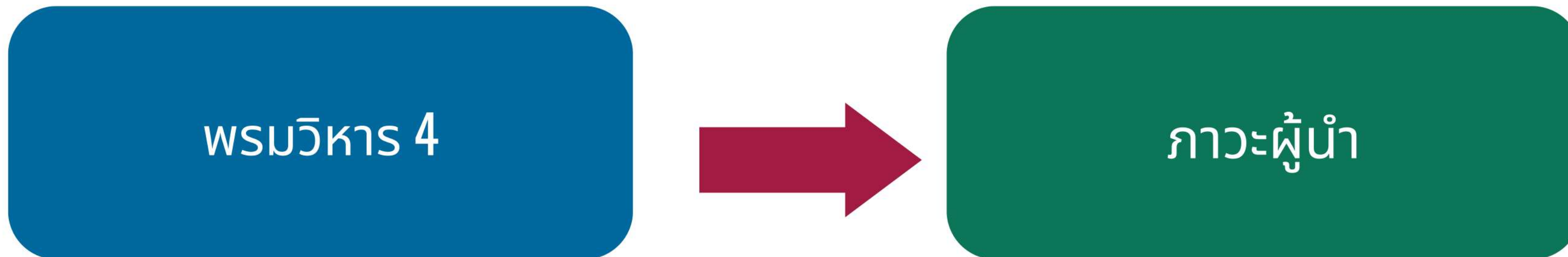
ตั้งชื่อว่า “ความสัมพันธ์ระหว่างพรหมวิหาร 4 กับพฤติกรรมผู้นำของ ผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษา จังหวัดยโสธร”

3. เข้าใจทฤษฎี

ทฤษฎีที่ใช้ คือ “พรหมวิหาร 4 และ พฤติกรรมผู้นำ”

ตัวอย่างที่ 3

4. สร้างเป็น CONCEPT



ตัวอย่างที่ 4

1. สนใจเรื่องอะไร

“บรรยากาศองค์การและพฤติกรรมผู้นำ”

2. หาหัวข้อ

ตั้งชื่อว่า “การศึกษาบรรยากาศองค์การและพฤติกรรมผู้นำของหัวหน้าการ
ประถมศึกษาอำเภอ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ
เขตการศึกษา 3”

3. เข้าใจทฤษฎี

ทฤษฎีที่ใช้ คือ “บรรยากาศองค์การ และพฤติกรรมผู้นำ”

ตัวอย่างที่ 4

4. สร้างเป็น CONCEPT



บรรยากาศองค์กร

พฤติกรรมผู้นำ

ประสิทธิภาพการบริหารงาน

ตัวอย่างที่ 5

1. สนใจเรื่องอะไร

“การส่งเสริมงานวิชาการของสำนักงานการศึกษาท้องถิ่น”

2. หาหัวข้อ

ตั้งชื่อว่า “บทบาทของสำนักงานการศึกษาท้องถิ่นในการส่งเสริมการบริหารงานวิชาการของโรงเรียน ตามทัศนะของผู้บริหารการศึกษาและผู้บริหารโรงเรียน เขตการศึกษา 10)

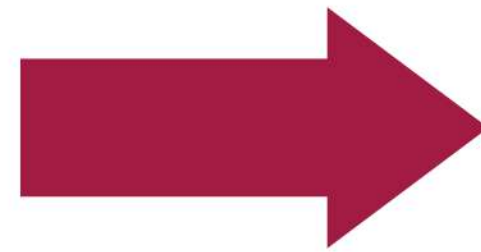
3. เข้าใจทฤษฎี

ทฤษฎีที่ใช้ คือ “ทฤษฎีบทบาท”

ตัวอย่างที่ 5

4. สร้างเป็น CONCEPT

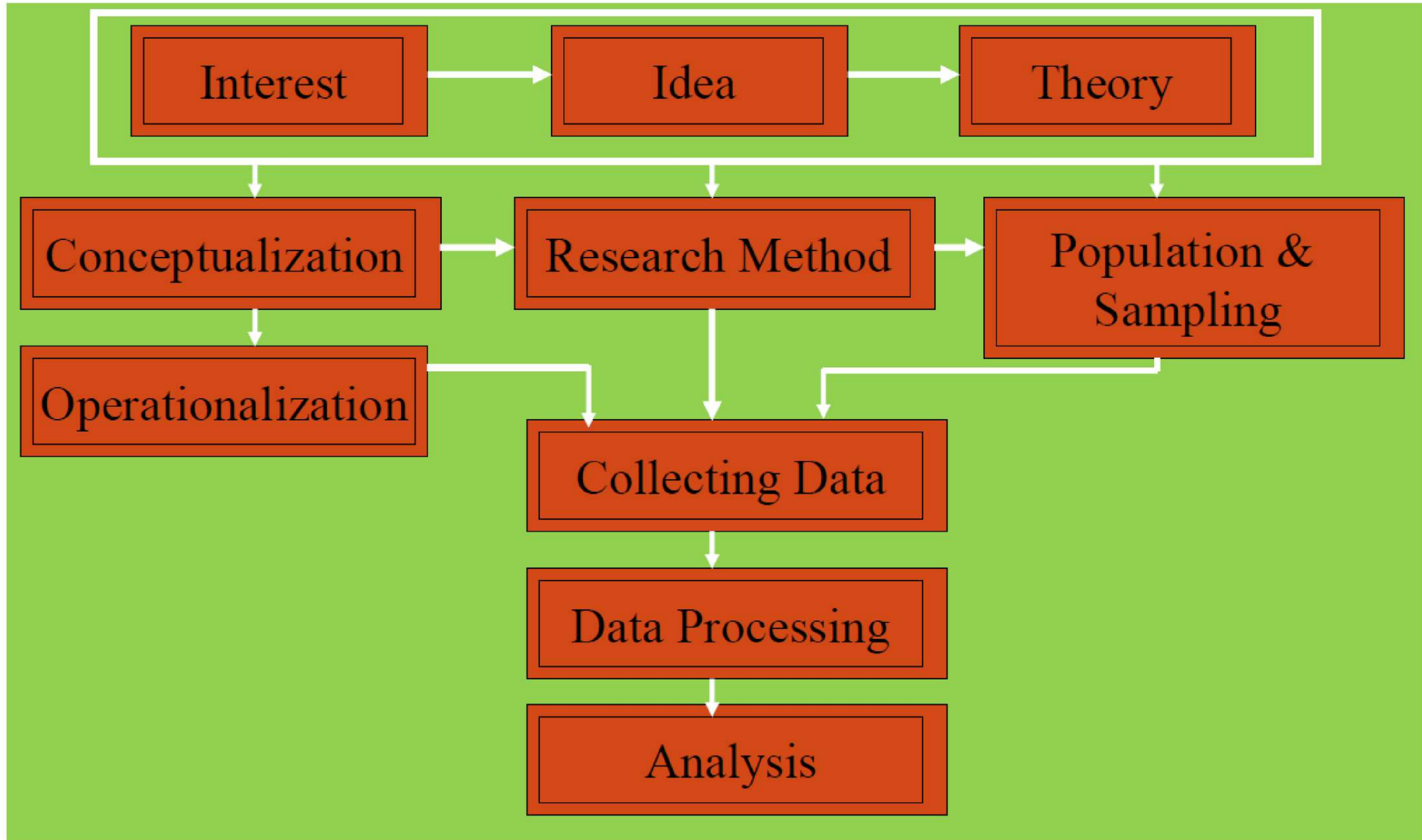
ผู้บริหาร



บัณฑิตทางวิชาการของ
สำนักงานการศึกษา



สรุปกระบวนการวิจัย





ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 4)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน



เรื่องที่ 4 การออกแบบงานวิจัย (RESEARCH DESIGN)



การออกแบบงานวิจัย (RESEARCH DESIGN)



การกำหนด

- กิจกรรมต่างๆ และรายละเอียดกิจกรรมต่างๆ ที่ผู้วิจัยจะต้องทำ
- วิธีการและแนวทางต่างๆ ที่จะใช้เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550)

เป้าหมายของการ ออกแบบงานวิจัย



การได้มาซึ่งข้อมูลที่สามารถตอบปัญหาของ
การวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ได้อย่าง
ถูกต้อง (Validity) แม่นยำ (Accurately) เป็นไป
ตามความเป็นจริงหรืออย่างมีวัตถุวิสัย
(Objectively) และประหยัด (Economically)

(สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550)

THE DESIGN DECISIONS HAPPEN TO BE IN RESPECT OF



- What is the study about?
- Why is the study being made?
- Where will the study be carried out?
- What type of data is required?
- Where can the required data be found?

THE DESIGN DECISIONS HAPPEN TO BE IN RESPECT OF



- What periods will the study include?
- What will be the sample design?
- What techniques of data collection will be used?
- How will the data be analyzed?
- In what style will the report be prepared?

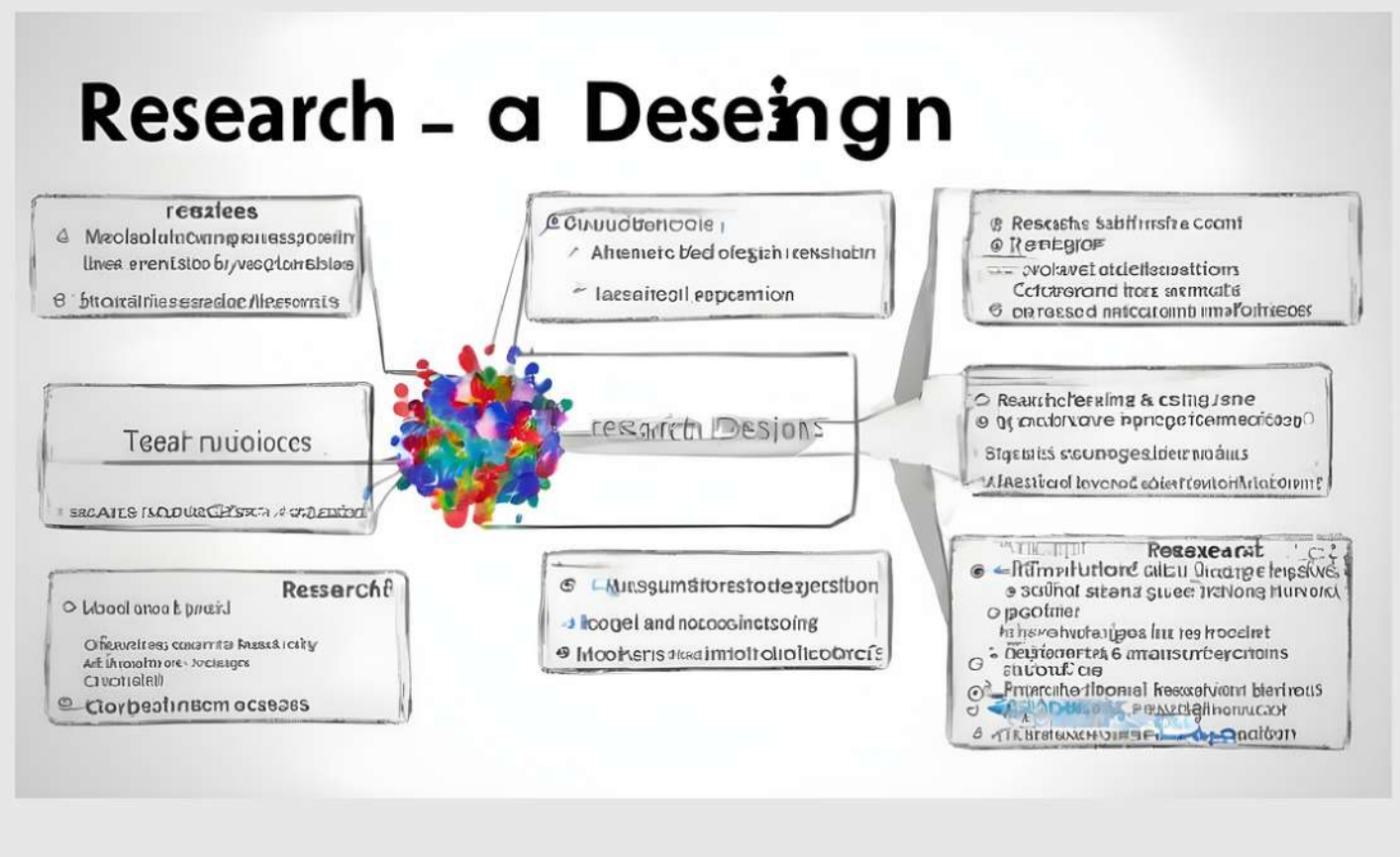
(Kothari, 2004)

ลักษณะของการ ออกแบบการวิจัย

- การกำหนดรูปแบบวิจัย
=>เชิงคุณภาพ/ เชิงปริมาณ/เชิงทดลอง

- การกำหนดขอบเขตวิจัย
=>ตามประชากรและพื้นที่/ เนื้อหา/ระยะเวลา

- การกำหนดแนวทางการวิจัย
=> คำนียาม/ ขนาดของตัวอย่าง/ เทคนิคการสุ่ม
ตัวอย่าง/ ลักษณะข้อมูล/ เครื่องมือ/ วิธีวิเคราะห์



ขั้นตอนของการ ออกแบบการวิจัย



- การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี
- การตั้งสมมติฐาน
- นิยามตัวแปร
- การออกแบบการวัดค่าตัวแปร
- ข้อมูลและการออกแบบเครื่องมือ
- การออกแบบรวบรวมข้อมูล
- การออกแบบวิเคราะห์ข้อมูล

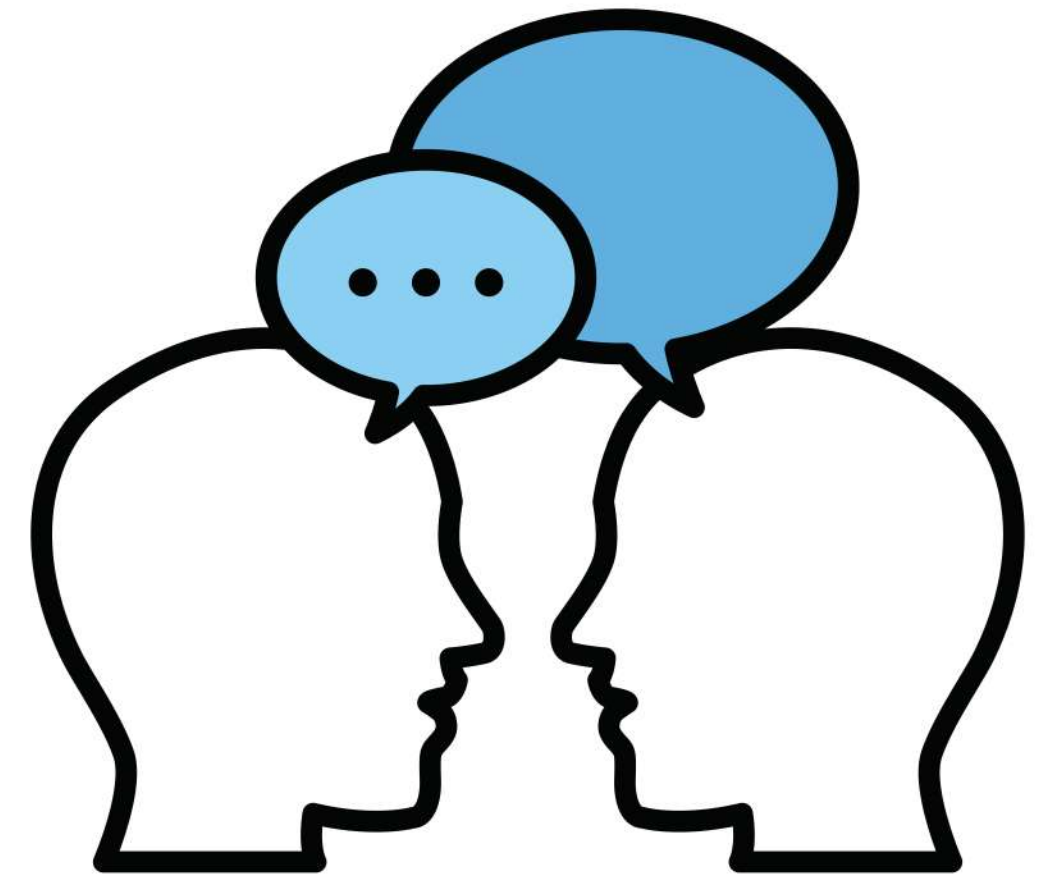
การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี



การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี (THEORETICAL FRAMEWORK)

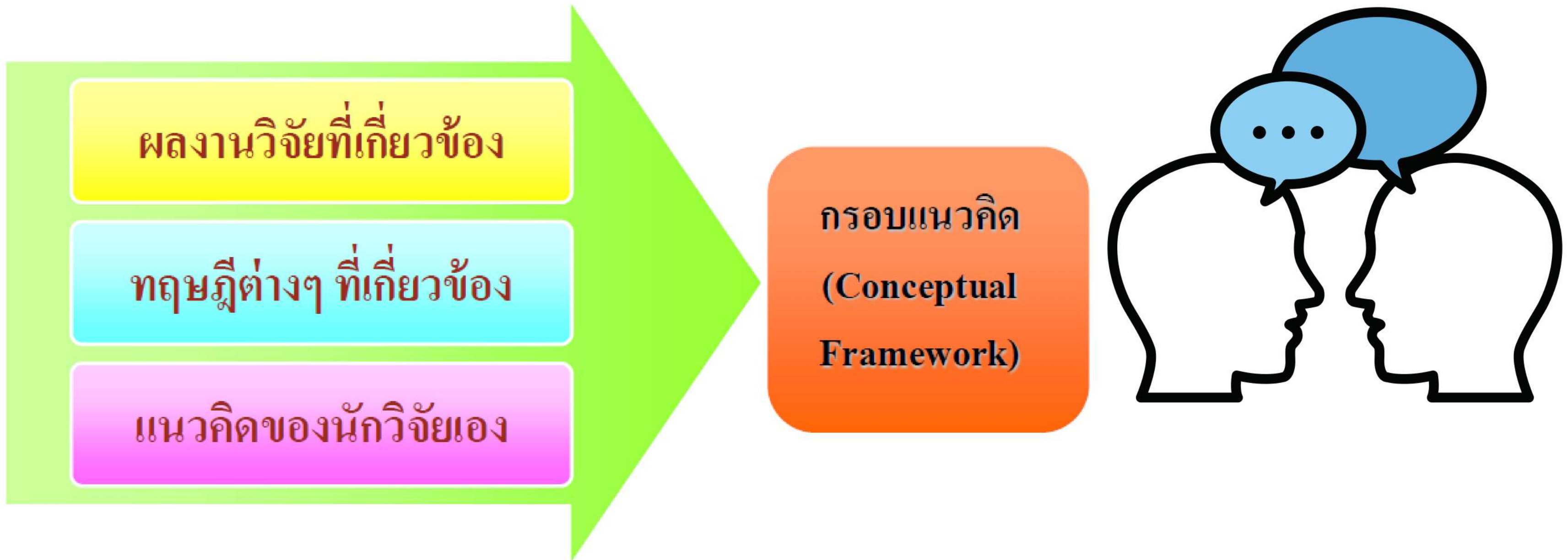
หลักการเลือกแนวคิดเชิงทฤษฎี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- มีความสอดคล้องกับประเด็นปัญหาการวิจัย
- สามารถเชื่อมโยงทฤษฎีเข้ากับ ประเด็นปัญหาการวิจัย
- ทำให้ผู้วิจัยกำหนดสมมติฐาน



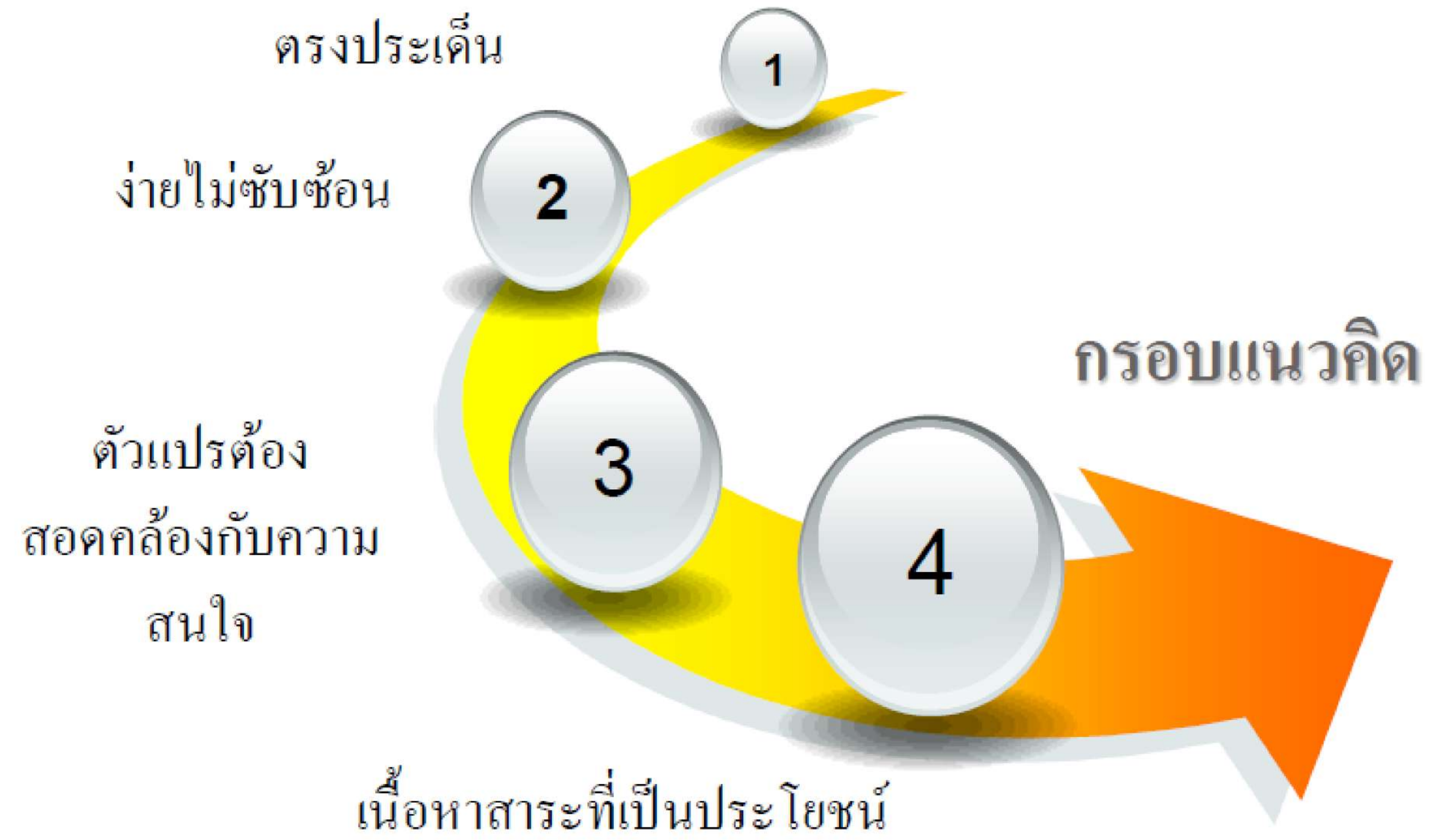
การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี (THEORETICAL FRAMEWORK)

การสร้างกรอบแนวคิด



การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี (THEORETICAL FRAMEWORK)

การเลือกกรอบแนวคิด



การกำหนดกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี (THEORETICAL FRAMEWORK)

การนำเสนอกรอบแนวคิด



การนำเสนอในรูปแบบของการพรรณนาความ



การนำเสนอในรูปแบบจำลอง



การนำเสนอกรอบแนวคิดเป็นแผนภาพ



การนำเสนอแบบผสมผสาน

การนำเสนอในรูปแบบ ของการพรรณนาความ



รายได้สุทธิส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับ
ค่าใช้จ่ายในการบริโภค

การนำเสนอกรอบแนวคิด ในรูปแบบจำลอง



รายได้สุทธิส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคของคนในระบบเศรษฐกิจ จึงกำหนดให้

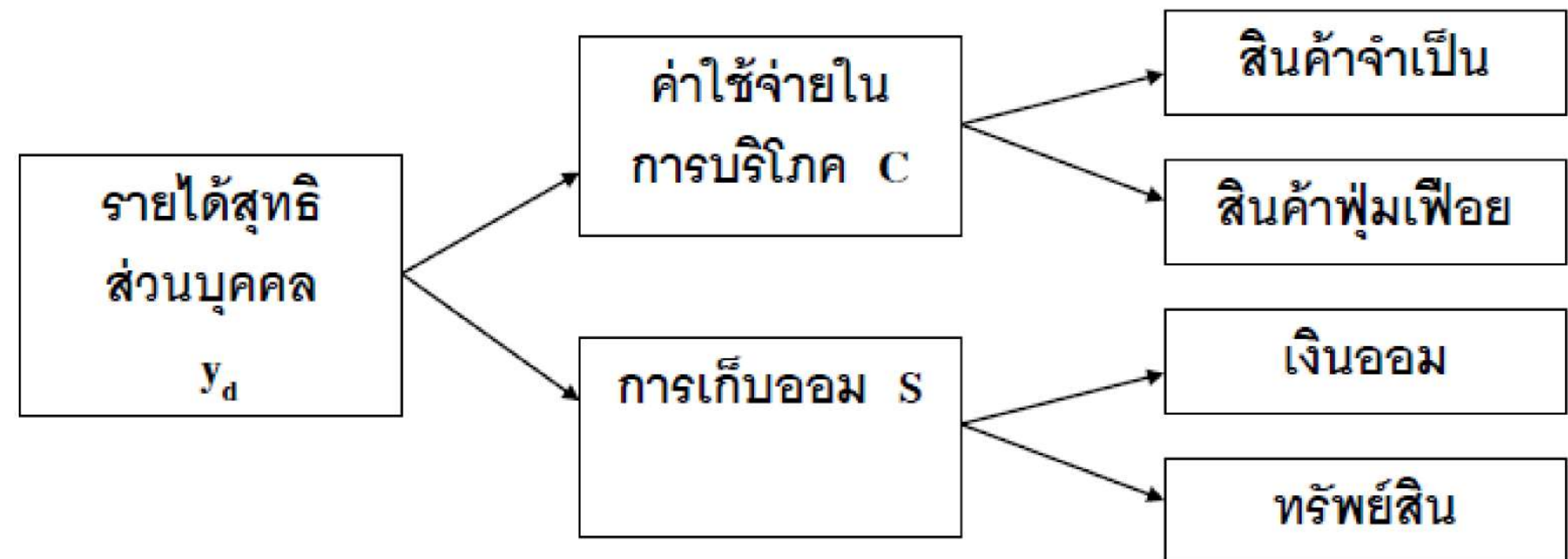
$$C = Ca + byd \text{ โดยที่}$$

- C = ค่าใช้จ่ายในการบริโภค
- y_d = รายได้สุทธิส่วนบุคคล
- Ca = ค่าใช้จ่ายขั้นต่ำในการดำรงชีวิต
- b = ความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภค

การนำเสนอกรอบแนวคิด เป็นแผนภาพ



ความสัมพันธ์ของรายได้สุทธิส่วนบุคคล
กับค่าใช้จ่ายในการบริโภคและจำนวน
การออมของบุคคล



ตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน: กรณีศึกษาอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร

คำถามในการวิจัย

1. ครุว์เรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในกรณีศึกษาอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนอย่างไร?
2. ครุว์เรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจน ในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ที่มีลักษณะของครุว์เรือนแตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครุว์เรือน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนแตกต่างกันหรือไม่?
3. ลักษณะของครุว์เรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครุว์เรือน มีผลกระทบต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนหรือไม่?

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

ตัวอย่าง

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน: กรณีศึกษาอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

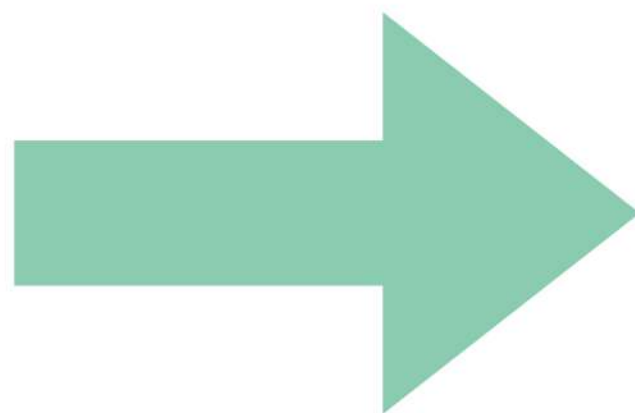
1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนของครัวเรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร
2. เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนของครัวเรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร จำแนกตามลักษณะของครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน
3. เพื่อศึกษาผลกระทบของลักษณะของครัวเรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครัวเรือน ที่มีต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ลักษณะของครัวเรือน

- อาชีพหลัก
- รายได้ต่อปี
- จำนวนสมาชิกในครัวเรือน



ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ ปัญหาความยากจน

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ปัญหาความยากจน
- ทรัพยากรในการแก้ปัญหาความยากจน
- การมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจน



แบบฝึกหัด



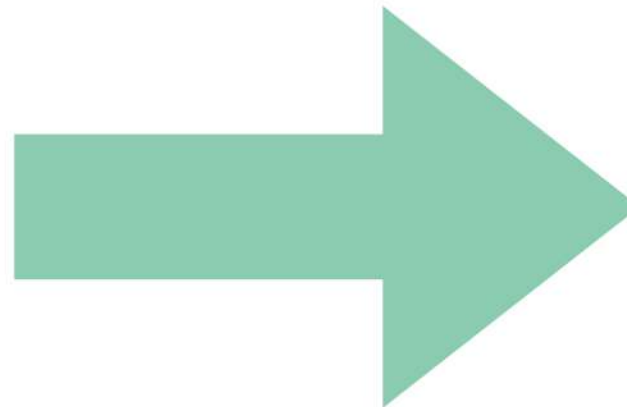


แบบฝึกหัด ที่ 1

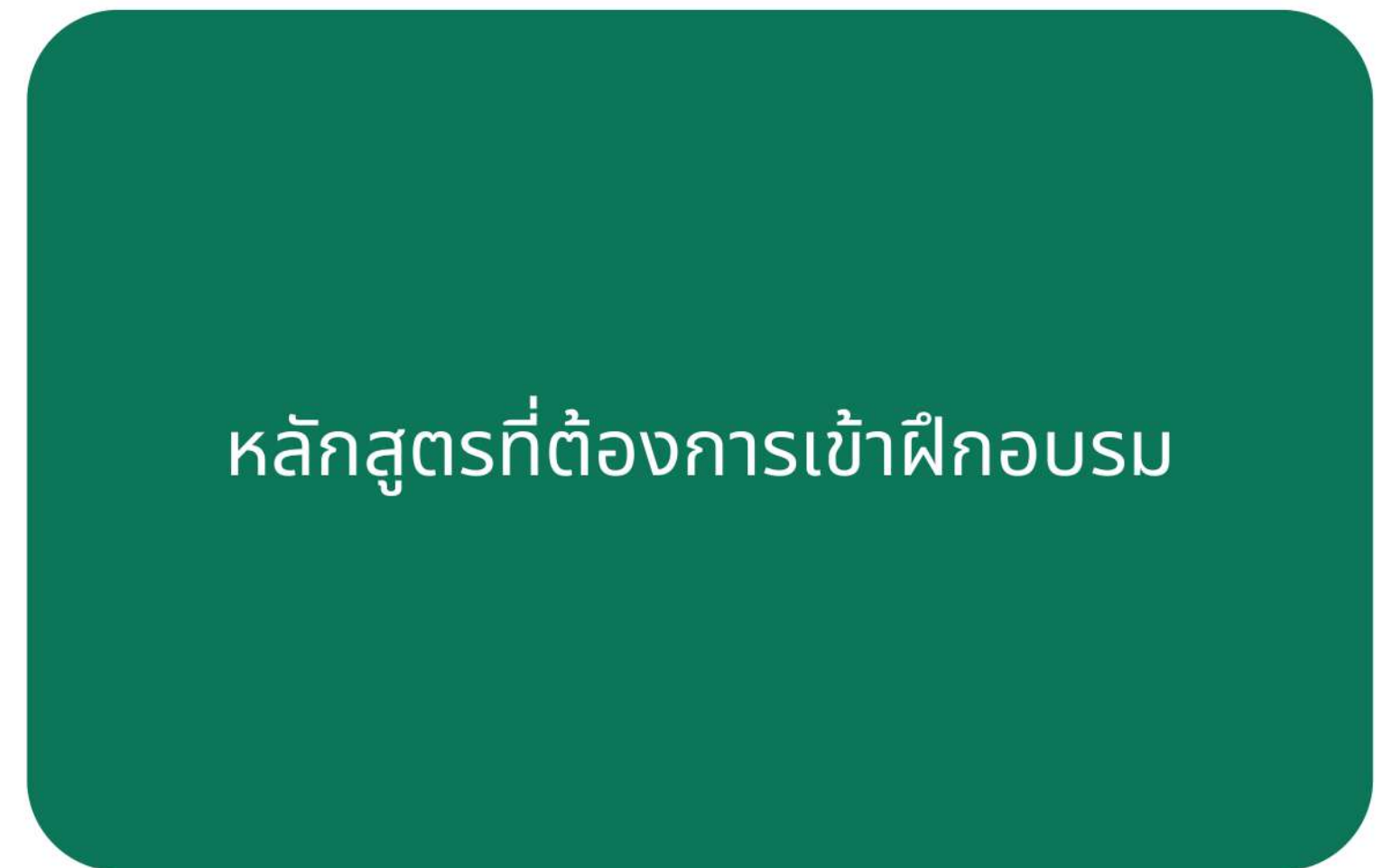
ต้องการที่จะทราบว่าพนักงานในบริษัท A มีความ
ต้องการที่จะเข้าฝึกอบรมหลักสูตรอะไรบ้าง และต้องการ
ที่จะทราบว่าพนักงานในแต่ละแผนก และพนักงานใน
แต่ละตำแหน่งมีความต้องการที่จะเข้าฝึกอบรมหลักสูตร
ที่เหมือนหรือแตกต่างกัน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ
INDEPENDENT VARIABLE



ตัวแปรตาม
DEPENDENT VARIABLE





แบบฝึกหัด ที่ 2

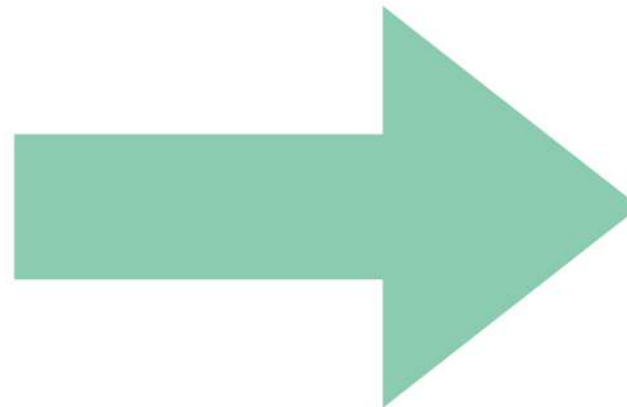
ต้องการที่จะทราบว่าพนักงานในบริษัท *B*
มีความพึงพอใจในการทำงานอยู่ในระดับใด และต้องการ
ที่จะทราบว่าพนักงานที่มีอายุการทำงานที่ต่างกัน และ
พนักงานที่ทำงานในแผนกที่ต่างกันมีความพึงพอใจใน
การทำงานในระดับที่ต่างกันหรือไม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

INDEPENDENT VARIABLE

- อายุการทำงาน
- แผนกงาน



ตัวแปรตาม

DEPENDENT VARIABLE

ความพึงพอใจในการทำงาน



แบบฝึกหัด ที่ 3

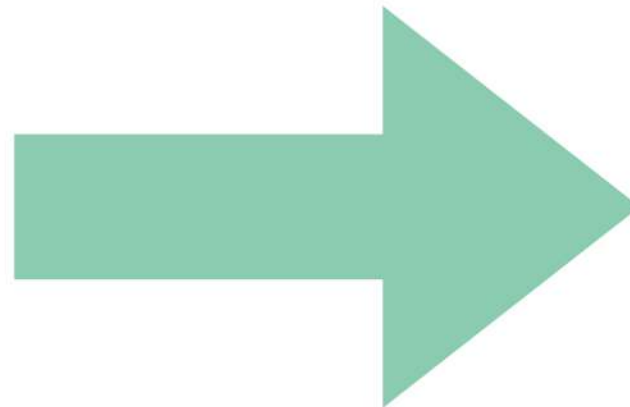
ต้องการที่จะทราบว่าลูกค้าที่มาใช้บริการในบริษัท C มีความพึงพอใจในการให้บริการอยู่ในระดับใด และต้องการที่จะทราบว่าลูกค้าที่มีเพศแตกต่างกัน และลูกค้าที่มีระดับการศึกษาที่ต่างกันมีความพึงพอใจในการให้บริการในระดับที่ต่างกันหรือไม่

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

INDEPENDENT VARIABLE

- เพศ
- ระดับการศึกษา



ตัวแปรตาม

DEPENDENT VARIABLE

ความพึงพอใจในการให้บริการ
ของ บริษัท C

การตั้งสมมติฐาน



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

การตั้งสมมติฐาน

- หมายถึง ข้อความที่แสดงความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป
- เป็นแนวความคิดที่ผู้วิจัยคาดคะเนคำตอบไว้ล่วงหน้า เพื่อทำการทดสอบว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้หรือไม่
- จะมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายหรือวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
- เปรียบเสมือนเป็นกรอบของแนวความคิดของงานวิจัยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา แต่ไม่จำเป็นที่งานวิจัยทุกประเภทต้องมีสมมติฐานเสมอไป

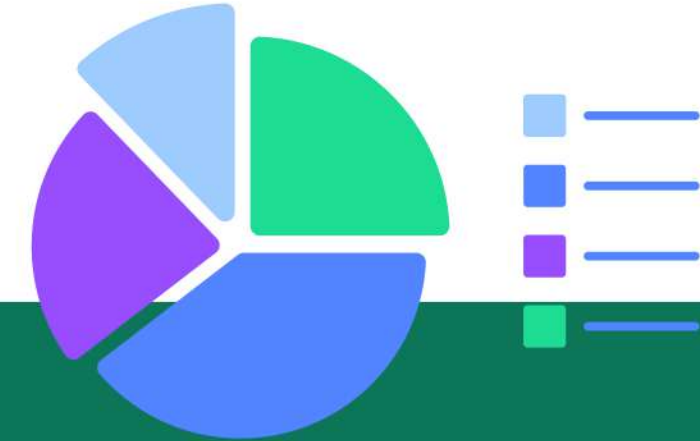
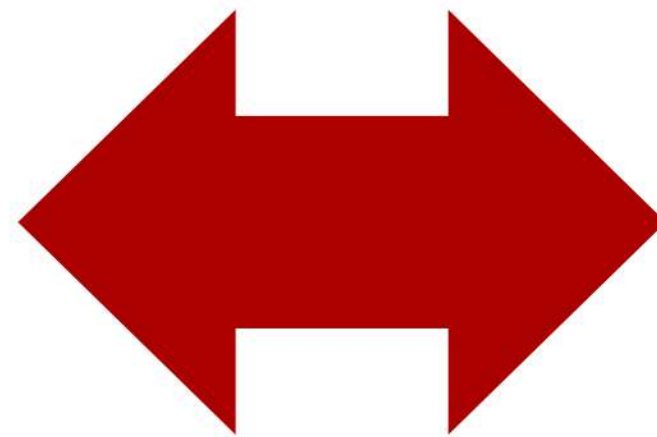
การตั้งสมมติฐานที่ดี

- ใช้รูปแบบภาษาที่ชัดเจน รัดกุม สั้นกระชับรัด
- ระบุความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามอย่างชัดเจน
- มีเหตุผลและความเป็นไปได้ ไม่ขัดแย้งกับข้อเท็จจริงที่ได้พิสูจน์แล้ว
- ไม่ลำเอียง อคติ หรือไม่สมเหตุผล เช่นไม่ใช้คำว่า คงจะ อาจจะ หรือน่าจะ
- ต้องสามารถทดสอบได้

ประเภทของสมมติฐาน



สมมติฐาน ในงานวิจัย
RESEARCH HYPOTHESIS



สมมติฐานทางสถิติ
STATISTIC HYPOTHESIS

การตั้งสมมติฐานทางวิจัยต้องอาศัย

ทฤษฎี

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความคิดเห็นที่มีเหตุผลซึ่ง
เกิดจากประสบการณ์ของ
ผู้วิจัย



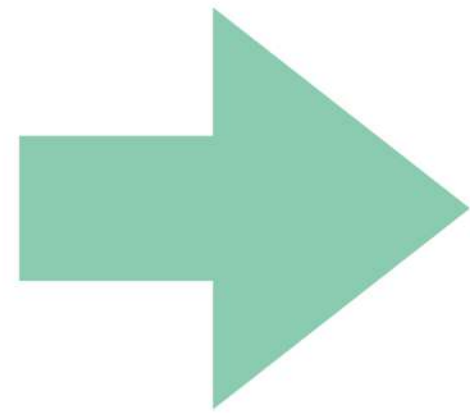
สมมติฐานการวิจัย
RESEARCH HYPOTHESIS

ตัวอย่างกรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ INDEPENDENT VARIABLE

ลักษณะของครัวเรือน

- อาชีพหลัก
- รายได้ต่อปี
- จำนวนสมาชิกในครัวเรือน



ตัวแปรตาม DEPENDENT VARIABLE

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน

- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแก้ปัญหาความยากจน
- -ทรัพยากรในการแก้ปัญหาความยากจน
- -การมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจน

ตัวอย่าง



ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน: กรณีศึกษาอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร

สมมติฐานการวิจัย

1. ครุว์เรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอ ค้อวัง จังหวัดยโสธรที่มีลักษณะของครุว์เรือนแตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครุว์เรือน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจนแตกต่างกัน

หรือ

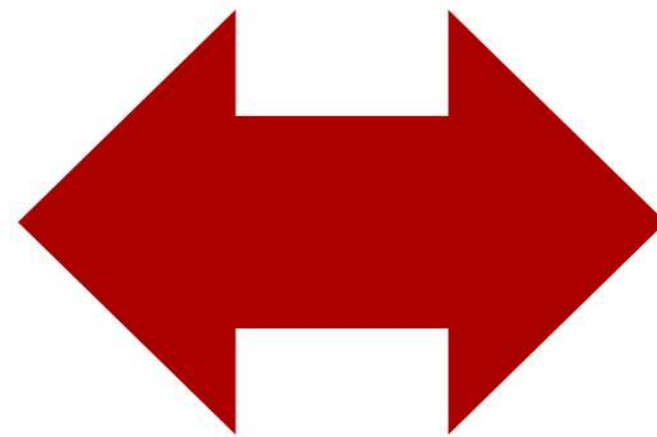
1. ลักษณะของครุว์เรือนที่สามารถยกระดับผ่านเกณฑ์ความยากจนในอำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร ซึ่งประกอบด้วย อาชีพหลัก รายได้ต่อปี และจำนวนสมาชิกในครุว์เรือน มีผลกระทบต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการแก้ปัญหาความยากจน

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

สมมติฐานทางสถิติ



สมมติฐานหลัก
NULL HYPOTHESIS



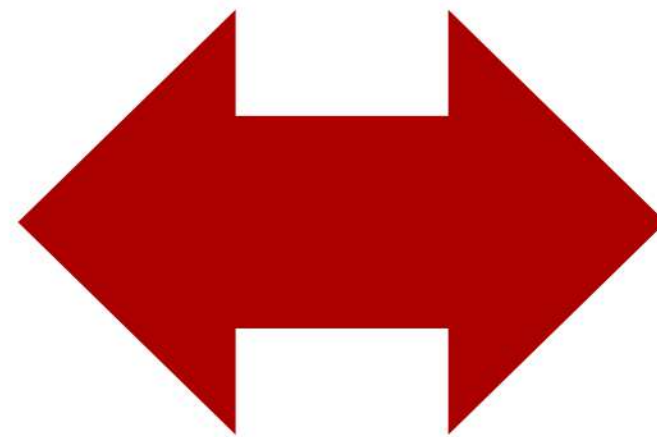
สมมติฐานอื่น
ALTERNATE HYPOTHESIS

สมมติฐานทางสถิติ

แบบไม่มีทิศทาง

$$H_1 = \dots = \dots$$

$$H_1 = \dots \neq \dots$$



แบบไม่มีทิศทาง

$$H_0 = \dots \leq \dots \text{ หรือ } \dots > \dots$$

$$H_1 = \dots \geq \dots \text{ หรือ } \dots < \dots$$

นิยามตัวแปร



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

การกำหนดตัวแปร



ตัวแปร (*Variable*)

- คุณลักษณะ (*Characteristic*) คุณสมบัติ (*Property*) หรือ อากาการกิริยา (*Activity*) ของสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือ หน่วยที่ ทำการศึกษา เช่น มนุษย์ วัตถุสิ่งของ สัตว์ พืช สังคม ครอบครัว กลุ่ม หรือเหตุการณ์ต่างๆ

ประเภทของตัวแปร

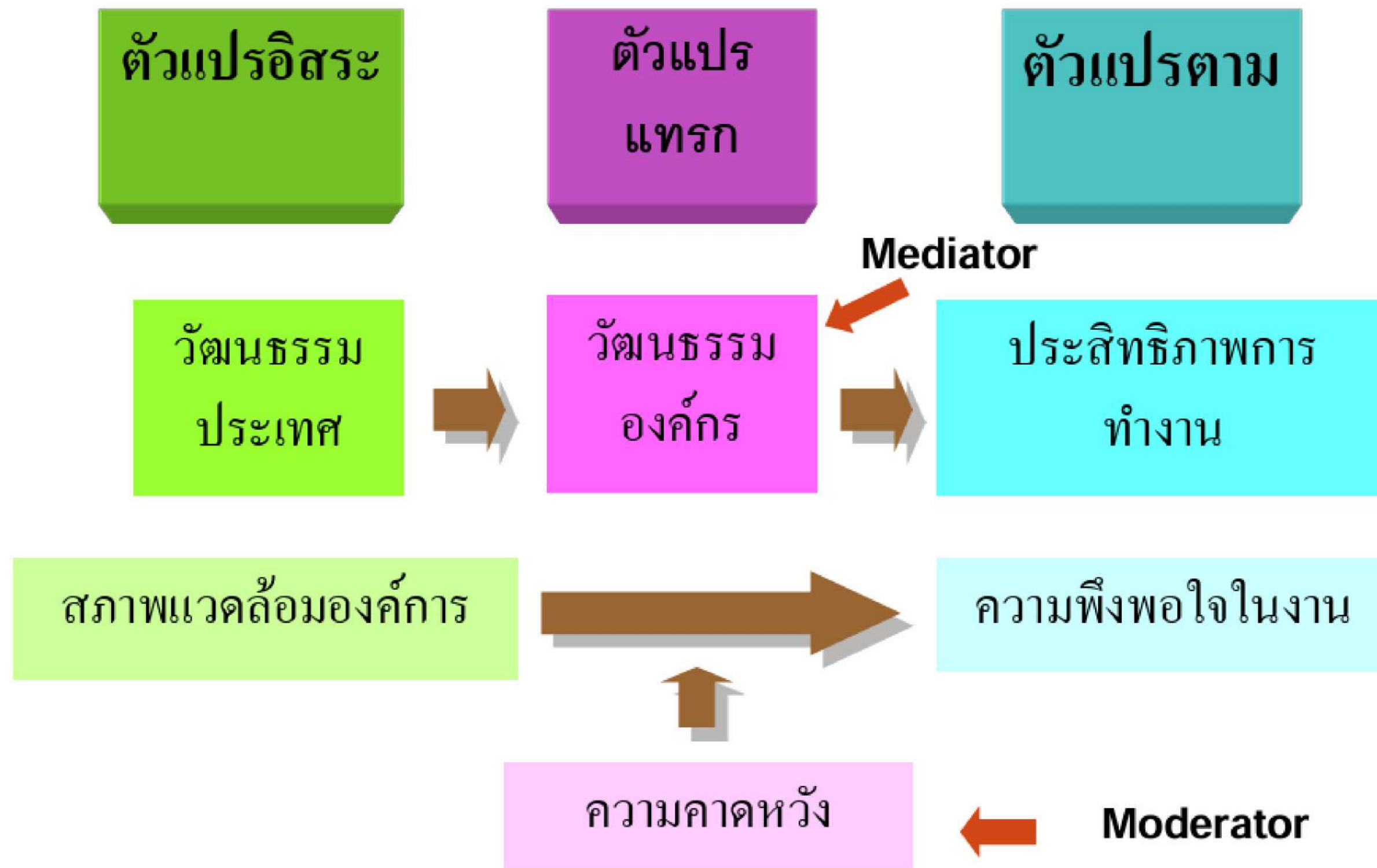


แบ่งตามลักษณะการวัด

- ตัวแปรไม่ต่อเนื่อง (Discontinuous Variable)
- ตัวแปรต่อเนื่อง (Continuous Variable)

แบ่งตามบทบาทหน้าที่

- ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)
- ตัวแปรตาม (Dependent Variable)
- ตัวแปรแทรก (Intervening Variable)



ตัวอย่างกรอบแนวคิดของการวิจัย

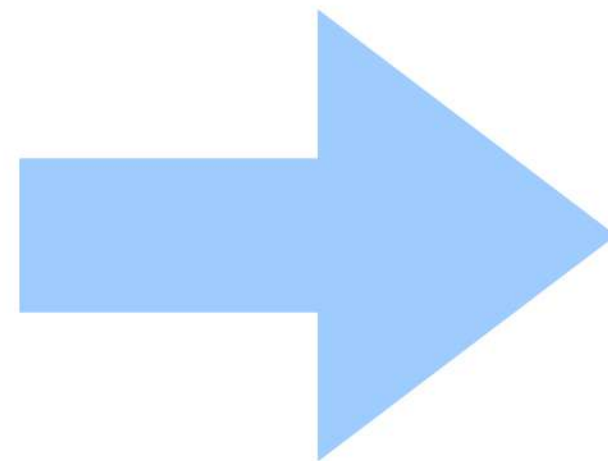
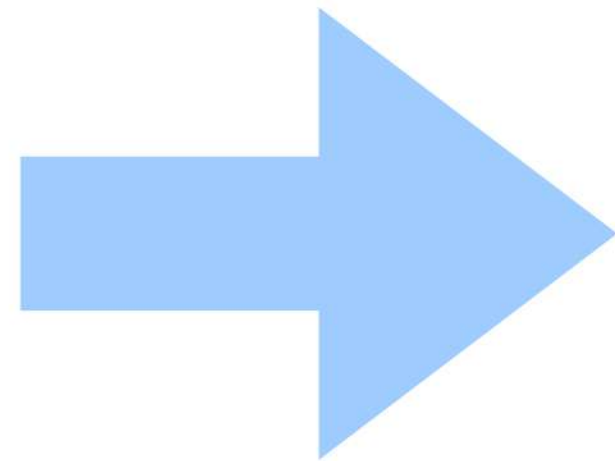
ตัวแปรต้น (INDEPENDENT VARIABLE)

ลักษณะส่วนบุคคล

เพศ- อายุ-ระดับการศึกษา
-สถานภาพการสมรส-รายได้ ระดับ
ตำแหน่ง-ระยะเวลา ทำงานใน
องค์กร- กลุ่มงาน

ลักษณะของงาน

-ความมีอิสระในงาน -ความหลากหลาย
ของงาน -ความก้าวหน้าใน
งาน -งานที่มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับ
คนอื่น

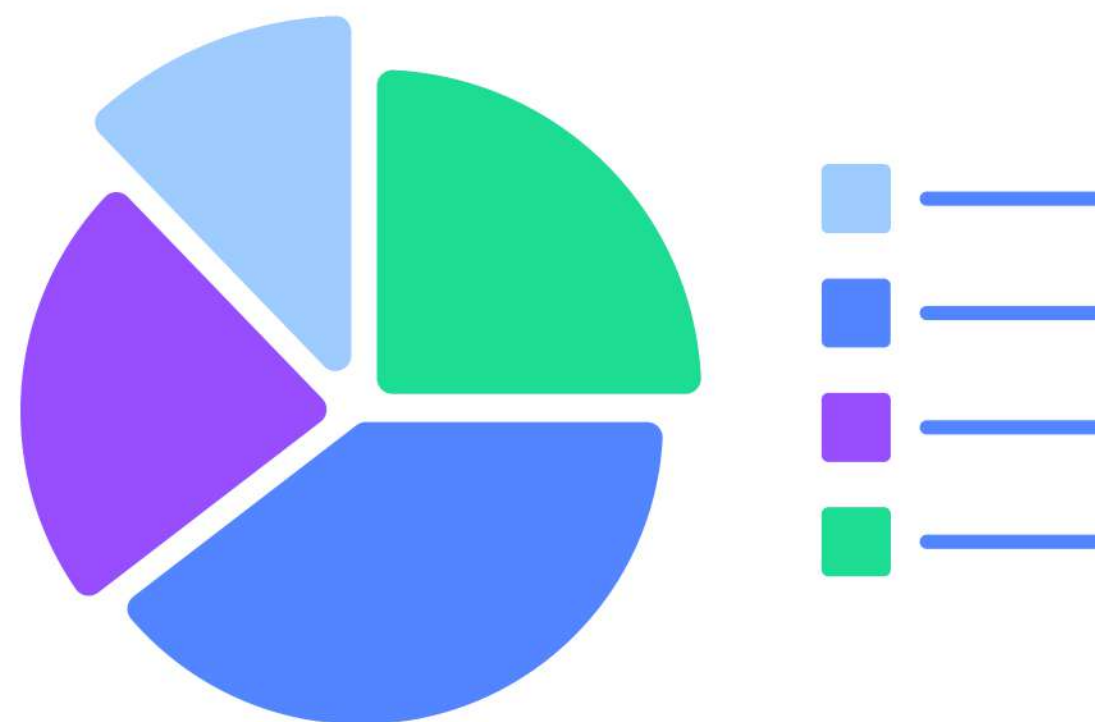


ตัวแปรตาม (DEPENDENT VARIABLE)

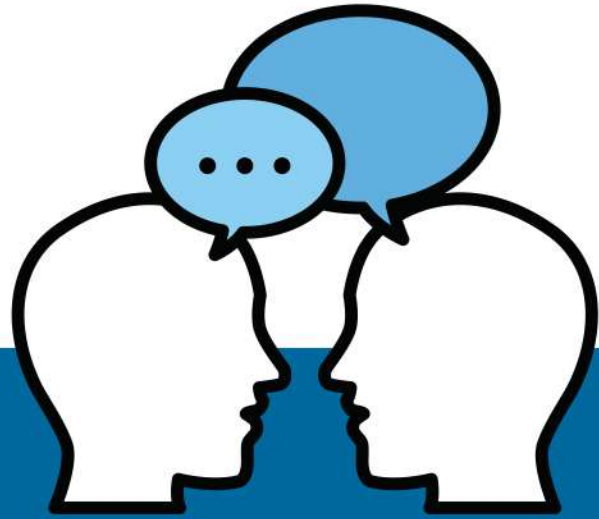
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

- ความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าในการยอมรับเป้าหมายและคุณค่าขององค์กร
- ความเต็มใจที่จะใช้ความเพียรพยายามเพื่อประโยชน์ขององค์กร
- ความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะดำรงรักษาความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรไว้

การออกแบบการวัด ค่าตัวแปร



ข้อมูล (DATA)

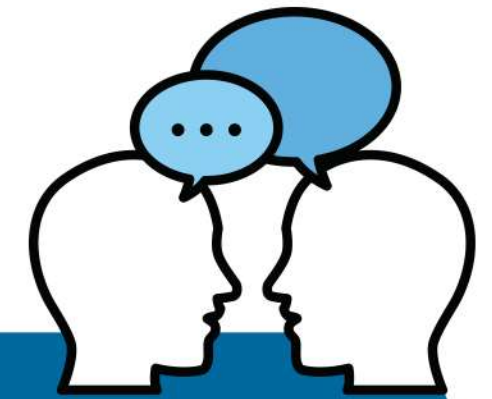


ข้อมูลเชิงคุณภาพ
(QUALITATIVE DATA)



ข้อมูลเชิงปริมาณ
(QUANTITATIVE DATA)

การวัดทัศนคติ/ ความคิดเห็น/ ความเชื่อ



1 ----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5

LIKERT'S SCALE

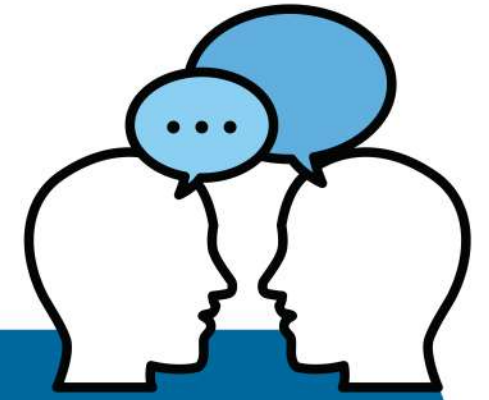
การวัดทัศนคติ/ ความคิดเห็น/ ความเชื่อ

ความพึงพอใจในการทำงาน

ความพึงพอใจในงาน คือ ระดับความรู้สึกที่บุคคลมีต่องานทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

- ทัศนคติทั่วไปของพนักงานที่มีต่อองค์การ
- ความพอใจในค่าตอบแทน
- ความพอใจในความมั่นคงของงาน
- ความพอใจในเพื่อนร่วมงาน
- ความพอใจในผู้บังคับบัญชา

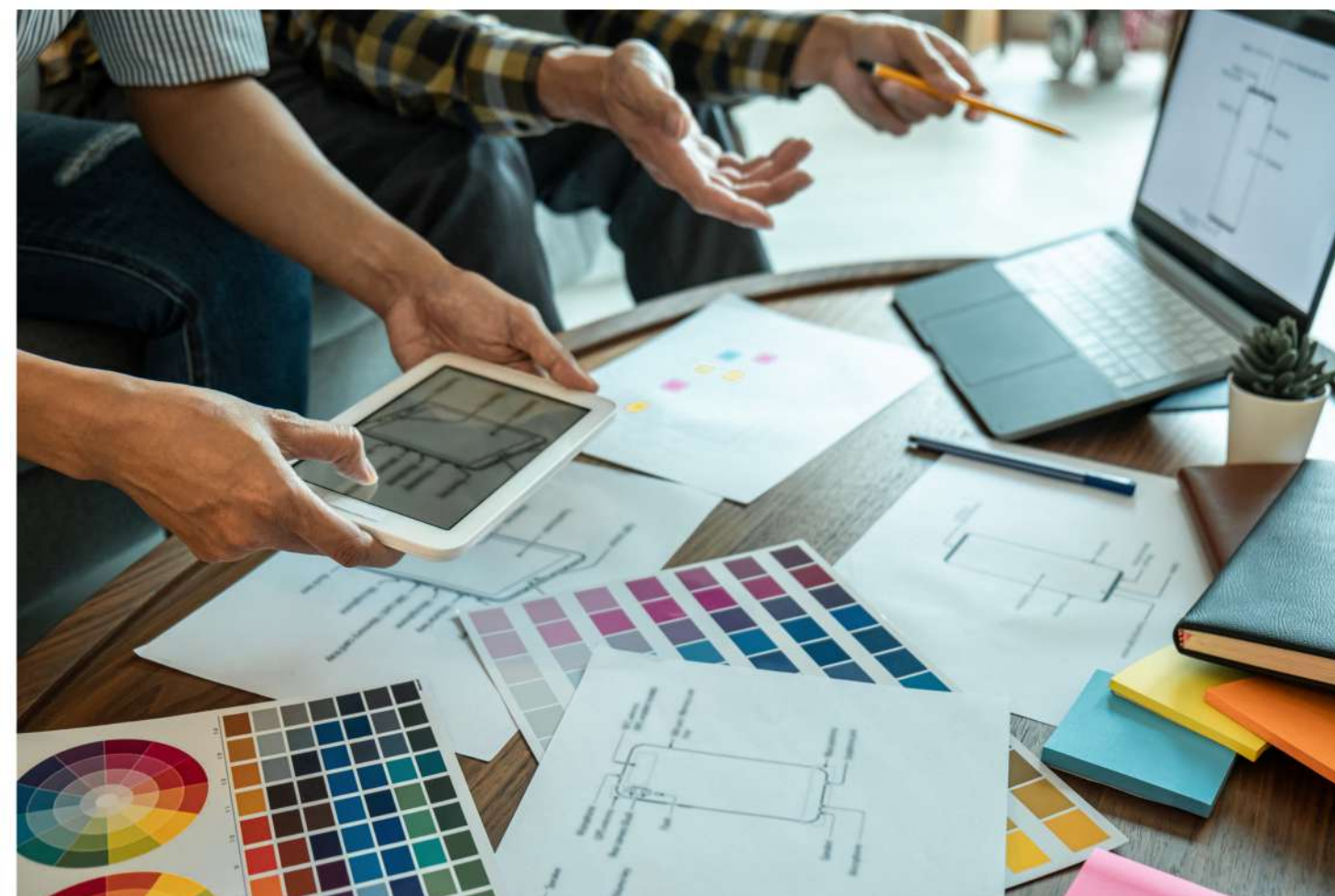
การวัดความพึงพอใจในการทำงาน



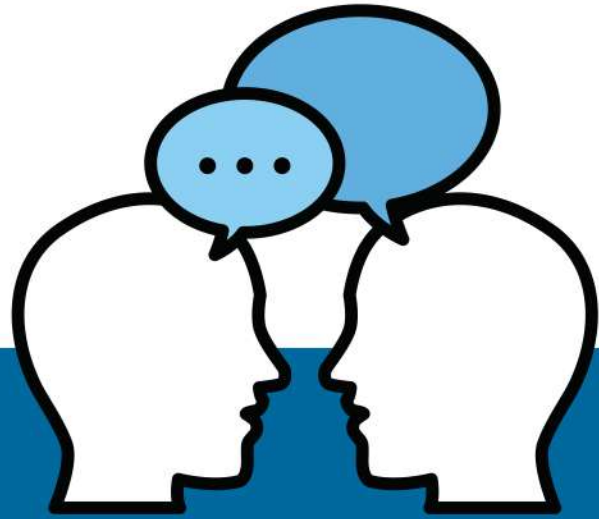
1 ----- 2 ----- 3 ----- 4 ----- 5

- ท่านรู้สึกพึงพอใจในงานที่ท่านทำอยู่
- ท่านรู้สึกพึงพอใจเพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของท่าน
- ท่านรู้สึกพึงพอใจผู้บังคับบัญชาของท่าน
- ท่านรู้สึกพึงพอใจในค่าตอบแทนที่ท่านได้รับ

ข้อมูลและการ ออกแบบเครื่องมือ



ข้อมูล (DATA)



ข้อมูลปฐมภูมิ
(PRIMARY DATA)



ข้อมูลทุติยภูมิ
(SECONDARY DATA)

การออกแบบ รวบรวมข้อมูล



ประเภทของ ออกแบบการวิจัย ทางสังคมศาสตร์



1. แบบทดลอง (*Experimental Design*)
2. แบบกึ่งทดลอง (*Quasi-Experimental Design*)
3. แบบไม่ทดลอง (*Non-Experimental Design*)

การวิจัยแบบไม่ ทดลอง

การวิจัยที่ทำการศึกษาสภาพต่างๆ ตามที่เป็นอยู่โดย ผู้วิจัยไม่กระทำอย่างใดอย่างหนึ่งที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อจะได้ศึกษาดูผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำดังกล่าว (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2550) ได้แก่

- การวิจัยเอกสาร (*Documentary Research*)
- การวิจัยที่ใช้ข้อมูลที่มีอยู่แล้ว (*Secondary Data Analysis*)
- การวิจัยสนามโดยไม่มี การทดลอง (*Field Research*)

การวิจัยแบบไม่ ทดลอง

การวิจัยเอกสาร (*Documentary Research*)

เช่น นโยบายการห้ามออกเอกสารสิทธิในที่ดินบนเกาะ

การวิจัยที่ใช้ข้อมูลที่มีอยู่แล้ว (*Secondary Data Analysis*)

เช่น ยุทธศาสตร์การบูรณาการทางทะเลเกี่ยวกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

- การวิจัยแบบตัดขวาง (*Cross-Sectional Design*)
- การวิจัยแบบระยะยาว (*Longitudinal Design*)
- การวิจัยกรณีศึกษา (*Case Studies*)
- การวิจัยเปรียบเทียบคืบหน้า (*Matched Prospective Design*)

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

การวิจัยแบบตัดขวาง (*Cross-Sectional Design*)

การวิจัยที่ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียวจากหลายๆ หน่วยศึกษา (*Units of Study*) แล้วนำข้อมูลนั้นมาวิเคราะห์ศึกษาหาความแตกต่างระหว่างกลุ่มต่างๆ ของประชากรในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหาความสัมพันธ์ระหว่าง คุณสมบัติต่างๆ ของประชากรเป้าหมาย

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

ตัวอย่าง การวิจัยแบบตัดขวาง (*Cross-Sectional Design*)

- การศึกษาความต้องการในการฝึกอบรม เพื่อพัฒนา ศักยภาพของกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
- การบริหารการจัดการสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่ม จังหวัด (*OSM*) ให้มีประสิทธิภาพ
- การชั่งน้ำหนักพยานหลักฐานของนายอำเภอ

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

การวิจัยแบบระยะยาว (*Longitudinal Design*)

เป็นการวิจัยที่มีการเก็บข้อมูลจากประชากรกลุ่มเดียวกันมากกว่าหนึ่งครั้ง นำ ข้อมูลที่เก็บได้แต่ละครั้งมาศึกษาเปรียบเทียบ

เช่น

- ศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นของพนักงานก่อนและหลังจากการ ทำ *Privatization*
- ศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานก่อนและ หลังจากการปรับปรุงโครงสร้างองค์การบริษัท A

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

การวิจัยกรณีศึกษา (Case Studies)

เป็นการวิจัยที่ผู้วิจัยเลือกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล หรือ หมู่บ้านใด เขตอำเภอใด หรือพื้นที่ ใดพื้นที่หนึ่งมาทำการ ศึกษาอย่างละเอียด

ตัวอย่างเช่น

- การจัดตั้งนิติบุคคลหมู่บ้านจัดสรร: กรณีศึกษาเขตนนทบุรี
- การบริหารราชการกรุงเทพมหานครที่ดี: มิติโครงสร้าง การบริหารและการจัดการ: ศึกษาเฉพาะกรณีกองการ ต่างประเทศ สำนักงานปลัดกรุงเทพมหานคร

การวิจัยสนามโดย ไม่มีการทดลอง

การวิจัยเปรียบเทียบคืบหน้า (*Matched Prospective Design*)

การวิจัยที่ผู้วิจัยทำการคัดเลือกประชากร 2 กลุ่มที่มีความแตกต่างกันในด้านตัวแปรอิสระ เมื่อทำการเลือกได้แล้วจึงมาจับคู่ โดยดูลักษณะอื่นๆ ที่เหมือนกัน และทำการเก็บข้อมูลเป็นระยะๆ เพื่อศึกษาดูการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในตัวแปรตาม เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มหนึ่งแต่ไม่เกิดขึ้นกับในอีกกลุ่มหนึ่งว่ามีผล ต่อตัวแปรตามอย่างไรบ้าง

การวิจัยแบบ กึ่งทดลอง

เป็นการวิจัยที่ผู้วิจัยทำการจัดกิจกรรมต่างๆ กับกลุ่มประชากร เป้าหมายที่ ผู้วิจัยกำหนด แล้วติดตามดูว่ากิจกรรมต่างๆ เหล่านี้มีผลอย่างไร เป็นไปตาม เป้าหมาย หรือสมมุติฐานที่กำหนดไว้หรือไม่อย่างไร

กึ่งทดลอง=> ไม่มีการควบคุมการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่นอกเหนือไปจากกิจกรรมที่ ผู้วิจัยกำหนด

ตัวอย่างเช่น การศึกษาหารูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์รณรงค์ให้ประชาชนวางแผน ครอบครัว (พบปะเป็นรายบุคคล จัดกลุ่มแม่บ้าน ปิดป้ายประกาศ)

การวิจัยแบบ ทดลอง

เป็นการวิจัยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาผลที่เกิดขึ้นจากการ ปฏิบัติต่อสิ่งที่ต้องการทดลองด้วยการก่ ะตุ้นเพื่อก่อให้เกิด การเปลี่ยนแปลงตามที่ผู้วิจัย กำหนด

การวิจัยแบบ ทดลอง

การออกแบบการวิจัยเชิงทดลอง

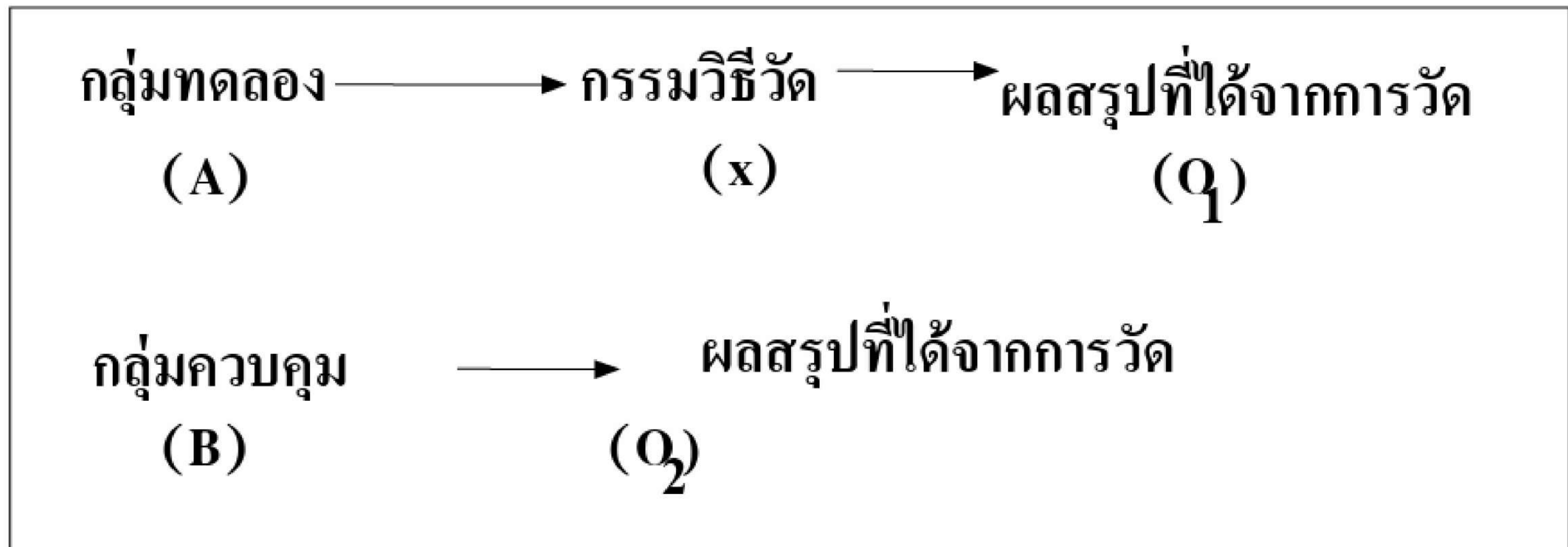
- มีการจัดกระทำ (*Manipulation*)
- มีการควบคุม (*Control*)
- มีการสังเกตและวัดผลที่เกิดขึ้น (*Observation and Measurement*)

การวิจัยแบบ ทดลอง

- การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มวัดหลังทดลอง
- การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มวัดก่อนและหลังทดลอง
- การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มสุ่มกระจายวัดหลังทดลอง
- การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มสุ่มกระจายวัดก่อนและหลังทดลอง

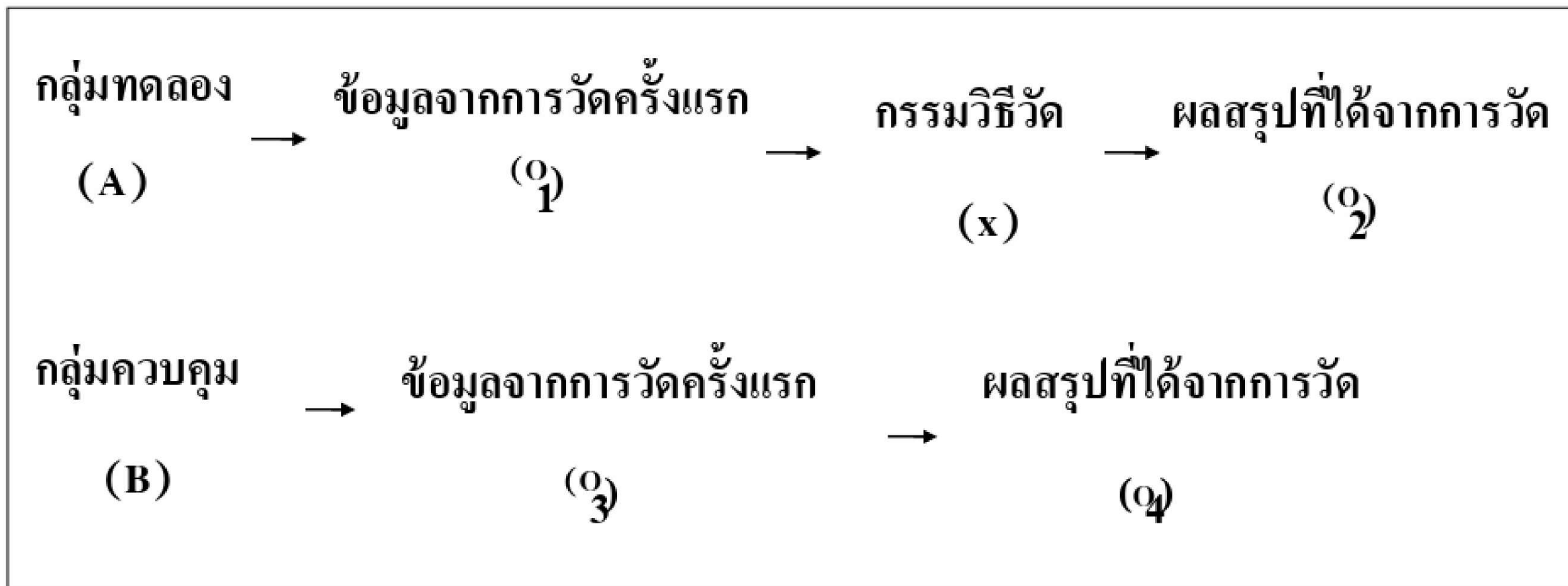
การวิจัยแบบทดลอง

การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มวัดหลังทดลอง



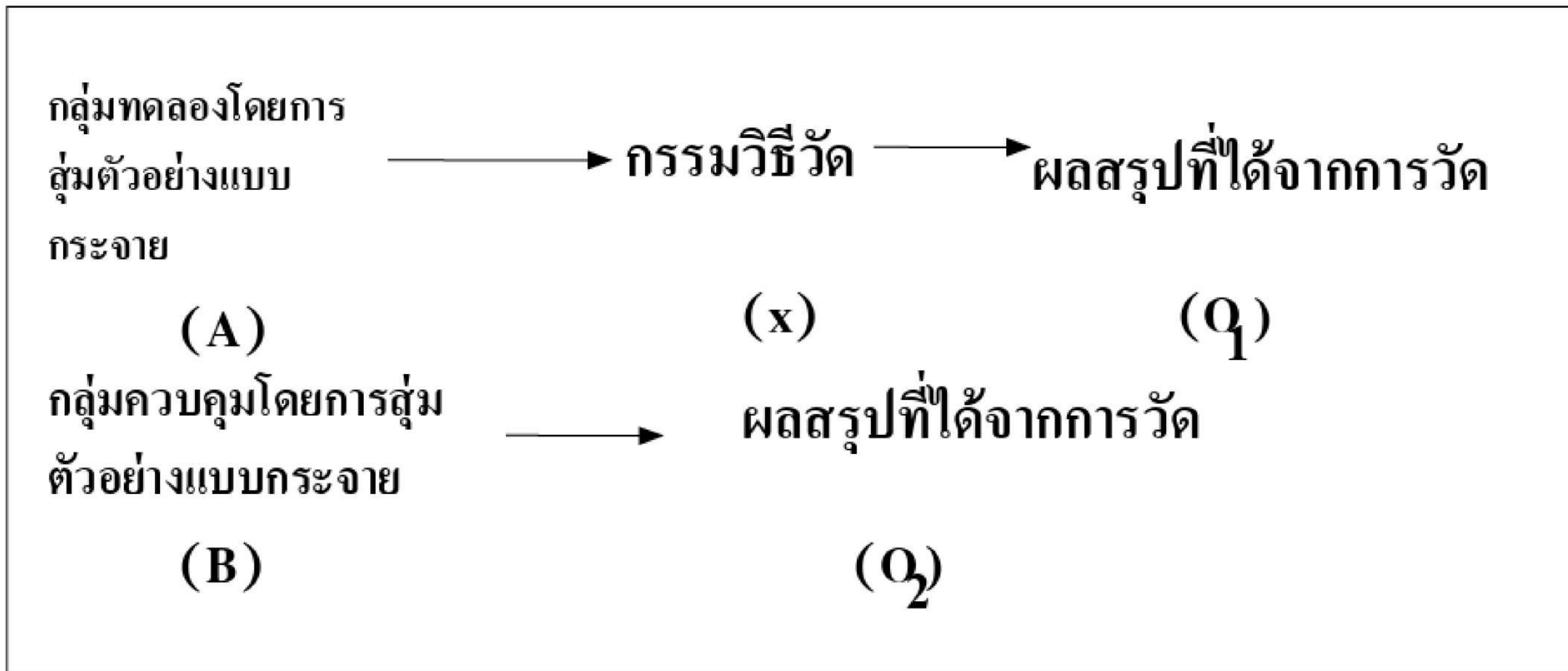
การวิจัยแบบทดลอง

การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มวัดก่อนและหลังทดลอง



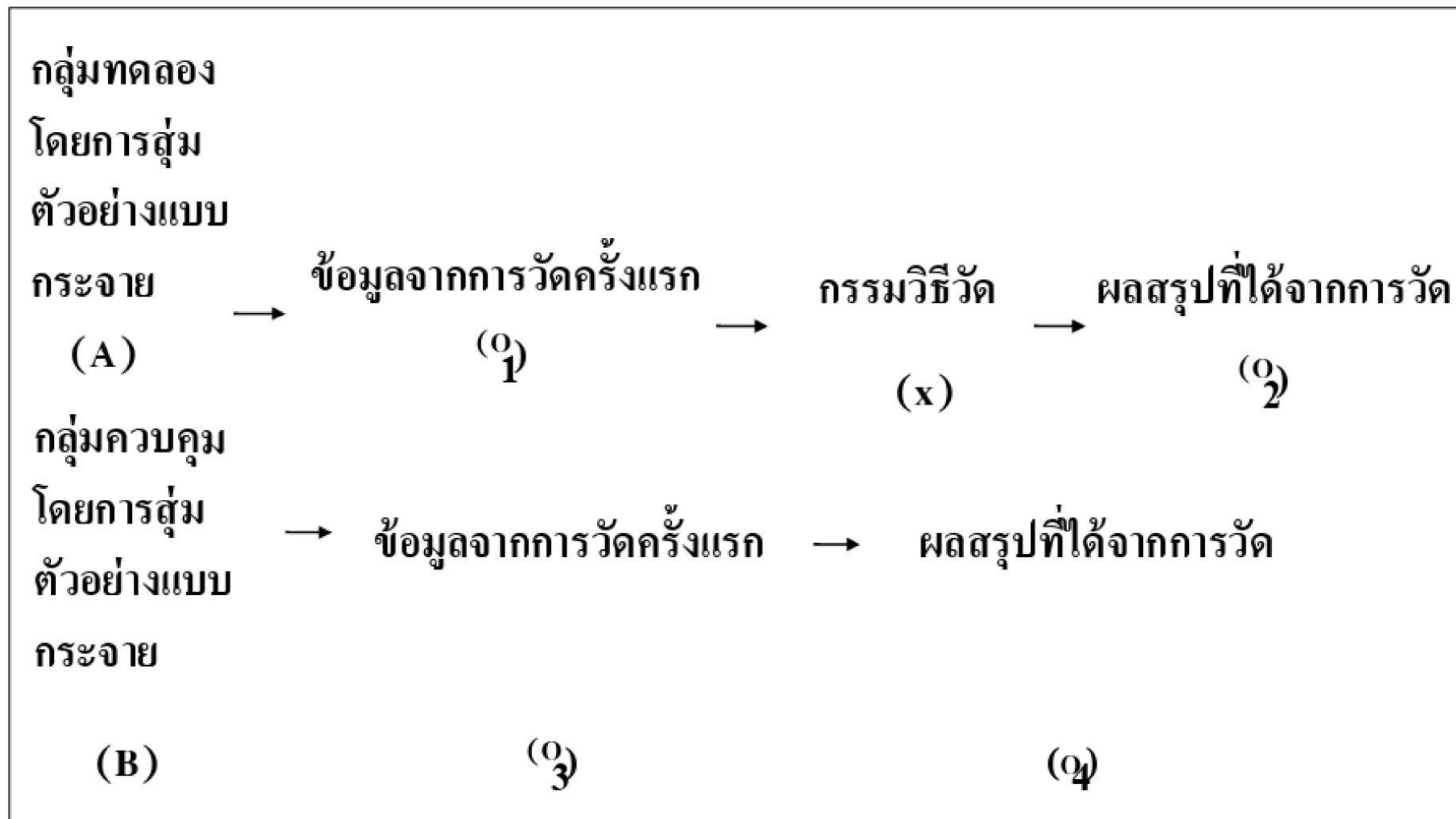
การวิจัยแบบทดลอง

การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มสุ่มกระจายวัดหลังทดลอง



การวิจัยแบบทดลอง

การวิจัยทดลองแบบสองกลุ่มสุ่มกระจายวัดก่อนและหลังทดลอง



สรุป



การตัดสินใจในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย

- กำหนดปัญหา
- การคัดเลือกแบบของการวิจัย
- การเลือกตัวอย่าง
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล
- ประเทศของรายงาน
- การประเมินภาพรวม

สรุป



การตัดสินใจในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย

- กำหนดปัญหา
- การคัดเลือกแบบของการวิจัย
- การเลือกตัวอย่าง
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูล
- ประเทศของรายงาน
- การประเมินภาพรวม

การกำหนดปัญหา



- อะไรคือวัตถุประสงค์ของการศึกษา
- ในเรื่องนี้มีความรู้ที่มีอยู่ในปัจจุบันน้อยมากเท่าใด
- ต้องการข้อมูลอะไรที่เพิ่มเติมอีกหรือไม่
- จะวัดอะไร อย่างไร
- จะมีข้อมูลหรือไม่
- ควรที่จะทำวิจัยหรือไม่
- สามารถกำหนดสมมติฐานได้หรือไม่

การคัดเลือกแบบของการวิจัย



- คำถามที่ต้องตอบเป็นคำถามประเภทใด
- ข้อค้นพบที่ต้องการเป็นเชิงพรรณนาหรือเป็นเชิงสาเหตุและผล
- ข้อมูลจะหาได้จากแหล่งใด
- จะได้คำตอบเชิงวัตถุวิสัยจากการถามบุคคลหรือไม่
- ต้องการข้อมูลเร็วเพียงใด
- ควรจะตั้งคำถามสำรวจอย่างไร
- ควรมีการดำเนินการทดลองหรือไม่

การเลือกตัวอย่าง



- ใครหรืออะไรเป็นแหล่งข้อมูล
- จะระบุประชากรเป้าหมายได้ชัดเจนหรือไม่
- การสุ่มตัวอย่างจำเป็นหรือไม่
- ควรสุ่มตัวอย่างระดับใดบ้าง
- ตัวอย่างควรมีขนาดเท่าใด
- จะเลือกตัวอย่างได้อย่างไร

การเก็บรวบรวม ข้อมูล



- ใครเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูล
- จะใช้เวลานานเท่าไร
- จะต้องมีการควบคุมดูแลหรือไม่
- จะต้องใช้กระบวนการปฏิบัติการอะไรบ้าง

การวิเคราะห์ข้อมูล



- สามารถที่จะใช้ประโยชน์จากระบบการมาตรฐานของการลงรหัสและการบรรณาธิการข้อมูลได้ หรือไม่
- จะแบ่งกลุ่มข้อมูลอย่างไร
- จะใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือทำด้วยมือ
- ลักษณะของข้อมูลเป็นอย่างไร
- ต้องตอบคำถามอะไร
- มีตัวแปรที่ตัวที่ต้องศึกษาพร้อมๆ กัน

ประเภทของรายงาน



- ใครเป็นผู้อ่านรายงาน
- ต้องมีข้อเสนอแนะในด้านนโยบายหรือในด้านการจัดการหรือไม่
- จะต้องเสนอกี่ครั้ง
- รูปแบบของรายงานจะเป็นอย่างไร

การประเมินภาพรวม



- จะต้องเสียค่าใช้จ่ายในการศึกษาเท่าไร
- เวลาที่กำหนดไว้ใช้ได้หรือไม่
- ต้องการความช่วยเหลือจากภายนอกหรือไม่
- แบบของการวิจัยที่ใช้จะทำให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่
- เมื่อไรถึงจะเริ่มลงมือได้

THANK YOU

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 5)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 5 การออกแบบแบบสอบถาม (QUESTIONNAIRE)



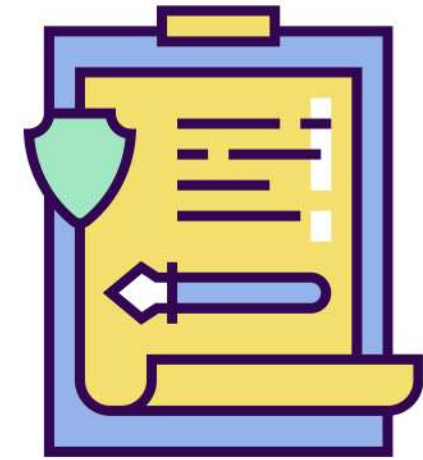
ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 4 การเขียนแบบสอบถามชุดจริง



ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม



โครงสร้างของแบบสอบถาม

- คำชี้แจงในแบบสอบถาม
- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- คำถามที่เกี่ยวกับตัวแปรที่จะวัด

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

คำถามปลายปิด (Closed Form)

แบบให้เลือกคำตอบเดียว จากคำตอบที่กำหนดให้เลือก 2 คำตอบ

เช่น

เพศ () ชาย () หญิง

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

คำถามปลายปิด (Closed Form)

แบบให้เลือกตอบมากกว่า 1 คำตอบ

เช่น

อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 30 – 35 ปี
 36 – 40 ปี 41 ปี ขึ้นไป

ท่านชอบดูละครช่องใดมากที่สุด

- ช่อง 3 ช่อง 5
 ช่อง 7 ช่อง 9

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

คำถามปลายปิด (Closed Form)

แบบให้เลือกตอบมากกว่า 1 คำตอบ

เช่น

ท่านชอบดูละครช่องใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ช่อง)

ช่อง 3

ช่อง 5

ช่อง 7

ช่อง 9

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

คำถามปลายปิด (Closed Form)

แบบให้จัดลำดับ (*RANKING*)

เช่น

จงเรียงลำดับความสำคัญของสาเหตุที่ท่านเลือกทำงานที่บริษัทนี้ จากมากไปหาน้อย 3 อันดับ โดย 1 คือ สำคัญเป็นอันดับ 1 2 คือ สำคัญเป็นอันดับ 2 และ 3 คือ สำคัญเป็นอันดับ 3

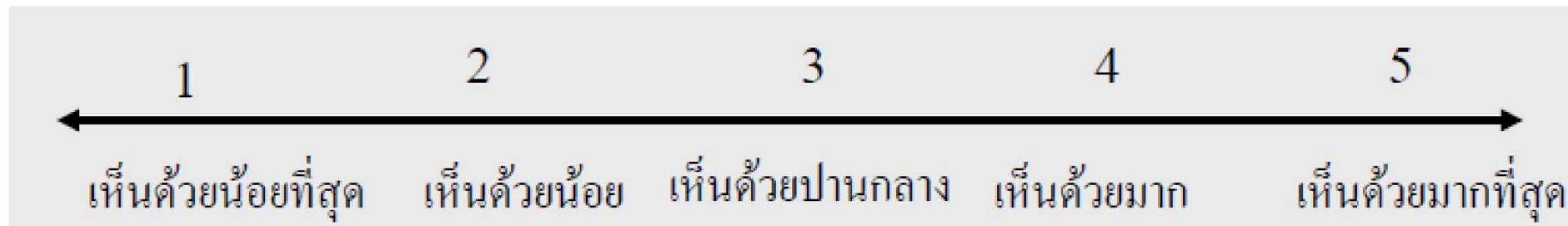
() ค่าตอบแทน () สวัสดิการ () ชื่อเสียง

ขั้นตอนที่ 1 การร่างแบบสอบถาม

คำถามปลายปิด (Closed Form)

แบบให้มาตราส่วนประมาณค่า (*RATING SCALE*)

เช่น



LIKERT SCALE

- ท่านรู้สึกพึงพอใจในงานที่ท่านทำอยู่
- ท่านรู้สึกพึงพอใจเพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของท่าน

ข้อดีของคำถามแบบปลายปิด

- สะดวกกับผู้ตอบ ตอบง่าย
- ใช้เวลาเพียงเล็กน้อยในการตอบ
- สะดวกสำหรับผู้วิจัยในการประมวลผล

(ยุทธ ไทยวรรณ, 2551)

ข้อจำกัดของคำถามแบบปลายปิด

- ใช้เวลาในการตอบนาน
- กรณีคำตอบกระจัดกระจาย การประมวลผลค่อนข้างยาก
- หากผู้ตอบไม่มีความคิดเห็นในเรื่องที่ถาม หรือไม่สนใจในเรื่องที่ถาม จะทำให้ผู้ตอบลำบากใจ

(ยุทธ ไทยวรรณ, 2551)

เป็นแบบที่มีทั้งคำถามปลายปิดและปลายเปิดรวมกัน

ท่านคิดว่าอะไรเป็นอุปสรรคในการทำงานของท่านมากที่สุด

- () งบประมาณไม่เพียงพอ
- () ขาดทรัพยากรบุคคล
- () วัสดุ อุปกรณ์ที่ล้าสมัย
- () เทคโนโลยีไม่เอื้ออำนวย

จากคำตอบที่ท่านเลือกข้างต้น ท่านคิดว่าจะแก้ปัญหานี้ได้อย่างไร

.....

(ยุทธ ไทวรรณ, 2551)

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

ข้อดีของคำถามแบบผสม

- ผู้ตอบตอบง่ายมีอิสระในการตอบ และได้แสดงความคิดเห็น
- ผู้วิจัยได้ข้อมูลทั้ง 2 แบบ ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลค่อนข้างสมบูรณ์ และการประมวลผลไม่ยากเกินไปนัก

ข้อจำกัดของคำถามแบบผสม

- ในส่วนของคำถามปลายปิด อาจมีปัญหาที่ผู้ตอบไม่สามารถเลือกตอบได้ เพราะคำตอบที่ให้เลือกไม่ครอบคลุมหรือตรงกับที่ต้องการ
- ในส่วนของคำตอบปลายเปิด อาจมีข้อจำกัดดังกล่าวข้างต้น

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

หลักการเขียนข้อคำถามที่ดี

- เลือกเฉพาะปัญหาที่สำคัญ & คิดว่าใครเป็นผู้ตอบ
- ให้ผู้ตอบใช้เวลาน้อยที่สุดในการตอบ
- ให้ผู้ตอบใช้ความพยายามน้อยที่สุดเท่าที่ควรจะเป็น
- ใช้คำตอบแบบปลายปิด เพื่อให้ง่ายและสะดวกต่อ ผู้ตอบ
- ควรหลีกเลี่ยงคำถามที่จะทำให้เกิดความลำเอียง
- หลีกเลี่ยงคำถามนำ เพื่อจะให้ผู้ตอบตอบด้วยตนเอง
- หลีกเลี่ยงคำถามแบบปฏิเสธซ้อนปฏิเสธ
- คำถามชัดเจนไม่กำกวม
- คำถามสั้น กระชับรัดเพื่อให้เข้าใจง่าย

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

TECHNIQUE OF DEVELOPING MEASUREMENT TOOLS

CONCEPT DEVELOPMENT

**SPECIFICATION OF CONCEPT
DIMENSION**

SELECTION OF INDICATORS



ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ความพึงพอใจในการทำงาน

ความพอใจในงาน คือ ระดับความรู้สึกที่บุคคลมีต่องานทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

=> ทัศนคติทั่วไปของพนักงานที่มีต่อองค์การ

- ความพอใจในค่าตอบแทน
- ความพอใจในความมั่นคงของงาน
- ความพอใจในเพื่อนร่วมงาน
- ความพอใจในผู้บังคับบัญชา

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

การตั้งคำถามในแบบสอบถาม

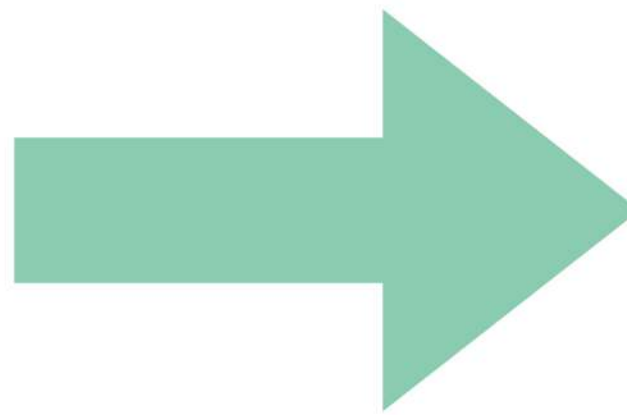
- *POSITIVE QUESTION*
โดยทั่วไปแล้วฉันพอใจกับงานนี้มาก
- *NEGATIVE QUESTION*
ฉันมักจะคิดเรื่องลาออกจากงานนี้

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ INDEPENDENT VARIABLE

ลักษณะประชากรศาสตร์

1. เพศ
2. อายุ
3. สถานภาพ
4. รายได้



ตัวแปรตาม DEPENDENT VARIABLE

ความเห็นของลูกค้าที่มีต่อการจัดการของหอพัก A

- ด้านการบริหาร
- ด้านบริการและสวัสดิการ
- ด้านสิ่งแวดล้อม
- ด้านความปลอดภัย

ลักษณะประชากรศาสตร์



เพศ

1. () ชาย 2. () หญิง

อายุ

1. () ต่ำกว่า 30 ปี 2. () 30 – 35 ปี
3. () 36 – 40 ปี 4. () 41 ปี ขึ้นไป

สถานภาพสมรส

1. () โสด 2. () สมรส 3. () หม้าย/หย่าร้าง

อาชีพ

1. () นักศึกษาเต็มเวลา 2. () ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
3. () พนักงานเอกชน 4. () ธุรกิจส่วนตัว
5. () อื่นๆ โปรดระบุ.....



ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ด้านการบริหาร

ความคิดเห็นของลูกค้ำที่มีต่อสภาพการณ์และการจัดดำเนินงาน
ด้านการบริหารหอพักในด้านอำนาจหน้าที่ การจัดบุคลากร การประสาน
งาน การให้คำปรึกษา การรับผิดชอบต่อหน้าที่ ระเบียบข้อบังคับ และ
การกำหนดจำนวนลูกค้ำที่เข้าพักในแต่ละห้อง ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ด้านการบริหาร

- ระเบียบการพักอาศัยในหอพักมีความเหมาะสม
- จำนวนของลูกค้ำที่เข้าพักแต่ละห้องมีความเหมาะสม
- ระเบียบปฏิบัติสำหรับผู้เช่าในหอพักมีความเคร่งครัด และเหมาะสม
- มีการจัดเจ้าหน้าที่ประจำหอพักที่เพียงพอ
- มีการจัดเจ้าหน้าที่หอพักไว้คอยประสานงานกับลูกค้ำเวลาที่ต้องการความช่วยเหลือ
- มีการจัดเจ้าหน้าที่ประจำหอพักไว้ให้ลูกค้ำได้เข้าพบเมื่อเกิดปัญหา

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ด้านสิ่งแวดล้อม

ความคิดเห็นของลูกค้ำที่มีต่อสภาพแวดล้อมภายในห้องพัก เช่น ความสะดวกของการเดินทาง ความสวยงามของการจัดตกแต่งสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ความถ่ายเทของอากาศ การกำจัดขยะ ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 2 การเขียนคำถาม

ด้านความปลอดภัย

ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อความปลอดภัยของห้องพัก เช่น ระบบการรักษาความปลอดภัยห้องพักและทรัพย์สิน ระบบการเตือนภัย บันไดหนีไฟ อุปกรณ์ดับเพลิง ความเหมาะสมของการเข้า-ออก และมีแสงสว่างเพียงพอต่อการใช้งาน ฯลฯ

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม



ลักษณะของ เครื่องมือที่ดี



1. มีความเที่ยงตรง (*validity*)
2. มีความเชื่อมั่น (*Reliability*)

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม

ความเที่ยงตรง (*Validity*)

1. => ความสามารถในการวัดสิ่งที่ต้องการวัดได้

a. ความตรงตามเนื้อหา (*Content Validity*)

b. ความตรงตามโครงสร้าง (*Construct Validity*)

c. ความตรงตามสภาพที่เป็นจริงหรือความจริง (*Concurrent Validity*)/ ความตรงในเชิงสัมพันธ์กับเกณฑ์ (*Criterion Related Validity*)

d. ความตรงตามคานาย (*Predictive Validity*)

(ยุทธ ไทยวรรณ, 2551)

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม

ดัชนีความสอดคล้อง (*Index of Congruency: IOC*)

เป็นการให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาความตรงทางเนื้อหา โดยดูความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

$\sum R$ ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

N จำนวนผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญ

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม

เกณฑ์การให้เกณฑ์การให้คะแนน *IOC*

- +1 เมื่อแน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับจุดประสงค์
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าคำถามนั้นสอดคล้องกับจุดประสงค์
- 1 เมื่อแน่ใจว่าคำถามนั้นไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์

=> ค่า *IOC* ต้องได้ตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไป

ขั้นตอนที่ 3 การทดสอบแบบสอบถาม

ความเชื่อมั่น หรือความเที่ยง (*Reliability*)

- ความคงเส้นคงวา

=> *Cronbach's Alpha* ≥ 0.7

THANK YOU

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 6)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 5 การรวบรวมข้อมูล



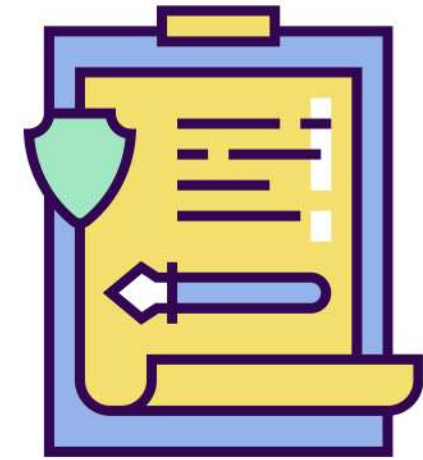
ระเบียบวิธีวิจัย (RESEARCH METHODOLOGY)

1. ประชากรและตัวอย่าง

2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล



1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง



ประชากร (Population)

- N
- กลุ่มของสิ่งมีชีวิตหรือไม่มีชีวิตที่จะนำมาศึกษาวิจัย
- ขึ้นอยู่กับขอบเขตของการวิจัยนั้นๆ
- ต้องพิจารณาถึงหน่วยวิเคราะห์ (Unit of Analysis) ด้วย



ประชากร

ประชากรที่มี จำนวนจำกัด
(FINITE POPULATION)

ประชากรที่มี จำนวนไม่จำกัด
(INFINITE POPULATION)

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง



ประชากร (Population)

- n
- บางส่วนของประชากรที่นักวิจัยเลือกมา ทำการศึกษา
- เป็นตัวแทนที่ดี (Representative)
- สามารถอ้างอิงหรืออนุมาน (Make Inferences) ไปใช้ยังประชากรได้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดแบบแผนของ การเลือกตัวอย่าง (*SAMPLE DESIGN*)

- ตัวอย่างที่ใช้ต้องเป็นตัวแทนที่ดีของประชากร
- ไม่มีความเอนเอียง (Unbias)
- ให้ความคลาดเคลื่อน (Error) น้อยที่สุด=> ความแตกต่างระหว่างสถิติของตัวอย่างและ พารามิเตอร์ของประชากร

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

**การใช้สูตรคำนวณ กรณี
ทราบประชากร (YAMANE,
1973)**

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

N = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ
n = ขนาดของประชากร
e = ความคาดเคลื่อนของการสุ่ม
ตัวอย่างที่ยอมรับได้

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การใช้สูตรคำนวณ กรณียุทธศาสตร์ประชากร (YAMANE, 1973)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$
$$n = \frac{2,000}{1 + 2,000(0.05)^2}$$
$$n = 333.3 \approx 334$$

N = ขนาดของประชากร = 2,000 คน
e = ความคาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ = 5%

1. ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

การใช้สูตรคำนวณ กรณีไม่ทราบประชากร (COCHRAN, 1977)

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

e = ความคาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้

Z = ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ ถ้าระดับความเชื่อมั่น 95%

หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า $Z = 1.96$ ถ้าระดับความเชื่อมั่น 99% หรือระดับนัยสำคัญ 0.01 มีค่า $Z = 2.58$

การเก็บรวบรวมข้อมูล & กระบวนการวิจัย

วัตถุประสงค์



กรอบ
แนวคิดและ
สมมติฐาน

เทคนิคการ
วิเคราะห์
ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล & กระบวนการวิจัย

ประเภทของข้อมูล/ลักษณะของการ เก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (PRIMARY DATA)

การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทุติยภูมิ (SECONDARY DATA)



การเก็บรวบรวมข้อมูล & กระบวนการวิจัย

แหล่งที่มาของข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลจาก
แหล่งภายใน

ข้อมูลจาก
แหล่งภายนอก

ข้อมูลจาก
เว็บไซต์



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสังเกต (OBSERVATION METHOD)

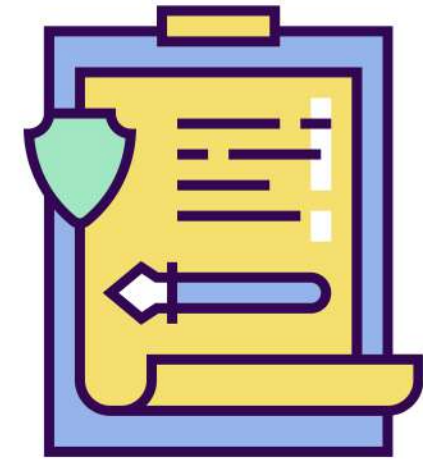
แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)

แบบสอบถาม (QUESTIONNAIRES)

แบบทดสอบ (TEST)

แบบบันทึก (CHECK-LIST)

แบบทดลอง (EXPERIMENTAL METHOD)



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสังเกต (OBSERVATION METHOD)

วิธีการสังเกต



- การสังเกตโดยตรง (*DIRECT OBSERVATION*) สังเกตเป็นส่วนหนึ่งของเหตุการณ์
- การสังเกตแบบอ้อม (*INDIRECT OBSERVATION*) การสังเกตแบบที่ผู้ถูกสังเกตไม่รู้ตัว

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสังเกต (OBSERVATION METHOD)

แบบสังเกต

- หลักการสังเกตที่ดี
- มีจุดมุ่งหมายที่เฉพาะเจาะจง
- การสังเกตจะต้องเป็นระบบ
- มีการบันทึกผลการสังเกต
- มีความรอบรู้ในเรื่องที่สังเกต
- ไม่มีอคติหรือลำเอียงในการสังเกต



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



ใช้ศึกษาเกี่ยวกับความรู้สึก ความคิดเห็น ทัศนคติ และความสนใจ

1. แบ่งโดยอาศัยลักษณะของการสัมภาษณ์
2. แบ่งโดยอาศัยบทบาทของผู้ถูกสัมภาษณ์
3. แบ่งโดยอาศัยจำนวนของผู้ถูกสัมภาษณ์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



1. แบ่งโดยอาศัยลักษณะของการสัมภาษณ์

- การสัมภาษณ์แบบที่ไม่มีโครงสร้างแน่นอน (*UNSTRUCTURED INTERVIEW*)
- การสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้างแน่นอน (*STRUCTURED INTERVIEW*)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



2. แบ่งโดยอาศัยบทบาทของผู้ถูกสัมภาษณ์

- การสัมภาษณ์แบบไม่จำกัดคำตอบ
- การสัมภาษณ์แบบลึก (*IN-DEPTH INTERVIEW*)
- การสัมภาษณ์แบบซ้ำ

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



3. การสัมภาษณ์ แบ่งโดยอาศัย จำนวนของผู้ถูกสัมภาษณ์

- การสัมภาษณ์แบบรายบุคคล
- การสัมภาษณ์แบบเป็นกลุ่ม (*FOCUS GROUP*)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



หลักการสัมภาษณ์ที่ดี

- มีจุดมุ่งหมายและขั้นตอนในการสัมภาษณ์อย่างชัดเจน
- มีการเตรียมตัวและอุปกรณ์การสัมภาษณ์ให้พร้อม
- มีการเลือกผู้ถูกสัมภาษณ์ที่มีข้อมูลที่ต้องการจริง
- มีการสร้างบรรยากาศในขณะที่สัมภาษณ์
- ใช้ภาษาที่เหมาะสม
- ควรจดบันทึก
- จัดสถานที่ให้เหมาะสม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสัมภาษณ์ (INTERVIEW METHOD)



วิธีการสัมภาษณ์

- การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล (*PERSONAL INTERVIEW*)
- การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (*PHONE INTERVIEW*)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบสอบถาม (QUESTIONNAIRES)



เค้าโครงของแบบสอบถาม

1. ส่วนที่เป็นจดหมายนำ
2. ส่วนเนื้อหาของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบทดสอบ (TEST)

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน (*ACHIEVEMENT TEST*)

- ทดสอบแบบปากเปล่า
- ทดสอบแบบเขียนตอบ
- แบบปฏิบัติ

แบบทดสอบวัดความถนัด (*APTITUDE TEST*)

- แบบทดสอบวัดบุคลิกภาพ



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบทดลอง (EXPERIMENTAL METHOD)

- การทดลองแบบกลุ่มเดียว
- การทดลองแบบกลุ่มเดียวทั้งก่อนและหลังทดลอง
- การทดลองแบบกลุ่มทดลองและควบคุม



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบทดลอง (EXPERIMENTAL METHOD)

ลักษณะของการทดลองในงานวิจัย

- การทดลองในห้องปฏิบัติการ (*LABORATORY EXPERIMENT*)/ การทดลองจริง (*TRUE EXPERIMENT*)
- การทดลองแบบกึ่ง (*QUASI EXPERIMENT*)
- การทดลองในสภาพธรรมชาติ (*FIELD EXPERIMENT*)



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ

แบบบันทึก (CHECK-LIST)

คำชี้แจง จงทำเครื่องหมายหน้าข้อความที่ท่านคิดว่าควรมีเนื้อหาในการ ปฐมนิเทศ

- 1. ระเบียบข้าราชการทั่วไป
- 2. ระเบียบกระทรวงการคลัง
- 3. จิตวิทยาการศึกษา
- 4. เทคนิควิธีการสอน
- 5. การวัดและประเมินผลการเรียนการสอน
- 6. สิทธและหน้าที่ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย



การทดสอบเครื่องมือนับ เก็บรวบรวมข้อมูล

การทดสอบความตรง (*TEST OF VALIDITY*)

การทดสอบความเที่ยง (*TEST OF RELIABILITY*)



THANK YOU

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 7)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 7 การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์



การจัดเตรียมข้อมูลและการวิเคราะห์

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

2. การป้อนข้อมูล

3. การแปลงข้อมูล

4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

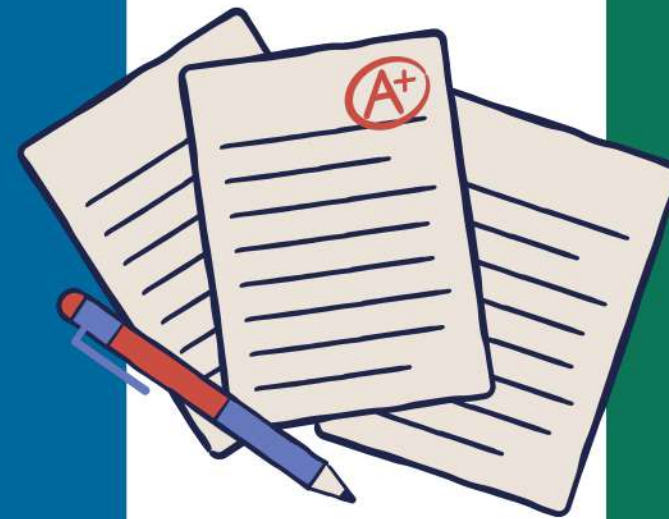
5. การอธิบายข้อมูลวิจัย

6. การทดสอบสมมติฐาน



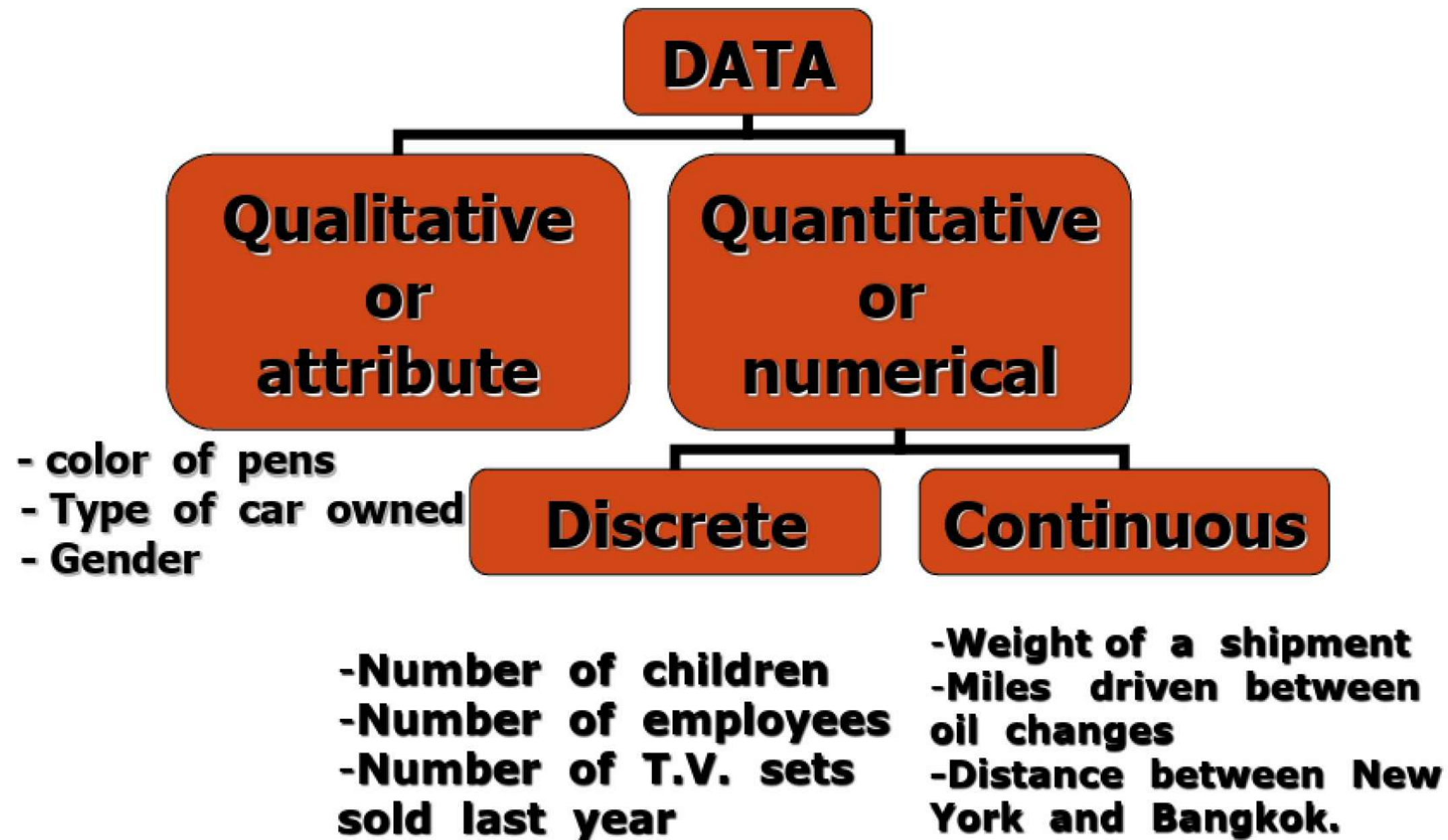
ข้อมูล (DATA)

ข้อมูลเชิงคุณภาพ
(QUALITATIVE DATA)



ข้อมูลเชิงปริมาณ
(QUANTITATIVE DATA)

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร



1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร



1. เพศ () ชาย () หญิง

2. อายุ.....ปี

3. อายุ

() ต่ำกว่า 30 ปี

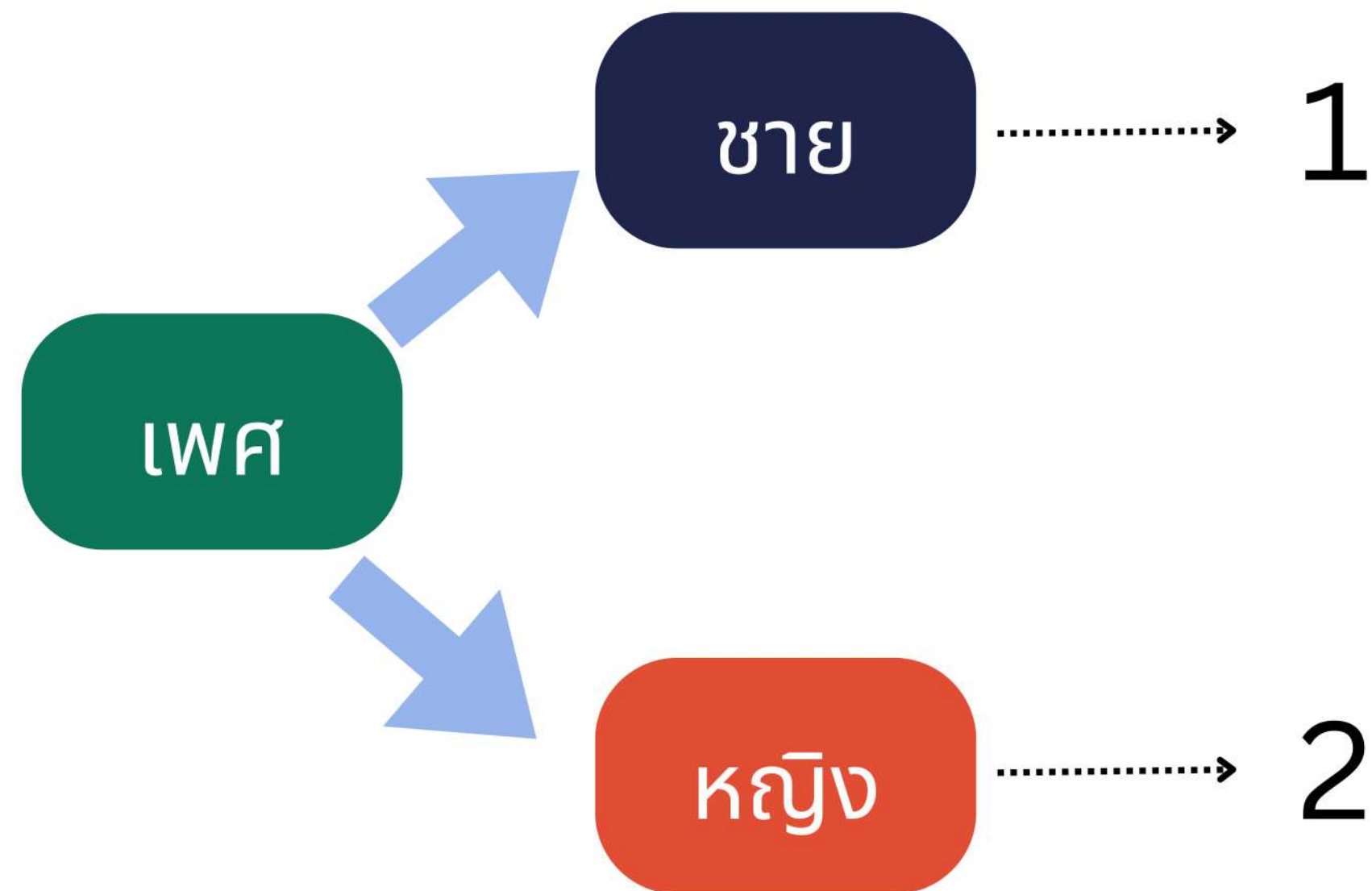
() 30 – 35 ปี

() 36 – 40 ปี

() 41 ปี ขึ้นไป

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

ตัวแปร & การวัดตัวแปร



1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

การวัดทัศนคติ/ ความคิดเห็น/ ความเชื่อ

1

2

3

4

5

น้อยมาก

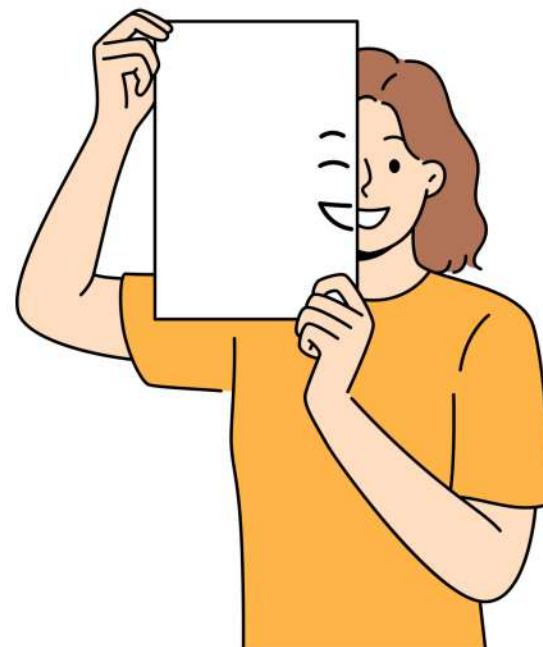
น้อย

ปานกลาง

มาก

มากที่สุด

LIKERT SCALE



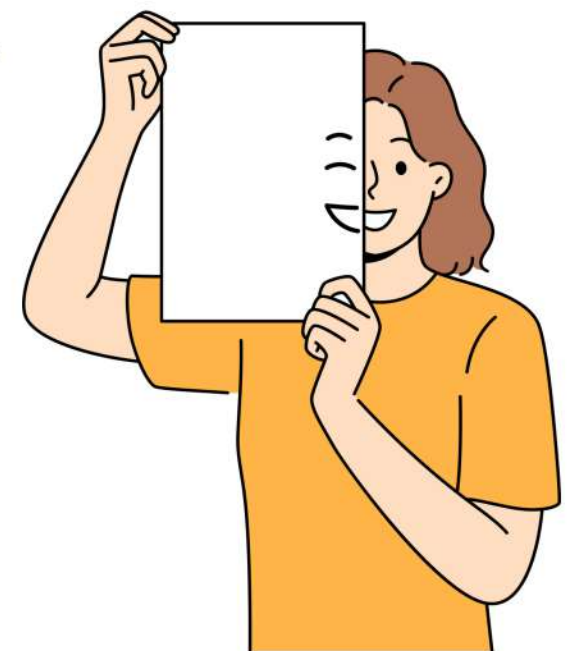
1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

การวัดความพึงพอใจในการทำงาน



LIKERT SCALE

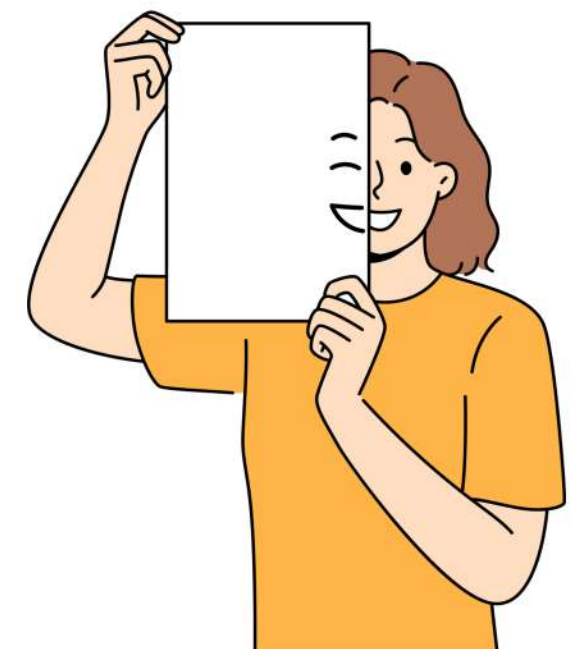
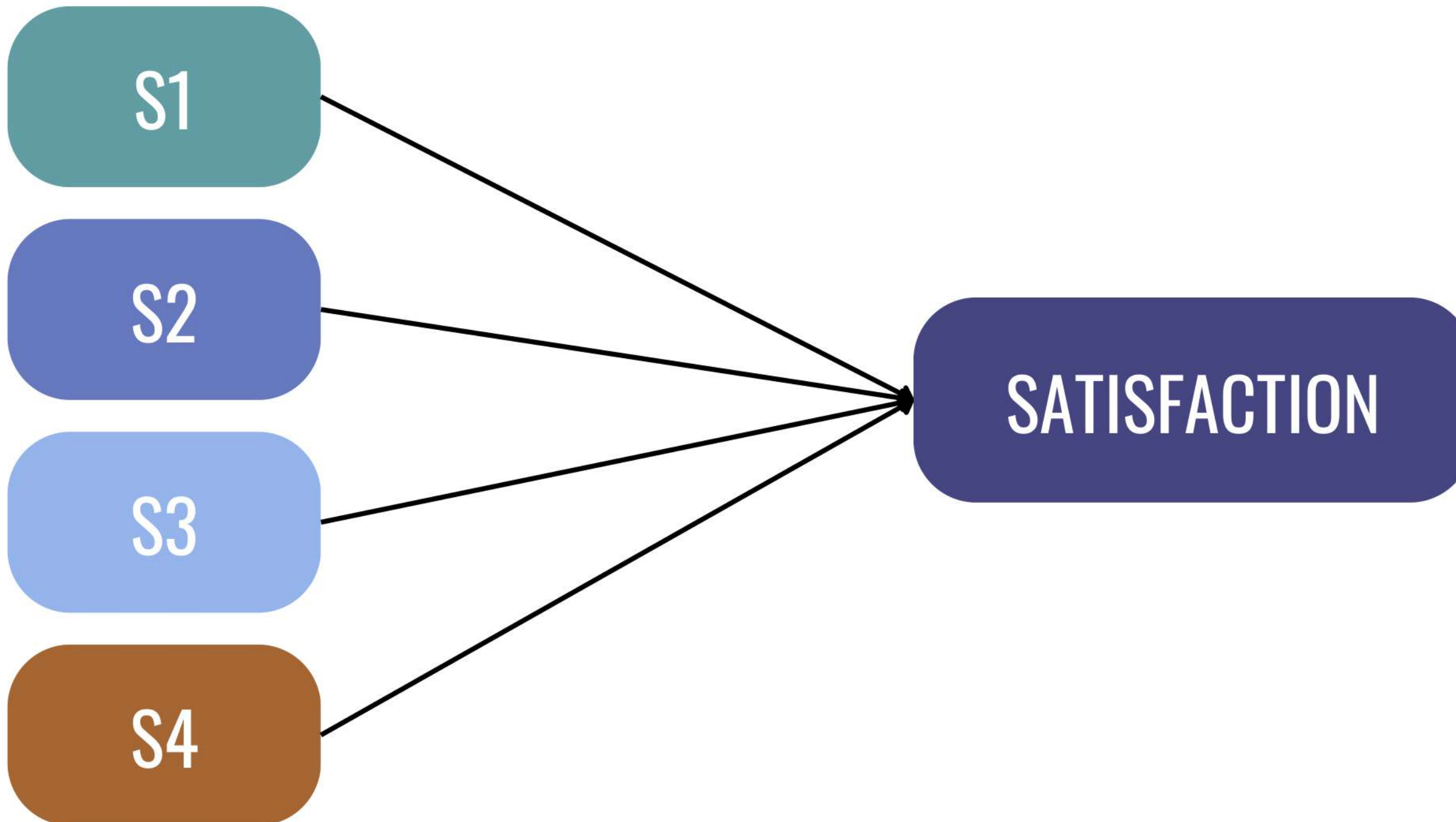
- ท่านรู้สึกพึงพอใจในงานที่ท่านทำอยู่
- ท่านรู้สึกพึงพอใจเพื่อนร่วมงานในหน่วยงานของท่าน
- ท่านรู้สึกพึงพอใจผู้บังคับบัญชาของท่าน
- ท่านรู้สึกพึงพอใจในค่าตอบแทนที่ท่านได้รับ



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

การวัดความพึงพอใจในการทำงาน

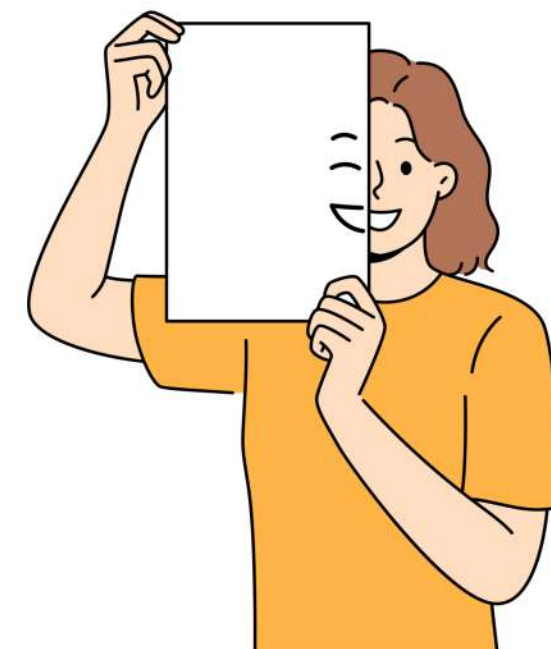


รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

การแปรผล

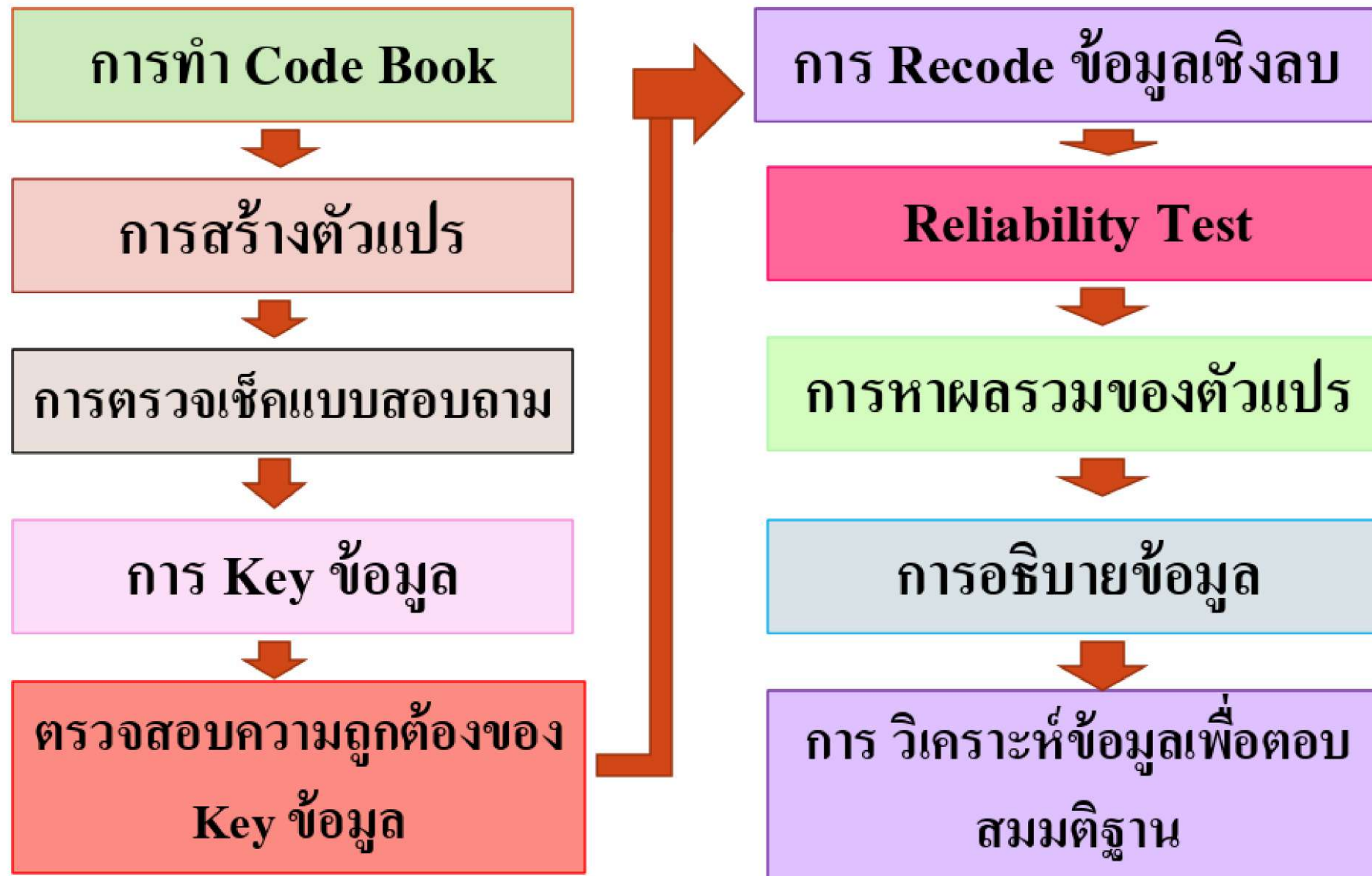
- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 แปลว่า ฟังพอใจมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 แปลว่า ฟังพอใจมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 แปลว่า เฉยๆ
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 แปลว่า ฟังพอใจน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 แปลว่า ฟังพอใจน้อยมาก



1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม	สถิติ
ปริมาณ	ปริมาณ	Regression
คุณภาพ	คุณภาพ	Chi-square
คุณภาพ (2 กลุ่ม)	ปริมาณ	t-test
คุณภาพ (3 กลุ่ม)	ปริมาณ	ANOVA

1. ลักษณะของข้อมูลและตัวแปร



4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



- การทดสอบความตรง (Validity)
- และความเที่ยง (Reliability)

4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



การทดสอบความตรงของ
แบบสอบถาม (Validity)

- **CONTENT VALIDITY**--> ความตรงตามเนื้อหา

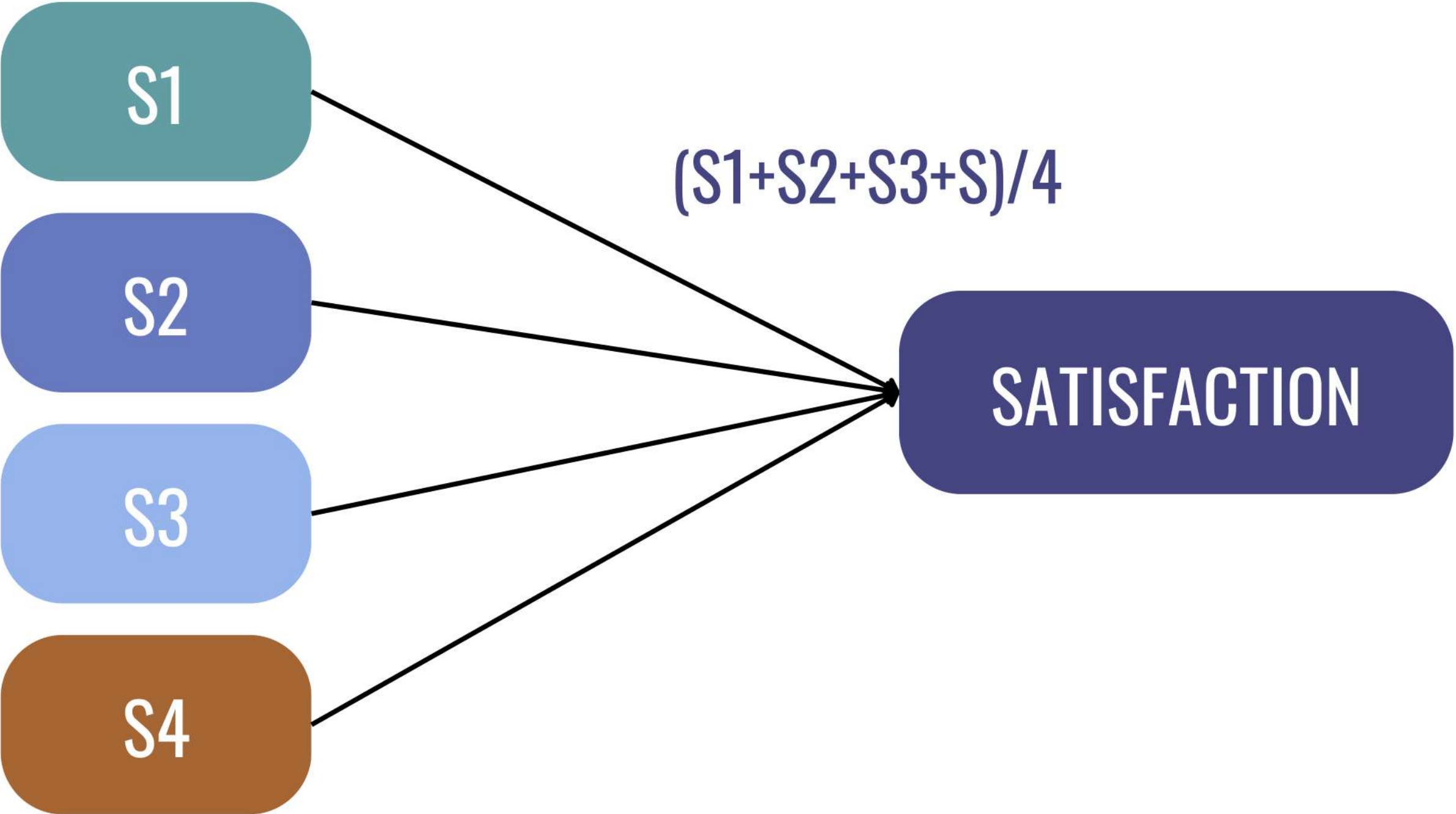
4. การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



การทดสอบความเที่ยงของ
แบบสอบถาม (Reliability)

- CRONBACH ALPHA—> 0.7

การหาผลรวมของตัวแปร



การอธิบายข้อมูล



- ตารางแจกแจงความถี่
- การใช้ค่าสถิติ

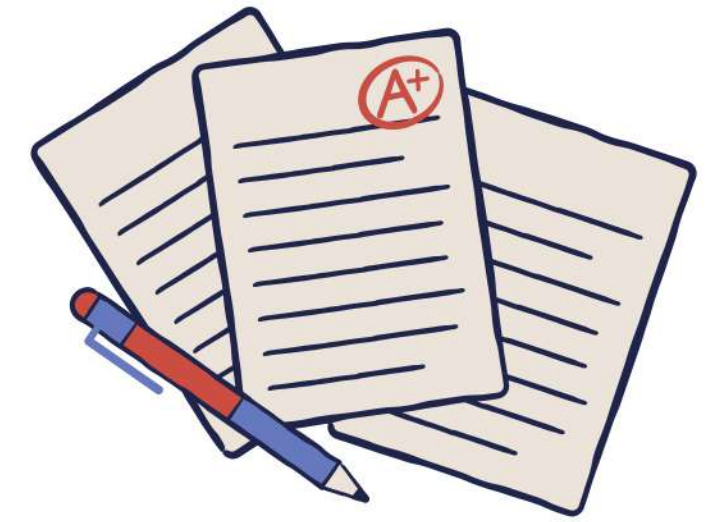
ค่าสถิติ

STD. DEVIATION ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SPSS ถือว่าข้อมูลที่คำนวณเป็นข้อมูลตัวอย่าง) มาจากสูตร

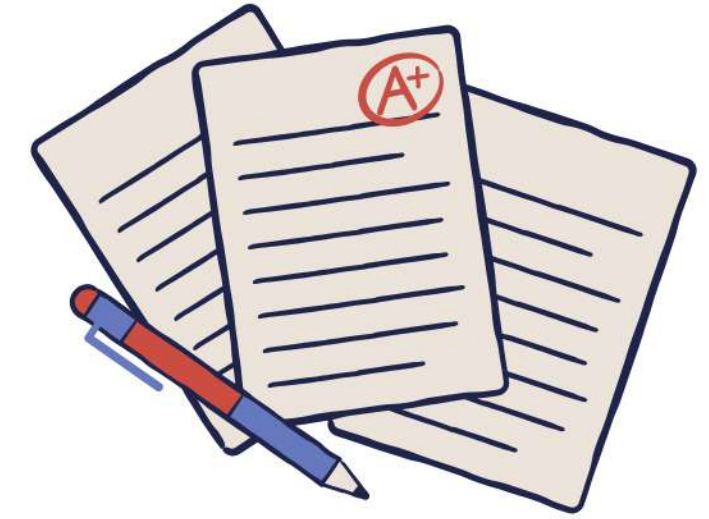
VARIANCE ค่าความแปรปรวน (ใน SPSS ถือว่าข้อมูลที่คำนวณเป็นข้อมูลตัวอย่าง) มาจาก สูตร

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum(x - \bar{x})^2}{N}}$$

$$S^2 = \frac{\sum(X - \bar{X})^2}{N - 1}$$



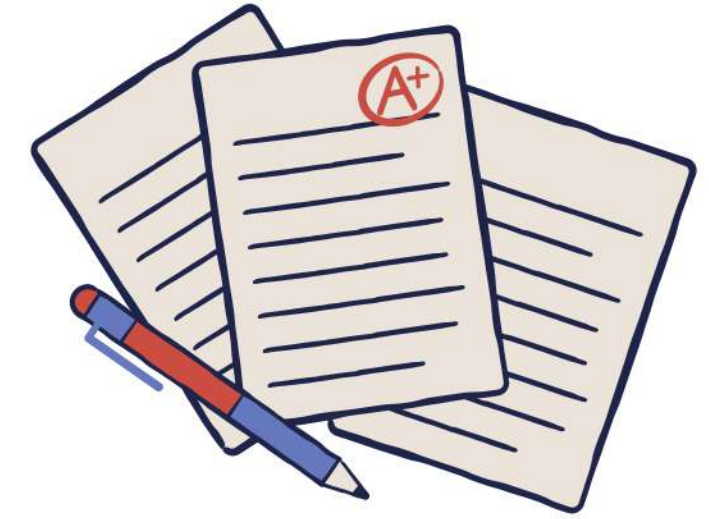
ค่าสถิติ



SKEWNESS เป็นค่าที่บอกว่าโค้งความถี่ของข้อมูลมีลักษณะ ความเบ้ของเส้นโค้ง เป็นอย่างไร

- **SKEWNESS < 0** โค้งความถี่จะมีลักษณะ เบ้ทางด้านซ้าย หรือ เบ้ทางด้านลบ
- **SKEWNESS = 0** โค้งความถี่จะมีลักษณะสมมาตร เป็นรูประฆัง คว่ำหรือ **NORMAL CURVE**
- **SKEWNESS > 0** โค้งความถี่จะมีลักษณะ เบ้ทางด้านขวา หรือ เบ้ทางด้านบวก

ค่าสถิติ



KURTOSIS เป็นค่าที่บอกว่าโค้งความถี่ของข้อมูลมีลักษณะของ เส้นโค้งมีการกระจายเป็นอย่างไ

- **KURTOSIS** < 0 ข้อมูลมีการกระจายมาก โค้งความถี่จะมีลักษณะ ค่อนข้างแบน
- **KURTOSIS** = 0 ข้อมูลมีการกระจายแบบปกติ โค้งความถี่จะมี ลักษณะคล้าย การแจกแจงปกติ
- **KURTOSIS** > 0 ข้อมูลมีการกระจายน้อย โค้งความถี่จะมี ลักษณะค่อนข้างสูง โด่ง

การทดสอบสมมติฐาน

Regression/Correlation

ถ้าค่า Sig.< ระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้ (0.05) => มีความสัมพันธ์กัน

t-test, ANOVA

ถ้าค่า Sig.< ระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้ (0.05) => มีความแตกต่างกัน

Chi-square

ถ้าค่า Sig.< ระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้ (0.05) => มีอิทธิพลต่อกัน/ ขึ้นอยู่ต่อกัน/
ไม่เป็นอิสระต่อกัน

การทดสอบสมมติฐาน

การสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ถ้าค่า Sig. < ระดับนัยสำคัญที่ตั้งไว้ (0.05)
=> มีความสัมพันธ์กัน/ มีอิทธิพล/ มีความ
แตกต่างกัน

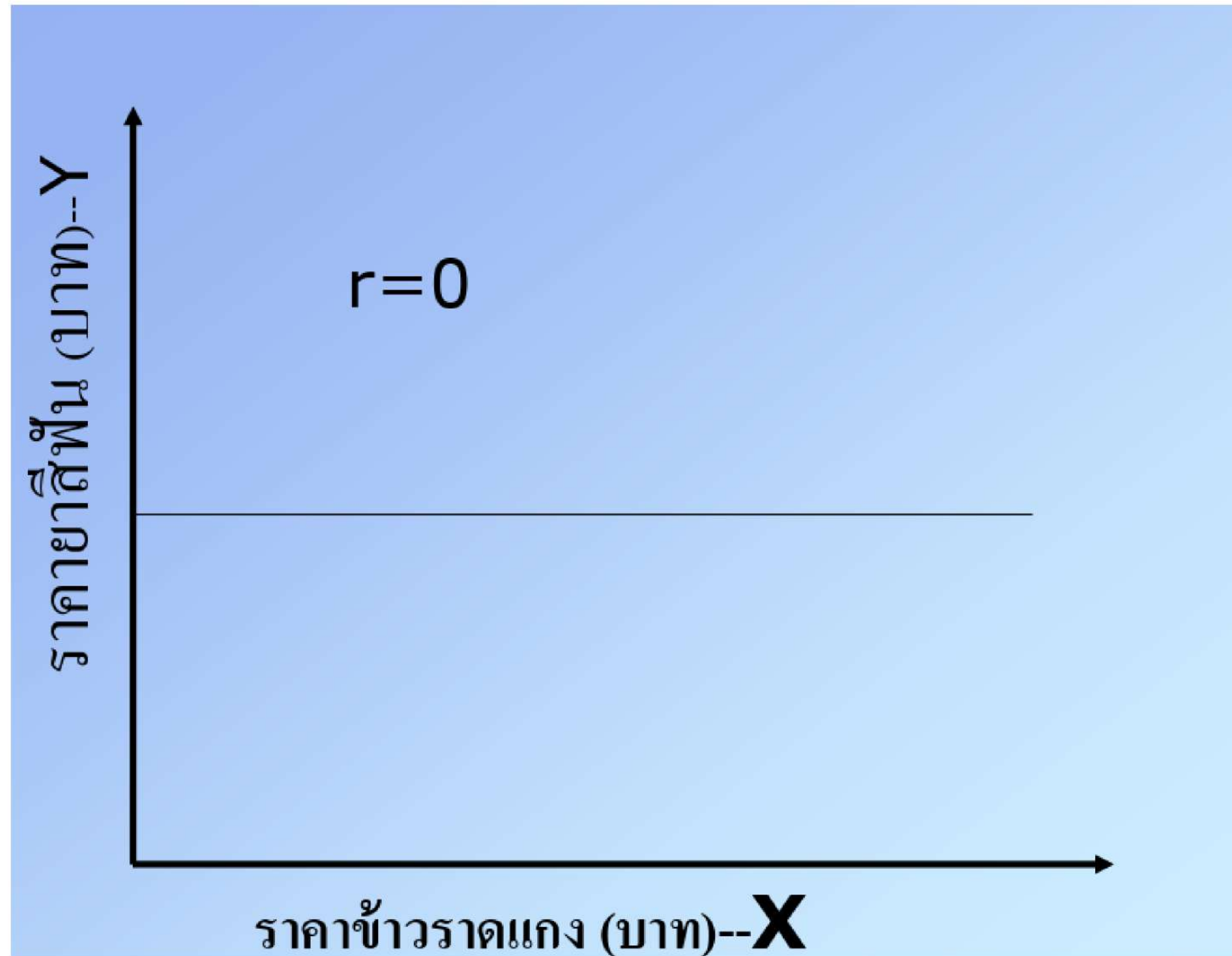
การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่เป็นเชิงปริมาณ

สถิติที่ใช้ REGRESSION

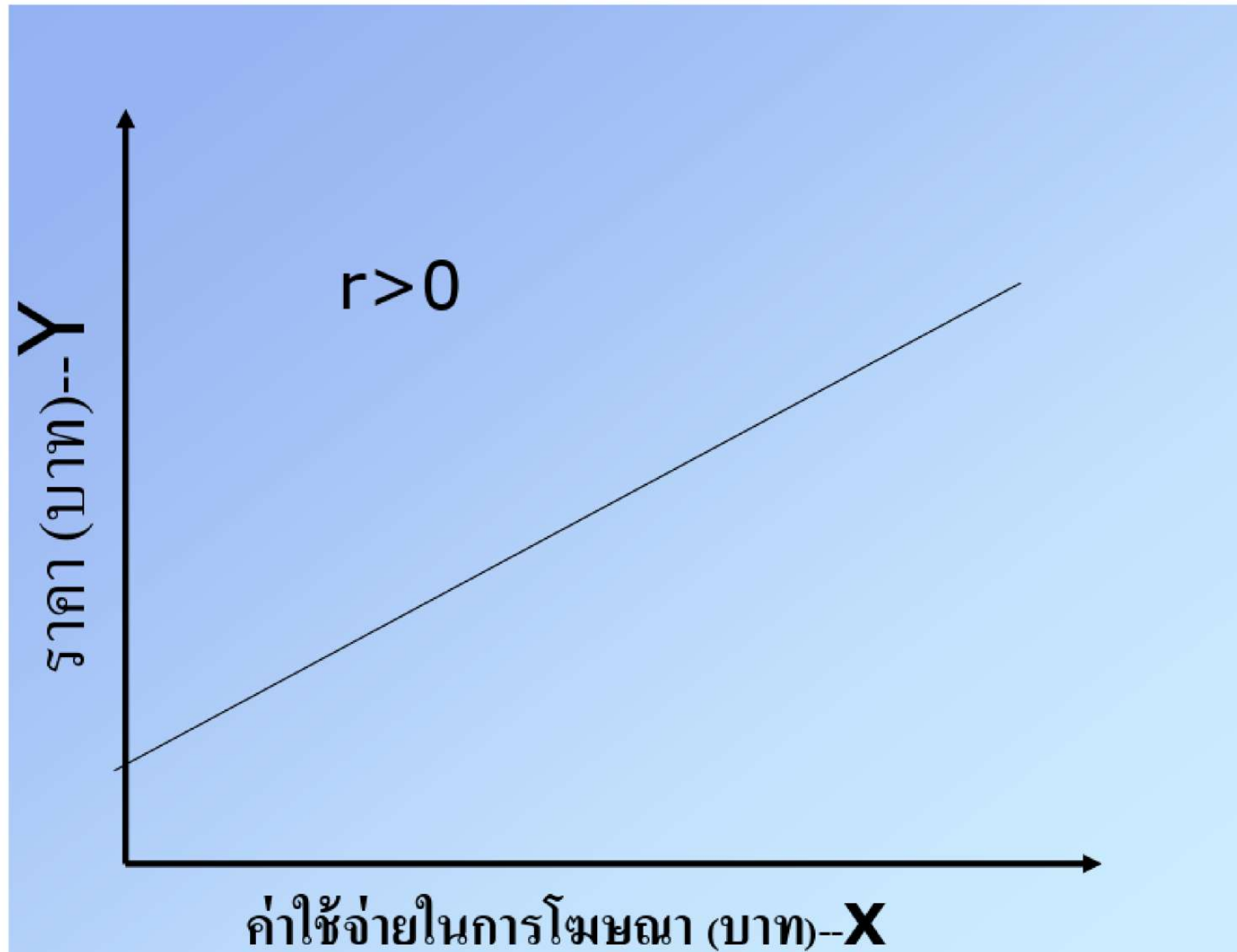
การถดถอยเชิงเส้นเดียวและสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
(Linear Regression and Correlation: r)

- ถ้า $|R|$ มีค่ามาก $\Rightarrow X$ และ Y มีความสัมพันธ์กันมาก
- $R = 0 \Rightarrow X$ และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กัน
- $R > 0 \Rightarrow X$ มีค่าเพิ่มขึ้น แล้ว Y จะมีค่าเพิ่มขึ้น หรือ ถ้า X มีค่าลดลง แล้ว Y จะมีค่าลดลง
- $R < 0 \Rightarrow X$ มีค่าเพิ่มขึ้น แล้ว Y จะมีค่าลดลง หรือ ถ้า X มีค่าลดลง แล้ว Y จะมีค่าเพิ่มขึ้น
- ค่า B และ R จะมีเครื่องหมายเหมือนกัน

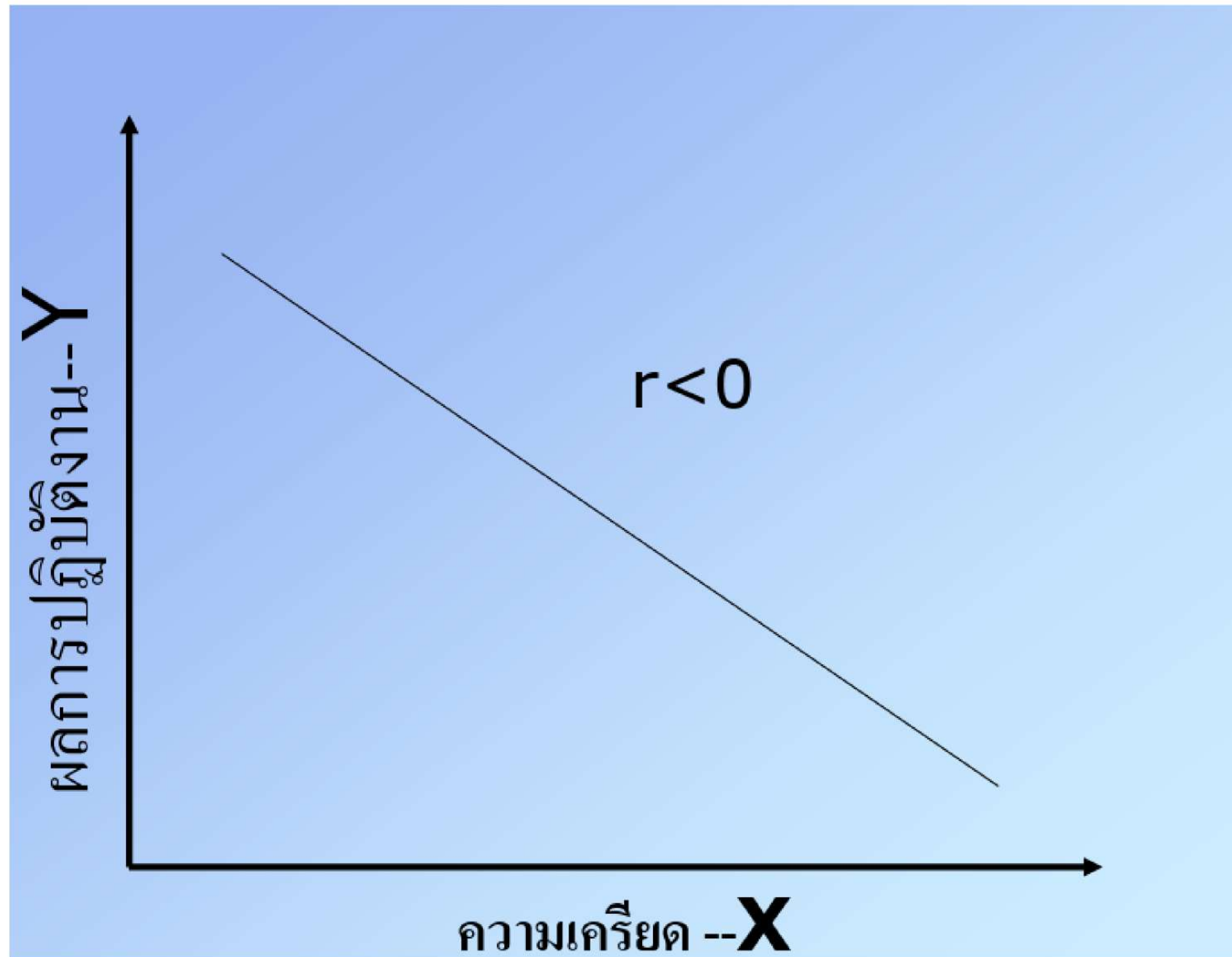
การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่เป็นเชิงปริมาณ



การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่เป็นเชิงปริมาณ



การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่เป็นเชิงปริมาณ



การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่
เป็นเชิงคุณภาพกับเชิงปริมาณ

สถิติที่ใช้ *T-TEST/ ANOVA*

t-test

จงทดสอบสมมติฐานที่ว่าค่าเฉลี่ยของ
ความพึงพอใจใน การทำงานของเพศ
ชายเท่ากับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการ
ทำงานของเพศหญิงหรือไม่ ที่ระดับนัย
สำคัญ 0.05

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่เป็นเชิงคุณภาพกับเชิงปริมาณ

สถิติที่ใช้ *T-TEST/ ANOVA*

ANOVA

- จงทดสอบสมมติฐานที่ว่าความพึงพอใจในการทำงาน ของกิจการแต่ละประเภทแตกต่างกันหรือไม่
- ประเภทของกิจการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการ ทำงานหรือไม่

การหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่
เป็นเชิงคุณภาพกับเชิงคุณภาพ

สถิติที่ใช้ **CHI-SQUARE**

chi-square

- จงหาว่าประเภทของกิจการมีอิทธิพลต่อความผูกพันสูงและต่ำหรือไม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

THANK YOU

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน



ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

College of Politics and Government

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 8)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เรื่องที่ 8 วิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH)



วิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH)

วิจัยคุณภาพ ไม่มีตัวแปร เป็นการวิเคราะห์เหตุการณ์ หรือเรื่องราว โดยอาศัย RESEARCH QUESTIONS นำทางยึดปรัชญาคนละแบบกับวิจัยปริมาณ

วิจัยปริมาณยึดปรัชญา POSITIVISM = เน้นความ ชัดเจน และการพิสูจน์ผิด (FALSIFICATION) เพื่อสร้าง ข้อสรุปทั่วไป (GENERALIZATION) วิธีวิจัยใช้วิธี DESCRIPTIVE & EXPLANATORY ซึ่งเป็นวิจัยชั้นเดียว

วิจัยเชิงคุณภาพ (QUALITATIVE RESEARCH)

ยึดปรัชญา POST-POSITIVISM เน้น การเข้าใจความคิด+ค่านิยม ตามหลัก VERSTEHEN ของ WEBER เป็นวิจัยที่ไม่ต้องการสร้างข้อสรุปทั่วไป เพราะเชื่อว่า คงสร้างไม่ได้ แต่ต้องการยกตัวอย่างให้เห็น หรือยกเป็น CASE หรือ AGENT เพื่ออธิบาย STRUCTURE ตามหลักการสร้าง ความหมายเชิงสร้างสรรค์ (CONSTITUTIVE MEANING) และแปลความหรือวิเคราะห์โครงสร้างให้ลึกลงไป กว่าที่เห็น ดังนั้น จึงไม่จำเป็นต้องศึกษาจากตัวแทน การเลือกผู้ให้ข้อมูล ส่วนใหญ่อาศัยหลัก INTENSITY หรือหลักอื่น

สัมภาษณ์ เจาะลึก เน้น
ความหมาย

อาการไหนที่บ่งบอกถึง

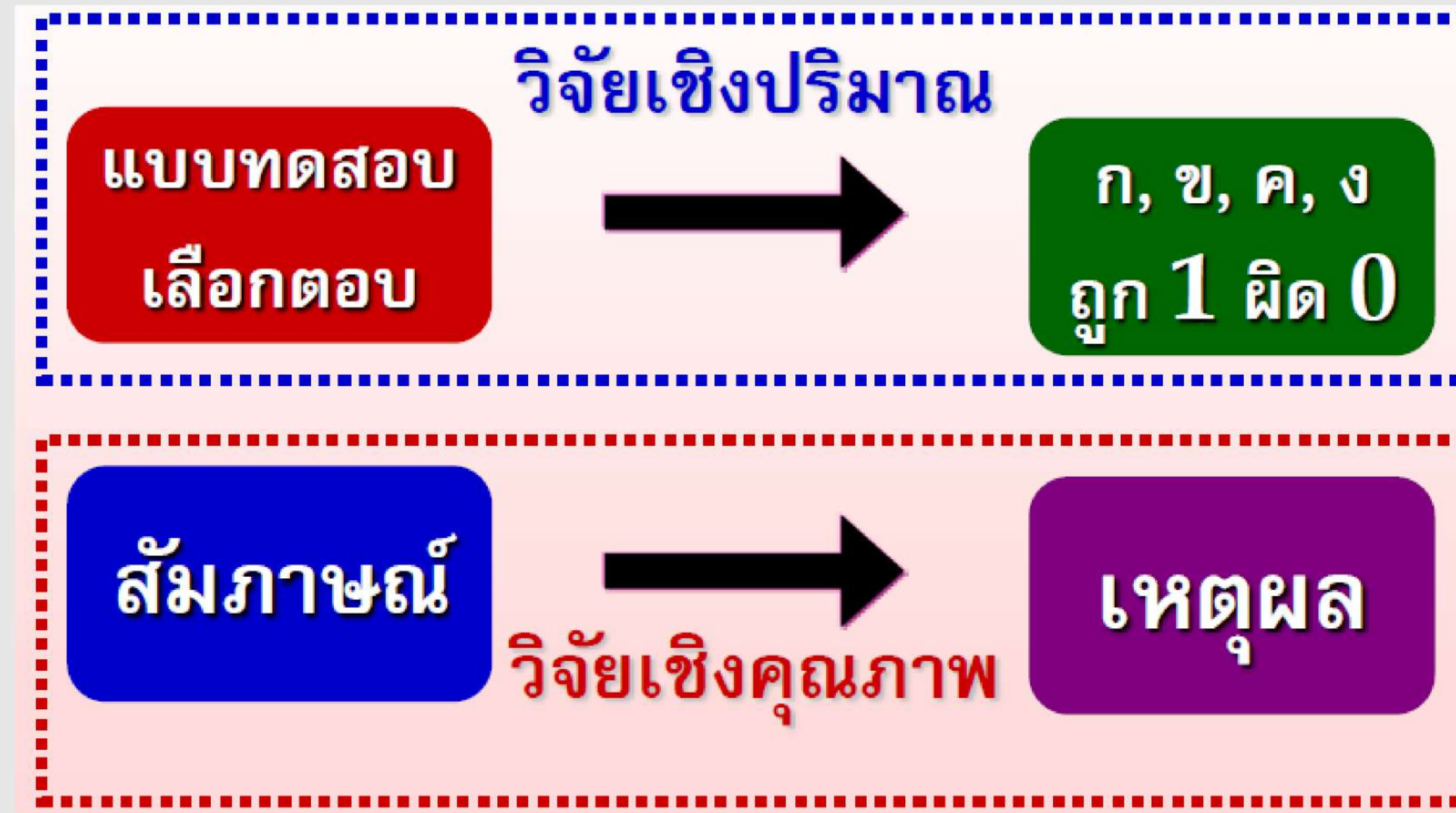
สำรวจความถี่ ดูแนวโน้ม



วิจัยเชิงคุณภาพ

วิจัยเชิงปริมาณ

ทำไมต้อง วิจัยเชิงคุณภาพ



ทำไมต้อง วิจัยเชิงคุณภาพ

มโนทัศน์ (CONCEPT) หรือ การเกิดความคิดรวบยอด

คือ การมองเห็นเรื่องที่กำลังศึกษาในเชิงหลักการที่เกี่ยวข้องกับความจริงต่างๆ ในรูปของนามธรรม ทั้งนี้มีการรวมเอาเหตุการณ์หลายๆ เหตุการณ์ที่เป็นนามธรรมมาสรุปไว้ภายใต้หัวข้อเดียวกัน

วิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ แตกต่าง กันที่กระบวนการค้น

กระบวนการค้นเชิงปริมาณ

- สุ่มตัวอย่าง
- ตั้งสมมติฐาน
- เก็บข้อมูลเป็นตัวเลข
- ทดสอบสมมติฐาน
- สรุปอิง

กระบวนการค้นเชิงคุณภาพ

- เลือกตัวอย่าง...ไม่ใช้การสุ่ม
- ไม่ตั้งสมมติฐาน
- เก็บข้อมูลเชิงลึก
- สร้างทฤษฎี
- ไม่สรุปอิง

รูปแบบของวิจัยเชิงคุณภาพ

๑.ชาติพันธุ์วรรณา
(Ethnographic research)

๒. สร้างทฤษฎีจากข้อมูล
(Grounded theory research)

๓. กรณีศึกษา
(Case study research)

๔. ปรากฏการณ์วิทยา
(Phenomenological research)

๕. เล่าเรื่องราว
(Narrative research)

A. สร้างทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการ
จากมุมมองของผู้เข้าร่วมการวิจัย

B. อธิบายและตีความวัฒนธรรมของ
กลุ่มคนที่ร่วมวัฒนธรรมเดียวกัน

C. ทำความเข้าใจเรื่องราวชีวิตของ
บุคคล

D. สร้างคำอธิบายที่ลึกซึ้งจากกรณี
เฉพาะที่มีขอบเขตจำกัด

E. อธิบายแก่นประสบการณ์ของกลุ่ม
บุคคลที่ร่วมประสบการณ์เดียวกัน

รูปแบบของวิจัยเชิงคุณภาพ

๑. ชาติพันธุ์วรรณา
(Ethnographic research)

๒. สร้างทฤษฎีจากข้อมูล
(Grounded theory research)

๓. กรณีศึกษา
(Case study research)

๔. ปรัชญาการณวิทยา
(Phenomenological research)

๕. เล่าเรื่องราว
(Narrative research)

A. สร้างทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการ
จากมุมมองของผู้เข้าร่วมการวิจัย

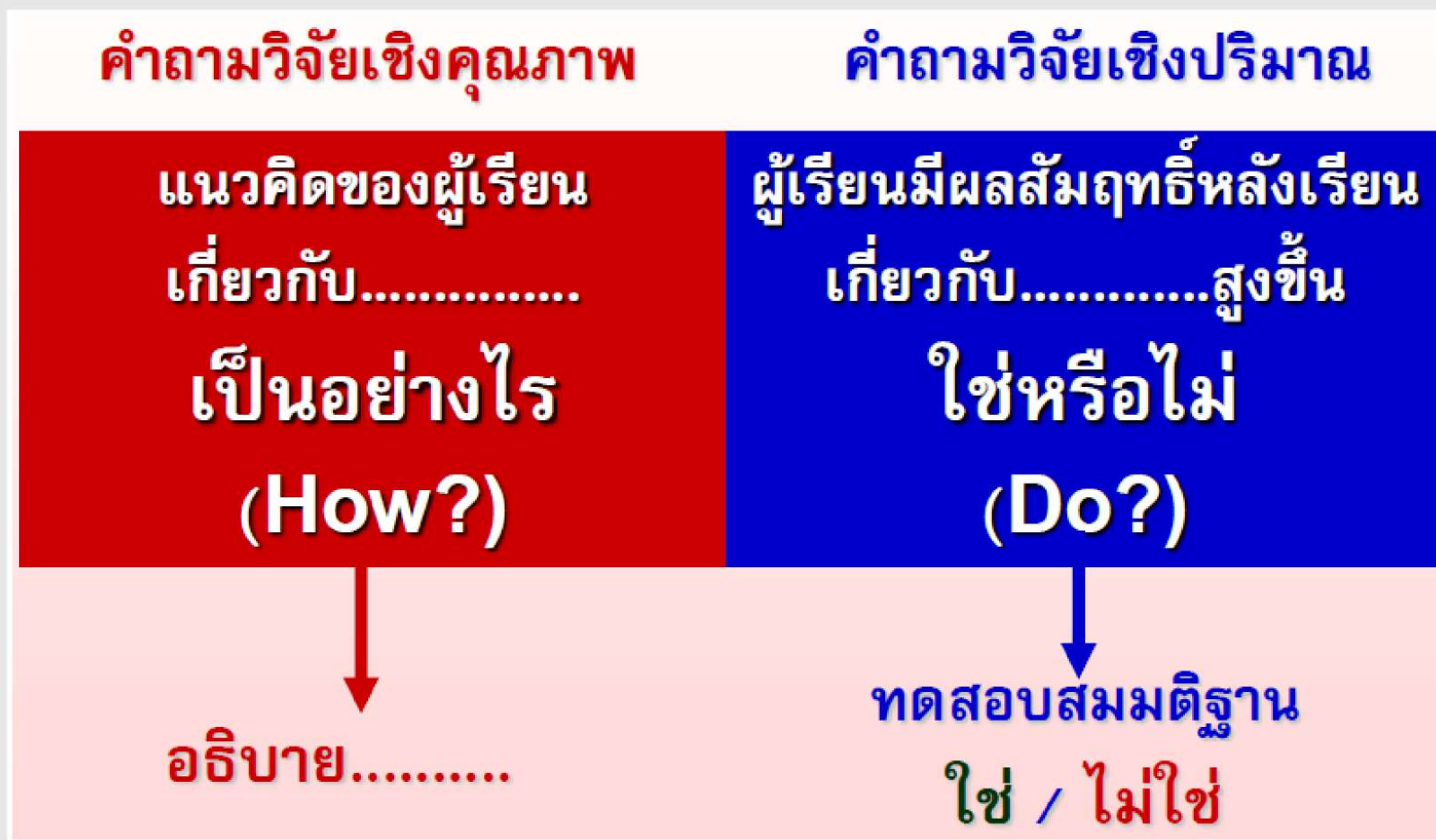
B. อธิบายและตีความวัฒนธรรมของ
กลุ่มคนที่ร่วมวัฒนธรรมเดียวกัน

C. ทำความเข้าใจเรื่องราวชีวิตของ
บุคคล

D. สร้างคำอธิบายที่ลึกซึ้งจากกรณี
เฉพาะที่มีขอบเขตจำกัด

E. อธิบายแก่นประสบการณ์ของกลุ่ม
บุคคลที่ร่วมประสบการณ์เดียวกัน

คำถามวิจัย



คำถามวิจัยเชิงคุณภาพ

๑. ชาติพันธุ์วรรณา
(Ethnographic research)

๒. สร้างทฤษฎีจากข้อมูล
(Grounded theory research)

๓. กรณีศึกษา
(Case study research)

๔. ปรัชญาการณวิทยา
(Phenomenological research)

๕. เล่าเรื่องราว
(Narrative research)

A. ทฤษฎีที่ใช้อธิบายการเปลี่ยนแปลงของครูในการใช้หลักสูตรใหม่คืออะไร

B. แก่นของประสบการณ์ของนักเรียนที่ถูกล่วงละเมิดทางเพศคืออะไร

C. เรื่องราวของครูวิทยาศาสตร์ดีเด่นระดับประเทศเป็นอย่างไร

D. วัฒนธรรมของนักเรียนเป็นพริตตี้คืออะไร

E. การตอบสนองต่อเหตุการณ์นักเรียนยกพวกตีกันคืออะไร

คำถามวิจัยเชิงคุณภาพ

๑.ชาติพันธุ์วรรณา
(Ethnographic research)

๒. สร้างทฤษฎีจากข้อมูล
(Grounded theory research)

๓. กรณีศึกษา
(Case study research)

๔. ปรากฏการณ์วิทยา
(Phenomenological research)

๕. เล่าเรื่องราว
(Narrative research)

A. ทฤษฎีที่ใช้อธิบายการเปลี่ยนแปลง
ของครูในการใช้หลักสูตรใหม่คือ
อะไร

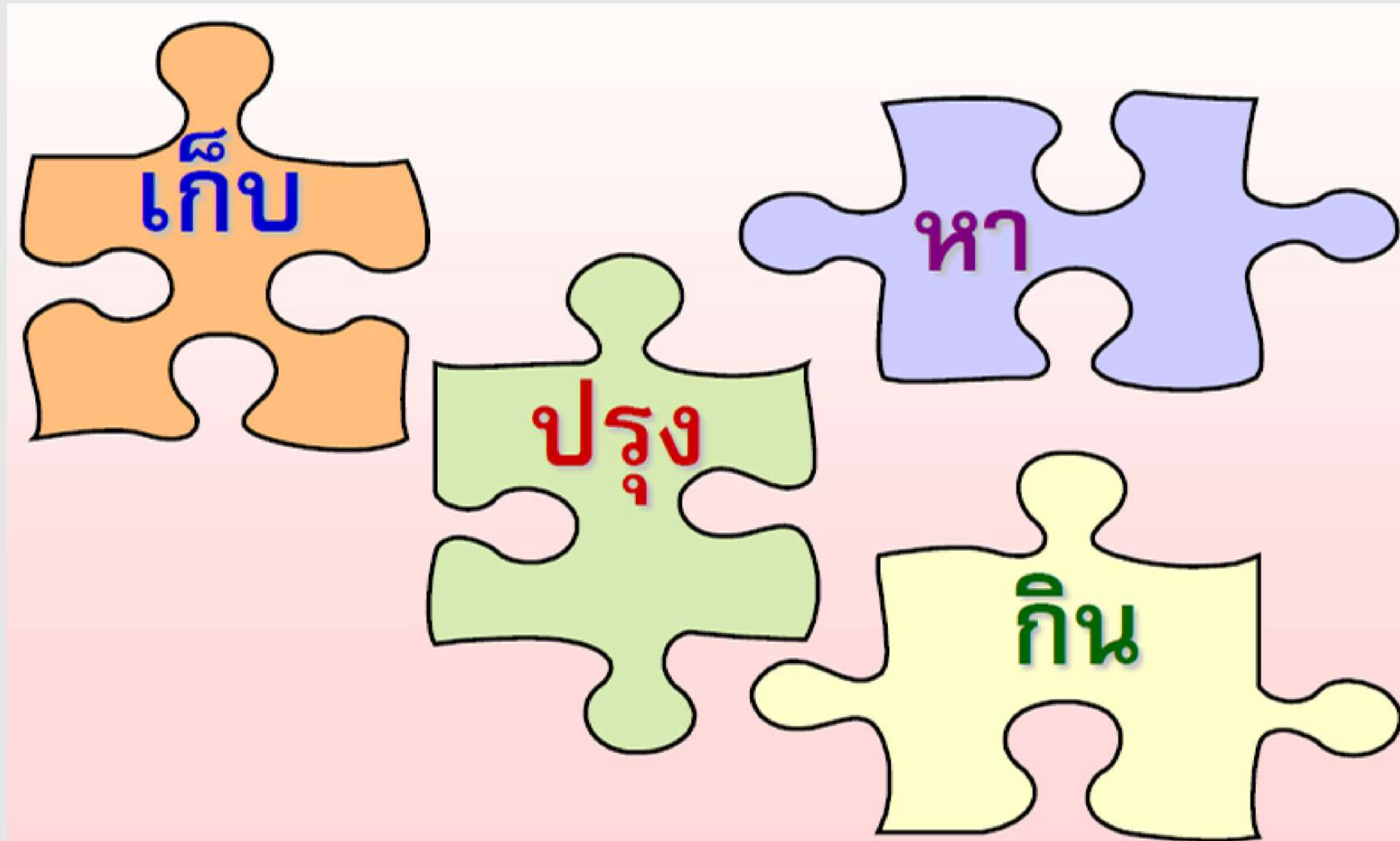
B. แก่นของประสบการณ์ของนักเรียน
ที่ถูกล่วงละเมิดทางเพศคืออะไร

C. เรื่องราวของครูวิทยาศาสตร์ดีเด่น
ระดับประเทศเป็นอย่างไร

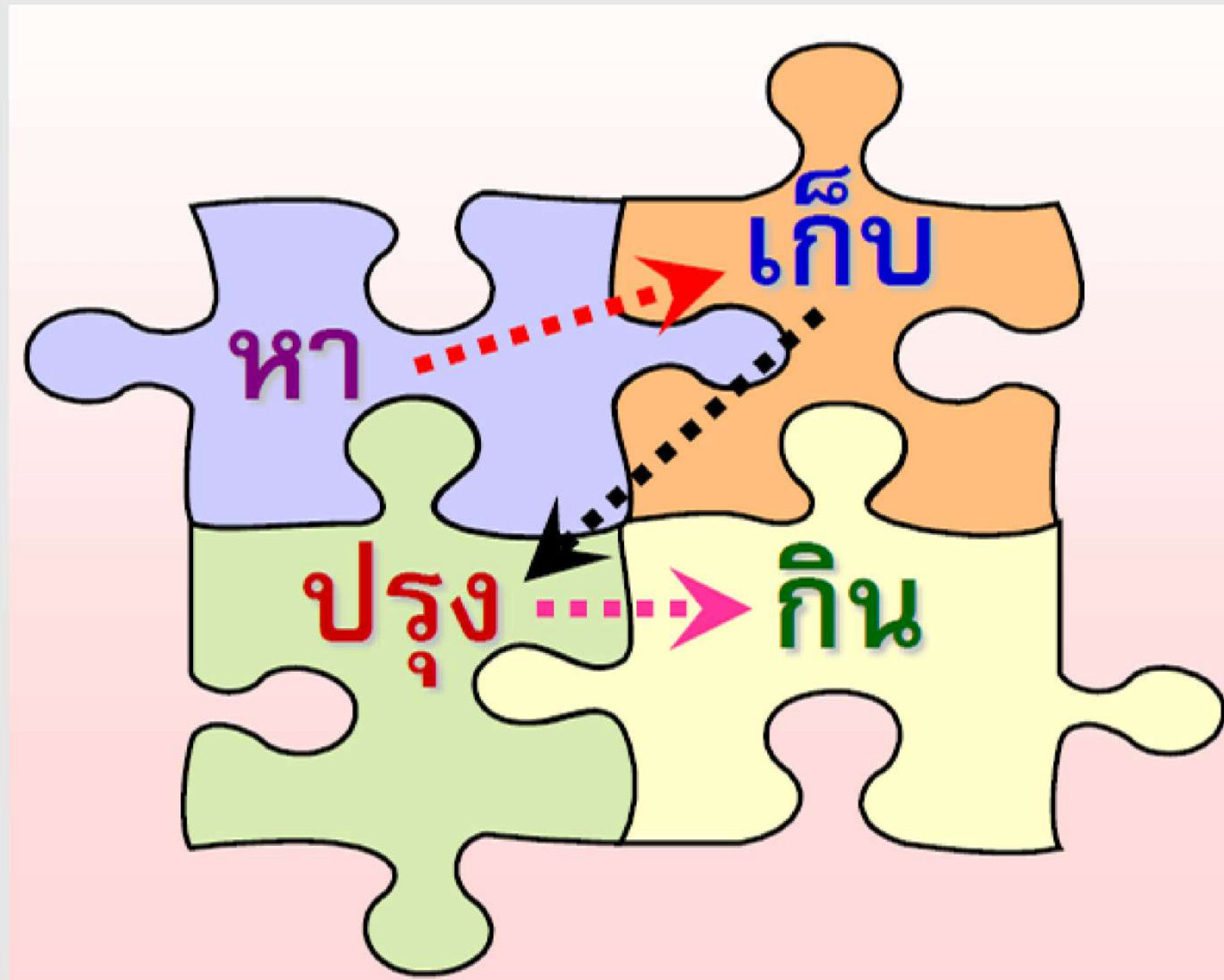
D. วัฒนธรรมของนักเรียนเป็นพริตตี้
คืออะไร

E. การตอบสนองต่อเหตุการณ์
นักเรียนยกพวกตีกันคืออะไร

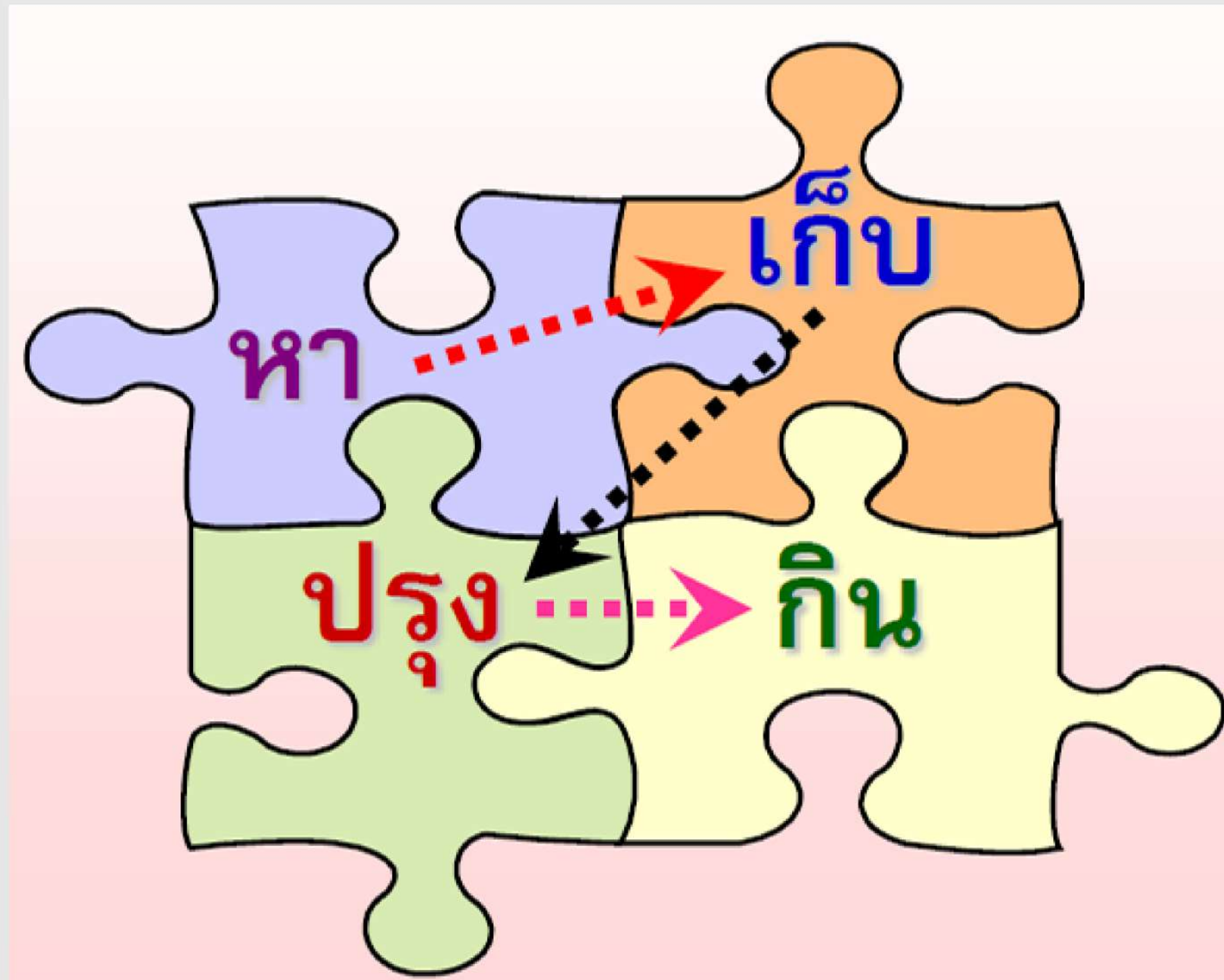
กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ



กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ



กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ



หา

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (KEY INFORMANTS)

ขั้นตอนการออกแบบเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1. ระบุพื้นที่ที่ศึกษา
2. ระบุกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ต้องการเก็บข้อมูล
3. สร้างกรอบ/เกณฑ์ของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล
4. เลือกวิธีในการเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูล
5. วางแผนคิดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลให้เพียงพอและ
สอดคล้องกับการตรวจสอบสามเส้า (TRIANGULATION)
6. ดำเนินการเก็บข้อมูล จนได้ข้อมูลที่อึดตัว



พื้นที่ในการศึกษาและผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

วิจัยเชิงคุณภาพ ไม่ใช่คำว่า “ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง” แต่จะใช้คำว่า

- “พื้นที่ในการศึกษา” หรือ “สนาม (FIELD)” ซึ่งอาจเป็นชุมชน หมู่บ้าน องค์กร
- “ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (KEY INFORMANT)” คือ กลุ่มคนกลุ่มใดกลุ่ม หนึ่งที่ ต้องการศึกษา เพื่อให้ตอบปัญหาที่เราได้กำหนดไว้



เกณฑ์การเลือกพื้นที่ศึกษา

- สอดคล้องกับชื่อเรื่องวิจัย
- ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล
- พื้นที่ที่นักวิจัยกำลังพิจารณาอยู่นั้น สามารถให้ข้อมูลที่
ต้องการได้ครอบคลุมและเพียงพอหรือไม่



ขอบเขตการได้มาของพื้นที่วิจัย

- กำหนดกรอบของชุมชนที่จะศึกษา โดยต้องเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็งพึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจจากข้อมูลทุติยภูมิ คือ
 - มีการรวมตัวกันของชุมชน มีกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง
 - มีการจัดร้านค้าชุมชนหรือตลาดนัดชุมชน
 - มีกองทุนของชุมชนและกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - บุคคลวัยแรงงานมีอาชีพ 90%
 - ชุมชนบรรลุเป้าหมายด้านรายได้ตามเกณฑ์ จปฐ 70%



วิธีการออกแบบเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

1. สดขี้ว (สำเร็จ-ล้มเหลว) (ปิดปกติ-อัจฉริยะ)
2. มีประสบการณ์มากในเรื่องนั้นๆ
3. กลุ่มคนหรือสถานการณ์ที่มีความหลากหลาย
4. กลุ่มคนหรือสถานการณ์ที่มีลักษณะเหมือนกัน



วิธีการออกแบบเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ต่อ)

5. แสดงลักษณะสำคัญของประชากรทั้งหมด เป็นตัวแทนใน ทุกๆ เรื่อง
6. มีความสำคัญทางการเมืองของสถานที่
7. เลือกเจาะจง อย่างมีเกณฑ์
8. เลือกจากการแนะนำต่อๆไป (SNOWBALL)
9. เลือกจากประชากรที่มีการแบ่งช่วงชั้น (STRATIFIED PURPOSEFUL)



วิธีการออกแบบเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ต่อ)

10. เลือกแบบเฉพาะหน้า ขณะอยู่ในเหตุการณ์
11. เลือกตามความสะดวก
12. เลือกจากที่ไม่เข้าเกณฑ์ทั้งหมด (สูง-ต่ำกว่าเกณฑ์)



วิธีการออกแบบเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (ต่อ)

10. เลือกแบบเฉพาะหน้า ขณะอยู่ในเหตุการณ์
11. เลือกตามความสะดวก
12. เลือกจากที่ไม่เข้าเกณฑ์ทั้งหมด (สูง-ต่ำกว่าเกณฑ์)



ข้อมูลอ้อมตัว

- เมื่อใดที่ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ เกิดความซ้ำกัน จนเกิดเป็นแบบแผนที่แน่นอน แม้จะสอบถามคนอื่นๆอีก ข้อมูลที่ได้ก็ยังคงมี ลักษณะเดียวกัน ไม่มีข้อมูลใหม่เกิดขึ้น



การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสังเกต

1.1 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (PARTICIPATION OBSERVATION)

1.2 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (NON-PARTICIPATION OBSERVATION)

2. การสัมภาษณ์

2.1 แบบมีโครงสร้าง (STRUCTURED INTERVIEW) / การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (FORMAL INTERVIEW)

2.2 แบบไม่มีโครงสร้าง (NON STRUCTURED INTERVIEW)

2.2.1 การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (INFORMAL INTERVIEW)

2.2.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (IN-DEPTH INTERVIEW)

2.2.3 การสนทนากลุ่ม (FOCUS GROUP DISCUSSION)



การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสังเกต

1.1 การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (PARTICIPATION OBSERVATION)

1.2 การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (NON-PARTICIPATION OBSERVATION)

2. การสัมภาษณ์

2.1 แบบมีโครงสร้าง (STRUCTURED INTERVIEW) / การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ (FORMAL INTERVIEW)

2.2 แบบไม่มีโครงสร้าง (NON STRUCTURED INTERVIEW)

2.2.1 การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (INFORMAL INTERVIEW)

2.2.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (IN-DEPTH INTERVIEW)

2.2.3 การสนทนากลุ่ม (FOCUS GROUP DISCUSSION)



กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

1. เตรียมข้อมูล

2. แยกข้อมูลเป็นส่วนย่อยๆ

3. ให้รหัสข้อมูล

4. จัดหมวดหมู่ข้อมูล

5. หาประเด็นหลัก



สรุป



QUALITATIVE METHOD

- การปฏิบัติกระทำกับข้อมูล ที่แจกแจงไม่ได้ (หรือไม่เป็นตัวเลข) นั่นคือไม่ได้ใช้วิธีวิเคราะห์ ทางสถิติมาวิเคราะห์ทั้งหมด
- เน้นการสร้างแนวคิด การตีความ เพื่อให้เกิดความ เข้าใจในมนุษย์และสังคม โดยใช้การสังเกต สัมภาษณ์ สันทนา จดบันทึก และถ่ายภาพ

สรุป



QUALITATIVE METHOD

- ให้ความสำคัญกับข้อมูลประเภทอัตชีวประวัติ โลกทัศน์และความรู้สึกนึกคิดของปัจเจกบุคคล เป็นหลัก
- ไม่จำเป็นต้องใช้สถิติขั้นสูงในการวิเคราะห์ แต่ใช้ การอุปมาน (INDUCTION APPROACH)

THANK YOU

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

ระเบียบวิธีวิจัยทางรัฐศาสตร์ขั้นสูง

RESEARCH

METHODOLOGY (CHAPTER 9)

รัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง



College of Politics and Government



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

เทคนิคการเขียนรายงานการวิจัย



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

บทที่ 1. บทนำ

ภาพรวมงานวิจัย

บทที่ 2. ทฤษฎี

บทที่ 3. วิธีวิจัย

บทที่ 4. ผลการวิจัย

บทที่ 5. สรุป



รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

บทที่ 1 บทนำ

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

1.1 เรื่องนี้เป็นมาอย่างไร เช่น เขียนเรื่องความพึงพอใจต่องานของพนักงาน ก็ อาจเขียนเรื่องการบริหารว่ามีหลายด้านสำคัญที่สุด คือ คน และปัจจัยหนึ่งในตัวคน คือ ความคิดของคน ความคิดอันหนึ่งเป็นตัววัดอาการ ปัญหาและความสำเร็จในการ ทำงาน คือ ความพึงพอใจต่องาน อาจยกเอางานเขียนหรือผลงานวิจัยมาประกอบการ อธิบายให้มีน้ำหนัก

1.2 เรื่องนี้สำคัญอย่างไร เช่น ความพึงพอใจนั้น เรารู้แล้วจะดีหรือมีประโยชน์อย่างไร เป็นตัวสะท้อนอะไรในการทำงาน เป็นข้อมูลที่จะทำอะไรต่อไป

1.3 ตอนจบของหัวข้อนี้ต้องบอกว่าเรื่องนี้อยู่ในขอบเขตทางวิชาการ เรื่องอะไร หรือทฤษฎีอะไร เช่น เรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร หรือการให้รางวัล



2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อต้องการทราบอะไร การวิจัยสำรวจส่วนใหญ่จะเขียนถึง X และ Y

1. เพื่อต้องการทราบถึง Y
2. เพื่อต้องการทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่าง X กับ Y หรืออาจรวมถึงประเด็นอื่นที่งานวิจัยครอบคลุมถึง
3. ข้อเสนอแนะที่มีต่อการแก้ปัญหาเรื่อง Y



3. คำถามวิจัย

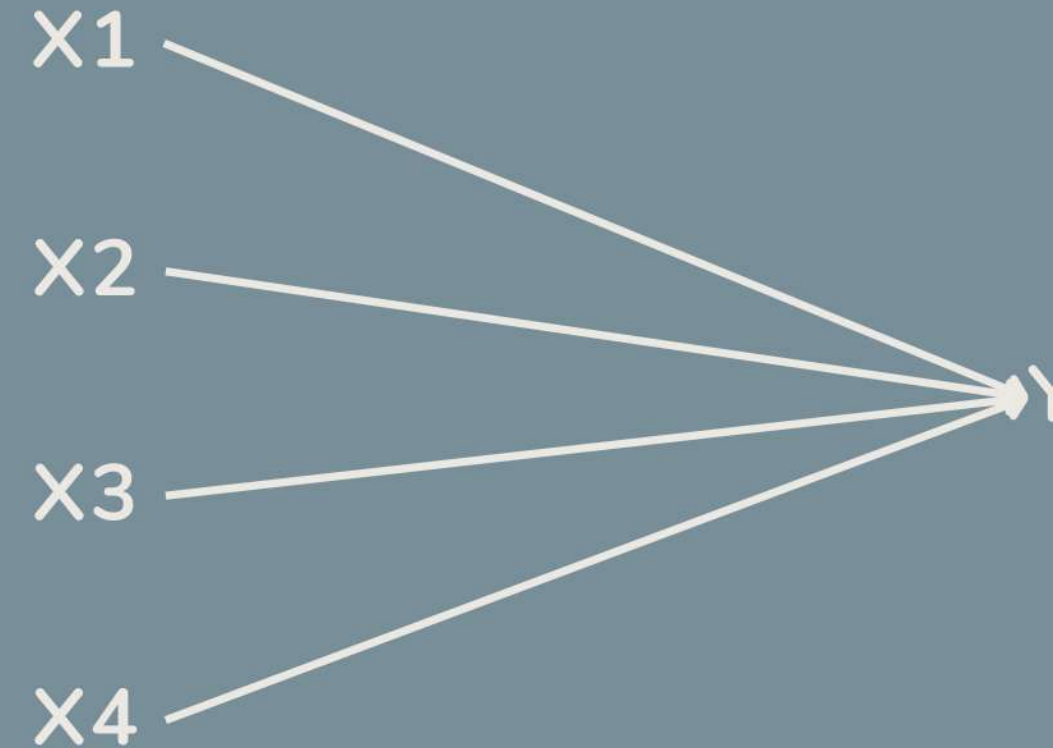
3.1 ส่วนใหญ่นำวัตถุประสงค์แต่ละข้อมาแตกเป็นคำถามย่อยๆ เพื่อให้เห็น ประเด็นที่จะตอบชัดเจนยิ่งขึ้น หรือเพื่อเป็นแนวทางกำหนดสมมติฐาน เช่น ต้องการทราบถึง Y มีด้านอะไรของ Y บางสมมติฐานเป็นความพึงพอใจ ก็อาจแยกเป็นความ พึงพอใจต่องาน ต่อเพื่อน ต่อเงินเดือน ฯลฯ

3.2 การเขียนก็อยู่ในรูปคำถาม ถ้าถามง่ายก็ถาม what, ถ้าถามยากขึ้นมาหน่อย ก็ถาม why ถามยากที่สุด คือ how



4. แนวคิดในการวิจัย

เป็นการสร้าง concept ในงานวิจัย ซึ่งเป็นส่วนที่ยากที่สุดและสำคัญที่สุด ซึ่งจะต้องมาจากทฤษฎีแต่คนส่วนใหญ่ยังไม่ได้อ่านทฤษฎี จึงสร้าง concept ไม่ค่อยได้ สำหรับการวิจัยสำรวจ การสร้าง concept จะต้องอยู่ในรูป



5. สมมติฐาน

เป็นการคาดคะเนความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเอาไว้ล่วงหน้า ส่วนใหญ่จะคาดคะเนตามแนวคิดการวิจัย หรือตอบคำถามวิจัย เช่น

สมมติฐานข้อที่ 1 ตัวแปร X1 สัมพันธ์กับตัวแปร Y

สมมติฐานข้อที่ 2 ตัวแปร X2 สัมพันธ์กับตัวแปร Y

สมมติฐานข้อที่ 3 ตัวแปร X3 สัมพันธ์กับตัวแปร Y

หรือ ทดลองให้คำตอบแก่คำถามวิจัยที่ตั้งไว้ในตอนก่อน



บทที่ 1 บทนำ

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

6. ทฤษฎีที่ใช้

ระบุนว่าการวิจัยครั้งนี้ใช้ทฤษฎีอะไรเป็นพื้นฐานในการศึกษา
ซึ่งมี 2 แบบ

แบบที่ 1 คือ ยกทฤษฎีของเขามาใช้เลย

แบบที่ 2 คือ สังเคราะห์จากทฤษฎีต่างๆ เป็นของตัวเอง



บทที่ 1 บทนำ

รศ.ดร.วิจิตรา ศรีสอน

7. นิยามศัพท์

มี 2 แบบ คือ นิยามทั่วไป กับนิยามเชิงปฏิบัติการ ส่วนใหญ่จะไม่นิยามทั่วไป แต่นิยามเชิงปฏิบัติการเลย

นิยามเชิงปฏิบัติ คือ ความพยายามนิยามความหมายตัวแปร เพื่อหา indicators หรือมิติของตัวแปร เพื่อการวัดตัวแปรต่อไป



8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

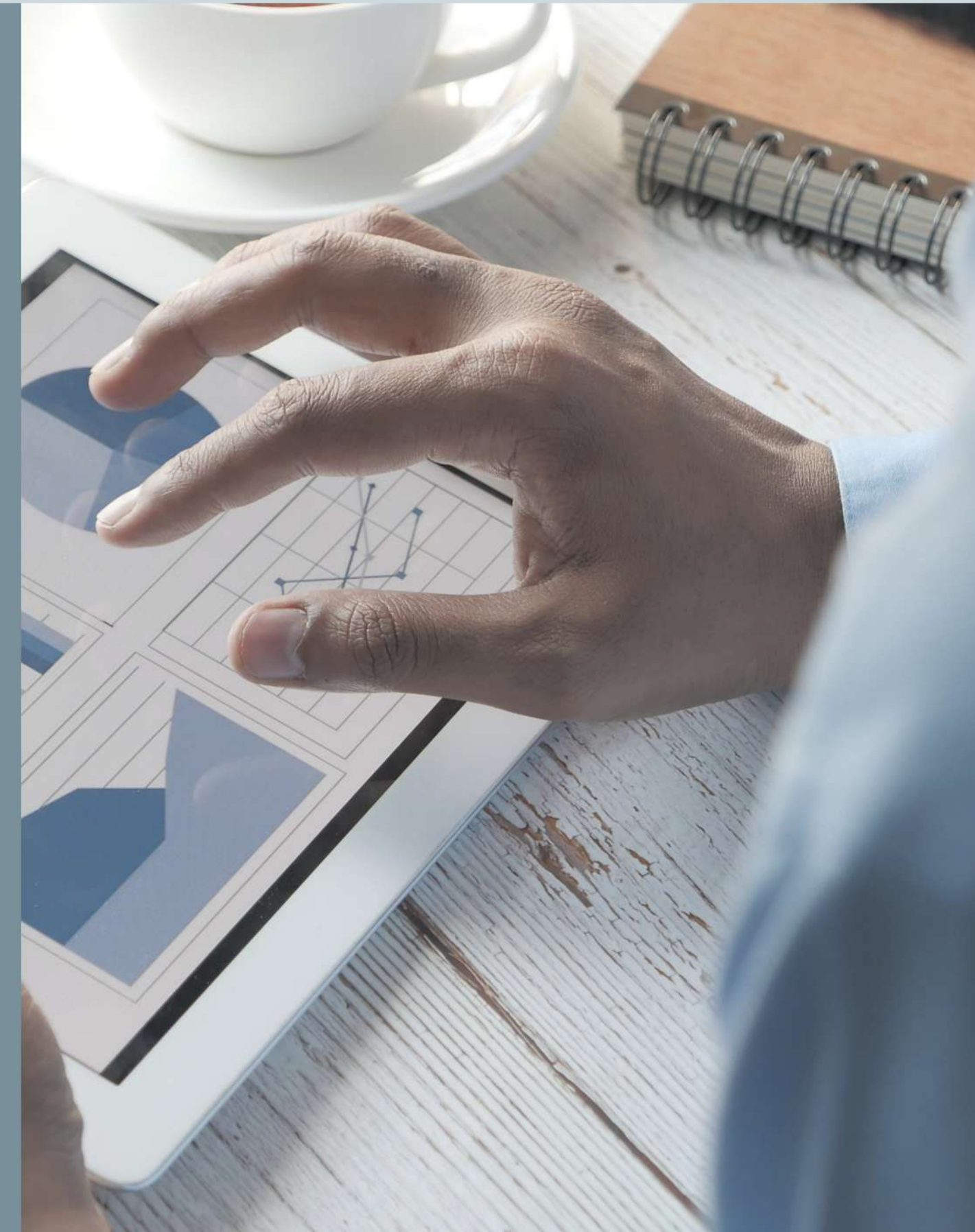
หมายความว่า ทำวิจัยเสร็จแล้ว จะเกิดประโยชน์อะไร แก่ใครบ้าง ส่วนใหญ่ จะพูดถึงประโยชน์ในทางปฏิบัติและทางทฤษฎี



บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 ส่วนใหญ่แบ่งเป็น 2 ตอน คือ การทบทวนวรรณกรรม
ตอนหนึ่ง กับ ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องอีกตอนหนึ่ง

- การทบทวนวรรณกรรม คือ การนำเสนอว่ามีทฤษฎีอะไรที่
เกี่ยวข้องกับเรื่องนี้บ้าง ซึ่งต้องอาศัยการอ่านและสรุปความ
มาตั้งเอาเฉพาะประเด็นที่จะใช้ ประโยชน์ในการสร้าง
concept และอภิปรายผลวิจัย
- ส่วนผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง คือ การนำเสนอว่าคนอื่นได้วิจัยไป
แล้วอย่างไร ของเราต่างไปจากเขาตรงไหน มีความใหม่ ก้น
สมัยและริเริ่มตรงไหน



บทที่ 3 วิธีวิจัย

การเขียนบทที่ 3 มี 2 แบบ คือ เขียนวิธีวิจัย แบบหนึ่ง กับอีกแบบหนึ่งไปเขียน วิธีวิจัยไว้บทที่ 1 เสร็จแล้วบทนี้เขียนถึงหน่วยวิเคราะห์ เช่น อธิบายเรื่อง โครงการที่จะวิจัย หน่วยที่จะวิจัย

- ถ้าเป็นการเขียนถึงวิธีวิจัย บทนี้ก็จะพูดเรื่องวิธีที่ใช้ในการวิจัย ประชากร กลุ่ม ตัวอย่าง การสร้างแบบสอบถาม การทดสอบแบบสอบถาม แนวทางการเก็บ รวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเขียนตามหลักการวิจัยสำรวจทั่ว ๆ ไป
- ส่วนถ้าเป็นหน่วยวิเคราะห์ ก็นำเสนอข้อมูลและการวิเคราะห์ในเรื่องนั้น ๆ



บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล

บทที่ 4 ส่วนใหญ่แบ่งเป็น 2 หรือ 3 ตอน คือ

1. พรรณนาลักษณะตัวอย่าง
2. นำเสนอผลวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น
 - 2.1 พรรณนาตัวแปร Y
 - 2.2 อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร X กับ Y
3. อภิปรายผล (อาจอยู่บทนี้หรือบทที่ 5 ก็ได้)



บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

บทที่ 5 สรุปผลวิจัย คือ นำบทที่ 4 มาเขียนใหม่สรุปสั้นๆ แล้วก็ลงความเห็นในเชิงทฤษฎีจากการอภิปรายผล จากนั้นตอนท้ายสุดก็ให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งข้อเสนอแนะนี้ต้องนำมาจากผลการวิจัยปกติจะเสนอในทางปฏิบัติกับทางทฤษฎี





College of Politics and Government



วิทยาลัยการเมืองและการปกครอง
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

THANK YOU